

グッドモーニング
Francebed
group

グッドモーニング通信

人にやさしい
フランスベッド

Good Morning



TD-La Mer ラメール




TDラメールセット(ヘッドボード+マットレス&ボトムセット)

株主・投資家の皆様へ

証券コード:7840

第21期に関するご報告

2023年4月1日～2024年3月31日

 フランスベッドホールディングス株式会社

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜わり、厚く御礼申し上げます。ここに第21期のグッドモーニング通信をお届けいたしますので、ご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

代表取締役会長兼社長

池田 茂



2024年3月期の経営成績は、売上高59,151百万円(前年同期比0.9%増)、経常利益4,657百万円(前年同期比3.8%増)と増収増益となりました。

■メディカルサービス事業：売上高：38,862百万円(前年同期比2.1%増) 経常利益：3,526百万円(前年同期比4.8%増)

■インテリア健康事業：売上高：19,740百万円(前年同期比1.0%減) 経常利益：1,121百万円(前年同期比1.7%減)

メディカルサービス事業の福祉用具レンタルは、継続的なレンタル契約拡大に向けた営業員やメンテナンス人員の採用により、競争力の強化を図るとともに、医療やリハビリ分野などを含めた様々な展示会に出展を行い、多くの専門職や一般の利用者に商品体験いただき、レンタル契約の拡大に注力しました。

新商品では、レンタル事業者向けの一人で納品と組立てが可能な在宅介護ベッド「RaKuDa(らくだ)」や、寝心地に拘った介護用スプリングマットレス「サイクリン」などを開発し、市場からの一定の評価を得ることができました。

病院・施設向け販売では、働き方改革や医療介護人材不足の解消が喫緊の課題となる中、医療・介護DXに係る「見守りセンサーM-2搭載ベッド」や「眠り解析センサーM-sleep Bio」など、省人化、生産性向上に資する商品の販売に注力いたしました。

インテリア健康事業では、家具店への来店客数が減少する中、自社ショールームを中心に電動ベッドシ

リーズや上位モデルマットレスなどの高機能、高価格帯商品の販売に注力いたしました。さらに、当社グループ商品を展示する場を増やすべく、「ベッド&ソファスタジオ 千歳」をリニューアルオープンし、「鹿児島ショールーム」と「PRスタジオ豊田」をそれぞれ新設いたしました。

ホテル部門においては、国内旅行者やインバウンド需要の回復に伴い、ホテルへの設備投資が活発化する中、エコマーク認定商品などの販売が好調に推移しました。

配当金について

第21期の期末配当につきましては、2023年5月15日にお知らせしました1株当たり21円から1円増配し、1株当たり22円とさせていただきます。次期につきましては、1株当たり中間配当金17円、期末配当金22円の1株当たり年間配当金39円とさせていただきます予定であります。

	1株当たり配当金			配当金 総額	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第2四半期末	期 末	年 間			
第20期	円銭 16.00	円銭 20.00	円銭 36.00	百万円 1,296	% 48.1	% 3.4
第21期	円銭 17.00	円銭 22.00	円銭 39.00	百万円 1,372	% 44.6	% 3.6
第22期 (予想)	円銭 17.00	円銭 22.00	円銭 39.00		% 44.8	

新・中期経営計画では、伸び行く高齢者市場での更なる成長を目指すとともに、持続可能な社会の実現に向けたサステナブルな経営を通じて、企業価値の創出に取り組んでまいります。

■新・中期経営計画の概要

メディカルサービス事業 [高齢者を対象としたレンタルビジネスに経営資源を重点投入]

主力の福祉用具貸与事業については、都市部において、営業員の増員や営業所の新規出店ならびにM&Aなどを行うとともに、高齢者が広域に居住する地方においては、介護ベッドなどの卸販売に注力してまいります。また、福祉用具貸与事業の拡大を支えるインフラの整備拡充に向け、レンタル資産の投下や倉庫・メンテナンス機能を有するサービスセンターの増強を継続的に行うとともに、AI活用による配送ルート最適化や営業サポート体制の強化などのDX推進により、労働生産性を向上させ営業効率を高めてまいります。

さらに、昨年より試験的に始めたサービス付き高齢者住宅などの入居者向け家具・家電のレンタルサービス展開エリアを段階的に拡大していくことや、病院・高齢者施設などの法人向けに、医療・介護ベッドなどをレンタルで使っていただくサービスを拡充してまいります。

引き続き、主力の福祉用具貸与事業を中心としたシルバービジネスへ経営資源を重点投入し、より一層深化させることで、福祉用具貸与事業者として国内シェアNo.1の地位を確立してまいります。

インテリア健康事業 [高付加価値商品の開発・品質に拘り、継続して利益を創出]

睡眠・健康志向の高まりを受け、質の高いベッドや電動リクライニングベッド、健康機の需要は堅調であることから、独自機能を備えた付加価値の高い中・高価格

帯商品とともに、環境に配慮した商品の開発に注力し、自社ショールームを活用した展示販売会などを通じて拡販してまいります。また、国内ホテルや旅館向けには、臨時に追加するエキストラベッドやマッサージ器の法人レンタルを拡大させてまいります。

さらに、国内で培った当社グループのベッド製造ノウハウを活かし、人口が1億人を超え、高いGDP成長率を遂げているベトナムなど、海外事業へも積極的に進出してまいります。

■サステナビリティ経営の推進

当社グループが中長期的な企業価値の向上を図っていく上で、引き続き、事業ポートフォリオマネジメントの実践ならびに環境・社会・ガバナンスを意識したサステナビリティ経営の推進は必須であると認識しております。そのような中、具体的には、循環型経済への貢献と人的資本経営の推進に注力してまいります。

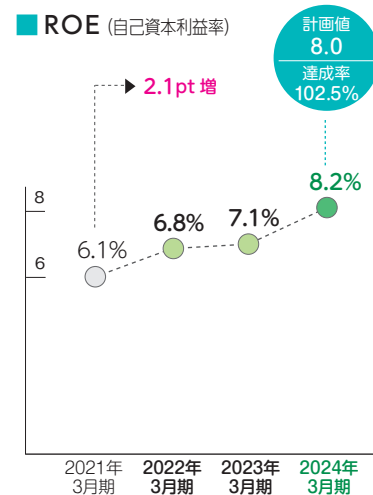
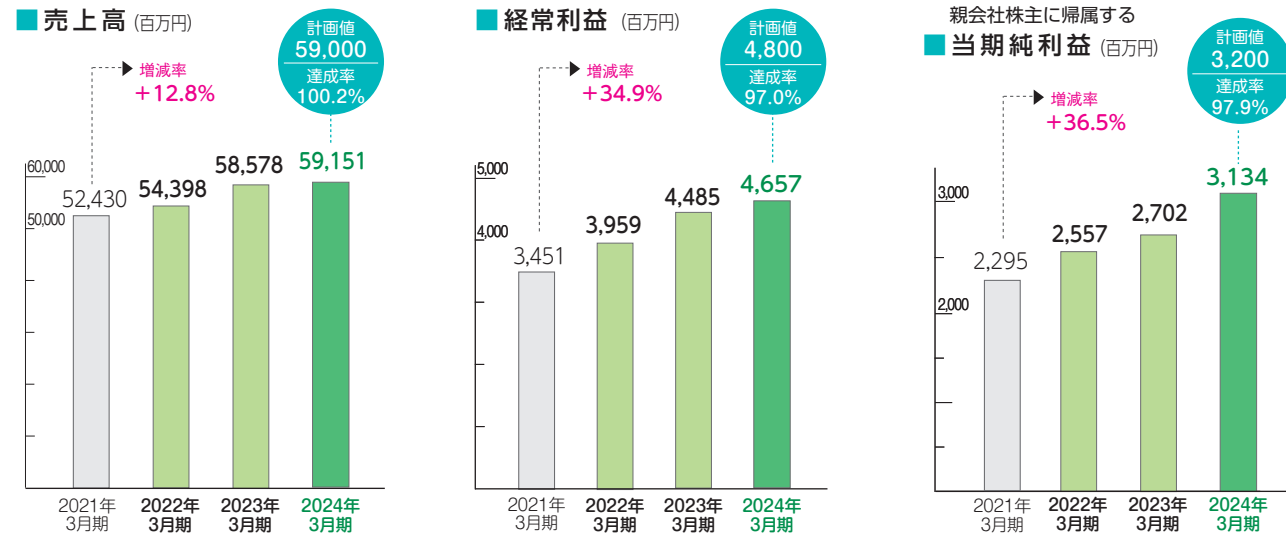
一つ目は、全社を挙げてレンタル売上の獲得に取り組み、レンタル売上高の構成比率を増やし、製品の繰り返し利用や再生など、限りある資源を有効活用する循環型経済への貢献を目指します。

二つ目は、各職種に必要な教育機会の提供や能力開発を行うとともに、働きやすい環境の整備や多様な人材が活躍するための制度の構築を通じた人的資本経営の推進です。これにより、従業員一人ひとりが成長と働きがいを実感し、社会に貢献できる持続可能な企業を目指してまいります。

グループ戦略 中期経営計画 (2022年3月期～2024年3月期) の振り返り

中期経営計画(最終年度)の実績

2021年5月に開示した中期経営計画の目標数値に対して、売上高とROEは目標を達成することができましたが、経常利益と当期純利益はわずかに及ばず未達に終わりました。セグメント別に見ると、経営資源を集中したメディカルサービス事業は、首都圏のメンテナンスセンターの新設やM&Aなどが奏功し、事業規模の拡大に大きく貢献しました。また、インテリア健康事業では、付加価値の高い「中・高級品ゾーン」へのシフトや、適切なタイミングでの価格設定が奏功し、掲げた利益水準(1,000百万円)を上回ることができました。



株主還元実績

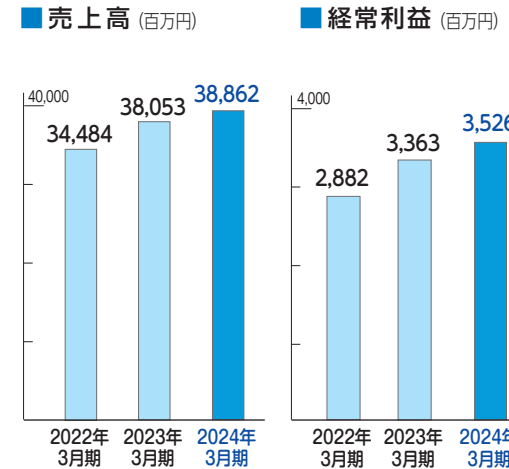
中長期の企業成長を目指すため、必要な投資額等を考慮した総合的な判断により、配当水準の向上を図るとともに、継続的な自己株式取得を実施しました。

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
年間配当金	30円	33円	36円	39円
配当性向	50.1%	47.5%	48.1%	44.6%
自己株式取得株数 ※1	129万株	108万株	42万株	149万株 (300万株) ※2
自己株式取得金額	1,118百万円	986百万円	380百万円	1,999百万円

※1: 千株以下の表記切捨て。 ※2: 2023年5月に300万株を消却。

メディカルサービス事業

福祉用具貸与事業への経営資源集中による事業拡大



大都市部(東名阪)で後期高齢者の増加率が顕著
東名阪を中心に営業拠点や営業員を増強
 3年間で拠点**11カ所増(計113営業所)**

福祉用具貸与事業者として国内シェアを拡大
M&Aの推進

コロナ禍で在宅介護のレンタル品需要が拡大

事業拡大を支えるインフラの整備

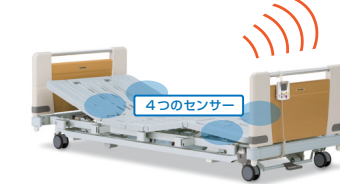
「メディカレント東京」開設

福祉用具レンタル品の基幹サービスセンター(洗浄・消毒・メンテナンス)、東京都全域の配送拠点

医療・福祉施設では「介護人材の不足」、在宅では「老老介護の増加」が深刻化

省力化や労力軽減につながる商品の開発で課題に対応

ベッド内蔵
見守りケアシステム M-2



ベッド内蔵のセンサーでご利用者の状態や体動、離床動作を検知し、ナースコールへ通知します。

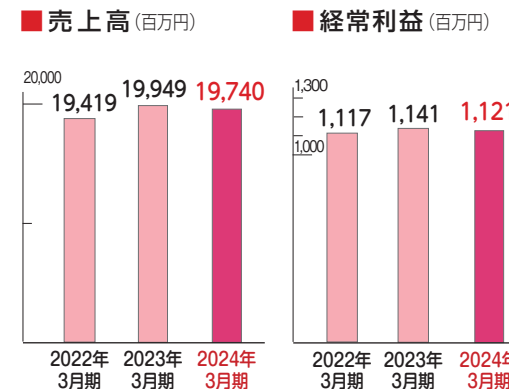
眠り解析センサー
M-Sleep Bio



ベッド上のセンサーでご利用者の状態や体動、離床動作を検知し、ナースコールへ通知します。

インテリア健康事業

時代のニーズに合った商品展開による利益率の向上



コロナ禍は「衛生」、地球温暖化は「環境」への関心が高まり、対応商品のエシカル消費が浸透

「衛生」+「環境」へのニーズを独自機能で満たしたマットレス

【除菌機能】
銀イオンによる除菌機能を生地自体が有して衛生を保持

【モアリー仕様】
解体・分別・リサイクルまでの流れを容易にした構造

【エコマーク取得】
生産から廃棄まで環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認定

【環境】
LT-9900

【エコマーク取得】
生産から廃棄まで環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認定

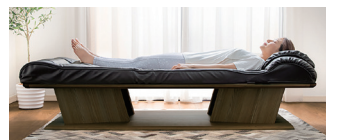
物価上昇やコロナ禍後の消費行動の変化により、家具店への来店客数が減少

高機能・高価格帯商品の販売に注力

高高級品の単価上昇で原価率を低減



ポステッソ B0-06



ラムダスI型(ベッド型マッサージ器)

多様な展示場で独自機能をアピール

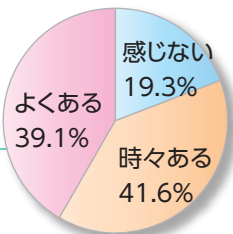
ショールーム/PRスタジオ(自社展示場)

3年間で拠点 **4カ所増(計35拠点)**

情報コーナー1

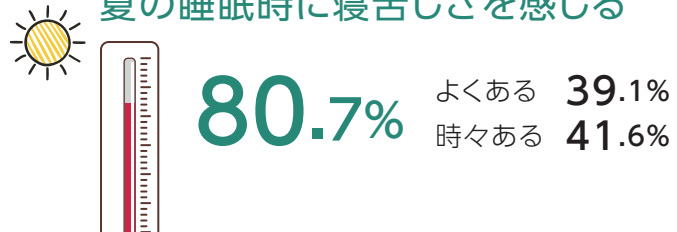
2023年の夏(6~8月)、各地は**記録的猛暑**でした。福島県伊達市や石川県小松市では最高気温が40℃以上の「**酷暑日**」を観測。東京都心でも64日間連続で最高気温30℃以上の「**真夏日**」となりました。また、夜間の最低気温が25℃以上の「**熱帯夜**」も、年とともに増加傾向にあり、寝苦しい夜の対策が必要です。

「夏の睡眠」に関するアンケートを実施しました。

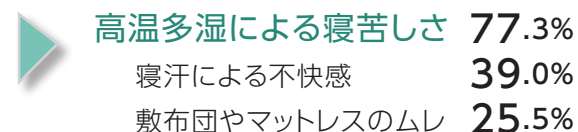


Q. 夏の睡眠時に寝苦しさを覚えることはありますか? (n=1000)

夏の睡眠時に寝苦しさを覚える



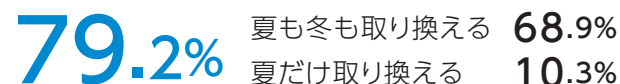
Q. どのような寝苦しさですか? (n=807)



夏の睡眠時に寝苦しさを感しない



夏の睡眠時に寝苦しさを感しない人のうち
夏用の寝具を使っている



夏に適した寝具に取り換えている方々は8割以上が快適な睡眠を手に入れています。

寝汗による不快感を感じない	81.0%	昼夜の気温差による眠りの浅さを感じない	80.3%
高温多湿による不快感を感じない	80.8%	敷布団やマットレスのムレを感じない	81.3%
枕(頭)のムレを感じない	80.8%		

夏の夜は高温多湿で、寝苦しさを覚える人も多いのではないのでしょうか。今回の調査では、夏の睡眠の実態を調査。夏も快適な眠りを得る秘訣は、季節に適した寝具にあることも推測される結果となりました。

■アンケート概要: 調査機関名:株式会社InsightTech 調査期間:2024年2月7日~12日 調査対象者:20歳~69歳までの男女 調査対象地域:全国
調査方法:ウェブでのアンケート 有効回答数:1000人

季節に適した寝具は、快適な睡眠を支える大切なパートナー。

2024年3月期の株主優待内容(A~E)の中で、Cの「自社グループ製品とのお引き換え」を選ばれる方へ、寝具の取り換え時にお勧めの優待品をご紹介します。

ゴールドコース プラチナコース

■キュリエス Ag 消臭肌掛けふとん

【除菌】と【消臭】する肌掛けふとん

(除菌)肌に触れる面に除菌機能糸を使用し、細菌繁殖を防いで衛生的。
(消臭)消臭綿が汗臭や加齢臭を元から消臭。



肌掛けふとんとして1枚でご使用いただけます。

側地上下のポケットに掛けふとんをセットするだけで2枚合わせてもズレにくく、冬はお手持ちの羽毛ふとんをセットして使用可能。

キュリエス Ag 消臭肌掛けふとん

【サイズ】シングル:幅150×長さ210cm
【重さ】0.5kg(詰物)
【素材】側地:(表)ポリエステル80%・綿20%
(裏)ポリエステル65%・綿31%・アクリル4%
ポケット部:ポリエステル・綿・ポリウレタン
詰物:ポリエステル100%

ゴールドコース プラチナコース

■グリーンティーピロー

伊藤園の茶殻リサイクルシステムから生まれた緑茶成分入り樹脂を枕のパイプ素材に使用したサステナブルな枕です。通気性、寝心地がよく抗菌防臭効果あり、パイプの量を調整することで、高さ調節が可能。



グリーンティーピロー

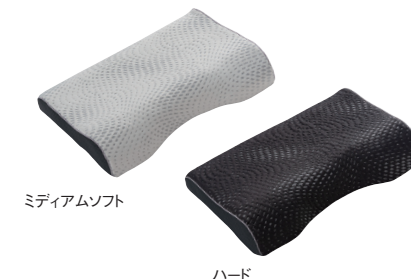
【サイズ】横63×縦43cm
【素材】詰物【上層】ポリエチレンパイプ 1.3kg
(緑茶 0.4kg/レギュラー0.9kg)
【下層】ポリエステル綿 0.3kg
【側地】綿 100%

※優待品は2個セット

プラチナコース

■LT ショルダーフィットピロー

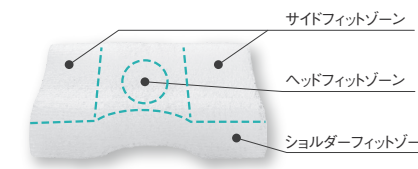
本体は独自開発の三次元スプリング構造体を使用。熱がこもりやすく、抜群の通気性と吸湿発散性、洗濯も簡単で衛生的です。高い除菌機能を持つ生地をカバーに使用。



ミディアムソフト

ハード

硬さや形状を変えて、頭から肩にぴったりフィット。



【ヘッドフィットゾーン】後頭部を包み込む枕の中で一番柔らかなエリア
【サイドフィットゾーン】横向き寝の時に肩や首を支える硬めのエリア
【ショルダーフィットゾーン】肩や頸椎にジャストフィットする硬さに調整

LT ショルダーフィットピロー

【サイズ】横57×縦37×高さ12cm
【素材】側カバー
表地:ポリエステル70%、綿27%、アクリル3%(除菌機能糸使用)
裏地:ポリエステル100%
【本体】ポリエチレン

高さ調整シートでお好みの高さ3段階で調整可能。



※優待品はハードまたはミディアムソフトのどちらか1点を選択

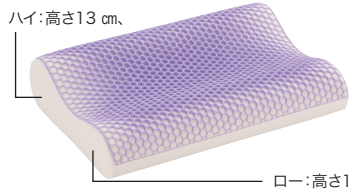
※詳しくは株主優待制度ご利用案内をご覧ください。

新商品

寝苦しい夜に使いたいまくら **「ZUKAN PILLOW」**

「ZUKAN PILLOW」は、独自の放熱テクノロジーにより一般的なまくらと比べて、表面温度を2.6℃低く保つ涼感タイプのまくらです。内部に採用されている「放熱シート」が、まくらに溜まった熱を就寝中に放熱し、まくらのムレを軽減します。

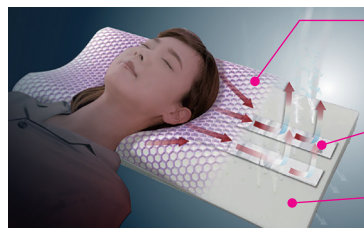
首元は、まくらの上下で高さ異なるため、向きを変えることでお好みの高さでお休みいただけます。



ZUKAN PILLOW(ズカン ピロー)

- サイズ:幅60×奥行40×高さ13(cm)
- 内袋:ポリエステル 100%、本体:ウレタンフォーム
側カバー:上層/熱可塑性エラストマー、生地/ナイロン 88%、ポリウレタン 12%
- 専用カバー:ナイロン 88%、ポリウレタン 12%
- 希望小売価格:16,500 円(税込)

- 独自の放熱テクノロジーで、一般的なまくらと比べて**2.6℃低い表面温度を保持**
- 就寝時の頭部の火照りやムレ、寝汗などの不快感を軽減し**睡眠中の不要な目覚めを抑制**
- 通気性がよく**衛生的**
- 心地よい眠りの提供で**ウェルビーイングの向上**をサポート



ハチの巣状のジェル層

頭とまくらの間に空間をつくって放熱効果を高め、独特の浮遊感と頭部にかかる圧力を分散し、頸椎への負担を軽減。

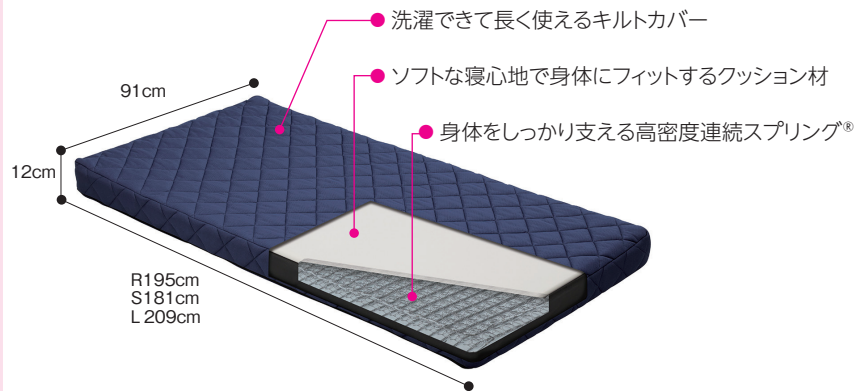
放熱シート「ラジテック」内蔵

ドイツで研究された放熱シートを採用し、一般的なまくらと比べて2.6℃低い表面温度を維持。

ベンチレーション付き低反発フォーム

ウレタンフォームに通気口(ベンチレーション)をつくることで、頭が動いたときに内部の空気が入れ替わる。

寝心地に拘った介護用スプリングマットレス **「サイクリン」**



サイクリン

- 材質:表地/ポリエステル
詰物/ポリエステル綿
中材/ウレタンフォーム
スプリング/高密度連続スプリング®
- 重量:R(レギュラー)12kg/S(ショート)11kg
L(ロング)13kg

	月額 レンタル価格	購入価格
R(レギュラー)	1,900円(非課税) 2,060円(税込)	66,500円(非課税) 73,150円(税込)
S(ショート)	1,900円(非課税) 2,060円(税込)	65,300円(非課税) 71,830円(税込)
L(ロング)	2,000円(非課税) 2,200円(税込)	79,500円(非課税) 87,450円(税込)

情報コーナー2

フランスベッドの高付加価値商品を展示し、独創性や機能性を体感していただくために
自社グループ展示場の**新設やリニューアル**を進めています。

2024.1.6 **新装オープン** FranceBed BED&SOFA STUDIO 千歳 (旧 PR スタジオ千歳)

2024年秋以降の開業を予定している複合商業施設「ランドブレイン千歳モール」内に、フランスベッド直営の展示場「BED&SOFA STUDIO 千歳」を、商業施設の本格稼働に先駆けて2024年1月6日にリニューアルオープンしました。



大手半導体企業の進出により開発が加速する千歳市において、フランスベッド北海道工場跡地を利用して建設される「ランドブレイン千歳モール」には、ホームセンターやスーパーマーケット、専門店や飲食店などが入り、地域活性化とともに土地活用による収益化にも寄与します。

- 住所:北海道千歳市北信濃867番地
- TEL:011-522-1721
- 営業日:土日祝日のイベント開催日のみ開館
- アクセス:
電車:札幌駅からJR千歳線で長都駅下車 徒歩10分
お車:札幌中心部から 36 号線で約1時間10分
恵庭 IC 出口から約15分、千歳 IC 出口から10分 ※駐車場完備

2024.2.17 **新設** FranceBed 鹿児島ショールーム

フランスベッド株式会社
鹿児島ショールーム 松村 啓一 館長



ショールームには富士ファニシア製のソファ&ダイニングも展示しており、お互い相乗効果を発揮して、「来て良かった」と思われる売場づくりを目指し、鹿児島の方々が家具を買うなら「フランスベッドのショールーム」と真っ先に言っていたいただけるようスタッフ一同、一丸となって取り組んでまいります。

- 住所:鹿児島県鹿児島市南栄6丁目2-10
- TEL:099-284-2020
- 定休日:火・水曜日、夏期休暇、年末年始
- 営業時間:10:00 ~ 18:00
- アクセス:電車:JR指宿枕崎線 坂之上駅より徒歩約15分
お車:谷山ICより約8分 鹿児島中央駅より車で約30分 ※駐車場完備

2024.3.9 **新設** FranceBed PR スタジオ豊田

フランスベッド株式会社
インテリア中部営業部 富澤 昭彦 部長



名古屋市の直営ショールームはもとより、三河エリアにも展示場があることを広く認知していただき、来場された全ての方に「上質な眠りとくつろぎ」をテーマにした品揃えと、スリープアドバイザーの社内資格をもつ睡眠コンシェルジュが、最適な寝具をご提案いたします。

- 住所:愛知県豊田市下市場町3丁目6番
- TEL:0565-36-0066
- 定休日:水・木曜日、夏期休暇、年末年始
- 営業時間:10:00 ~ 18:00
- アクセス:電車:上挙母駅より徒歩約9分 新上挙母駅より徒歩約13分
お車:豊田ICより車で約12分 ※駐車場完備 約20台

社会・環境活動

当社の関連団体などを通じて、社会への貢献に努めております。

■公益財団法人 フランスベッド・ホームケア財団 <https://www.fbm-zaidan.or.jp/>

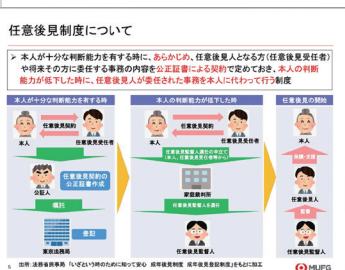
介護支援専門員研修会「成年後見人制度について」を、オンデマンド配信しました。

当財団の教育研修事業に関連した啓発活動により、介護支援専門員の知識向上を目指した研修会を対面式で開催してきましたが、忙しいケアマネジャーの参加が大変なこと、遠方の事業所の方にもぜひ視聴していただきたいと考え、オンデマンドセミナーとして実施しました。

オンデマンドセミナー「成年後見人制度について」
 (視聴時間 約90分)※受講料無料
 配信期間:2023年9月25日~2024年5月29日
 全国を6ブロックに分け、順次配信
 視聴期間は1ヶ月間、その間自由に視聴可能



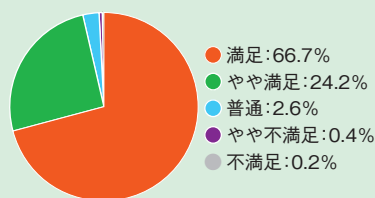
「成年後見制度の概要・現状について」



「成年後見制度を導入するにあたり介護支援専門員が果たす役割について」

- 1 後見人の主な仕事
 - ① 本人に代わって、財産を管理すること
 - 例 生活費・医療費などの支払い、預金通帳・不動産・不動産管理の管理、年金・障害年金などの受領 など
 - ② 本人の身上に配慮して、様々な事項を行うこと
 - 例 入退院手続き・施設入所手続き・介護サービスを受け取るための手続き・長寿リ(定期的な相談)など
 - ③ 本人のために代弁、すること
 - 例 施設に入っているが、施設がちゃんと介護をしていないような場合、後見人が施設側に改善を申し入れること など(アドボカシー活動)
 - ④ 特に任意後見料が滞り続ける後見人の場合には、本人がした不利な契約も、後見人が取消することも可能。
 - ただし、任意後見人には、本人のした契約の取消権はない。
- ・後見人ができないこと(本人の身に危険を及ぼす行為(一歩危険) 遺言、結婚の同意、選挙権の行使、目的外使用を行う贈与行為の同意、居所指定権)

満足度評価の理由(抜粋)



- 視聴申込人数:1594人+α
- アンケート回答数:459人(28.8%)
- 事例や対応方法等を具体的に知る事ができました。また、ケアマネの役割についての重要性を知る事ができ、大変満足できる内容だった。
- 後見人制度の基本的な知識を確認したうえで、事例を交えて実際に支援する先生のリアルな話の組み合わせがよかった。「後見の社会科」「人間の尊厳」のワードが印象的だった。
- 困難なケースの個人の尊厳をどのように支えるか。1個人では解決できないことが多いが、司法書士さんの思いを知ることが出来、とても勉強になった。
- 自分の都合が良い時に視聴できて、良かった。
- ケアマネジャーとの協働・連携についてもっと具体的な内容を聞きたかった。

■一般財団法人 家具の博物館 <https://www.kaguhaku.or.jp/>

「博物館のお宝」紹介

このコーナーでは、1800点余りのコレクションの中から1点を選び、製作された国や時代とともに、生活の中に占める家具の役割などを「博物館のお宝」として紹介しています。

衣裳箆笥

岩手県南部地方の明治時代末頃の衣裳箆笥です。総杉の春慶塗で、小ぶりな割に派手な鉄金具が取り付けられている点に特徴があります。上下の抽斗の錠前に牡丹、片開き戸には桜花、門にべったりと張られた金具には竹に雀が線彫りされています。また、引手は打出の三階松通し座に木瓜形の引手が用いられています。

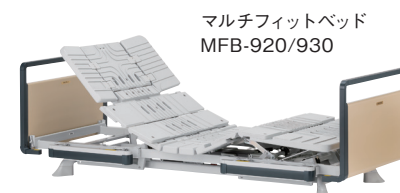
住所:東京都昭島市中神町1148 フランスベッド東京工場敷地内 TEL:042-500-0636
 開館時間:午前10時から午後4時30分(休館日:水曜日) ※団体の場合、来館日を事前にご連絡下さい。



寸法:間口89.5×奥行43.5×高さ89.5(cm)

広告・広報活動

■ドラマや映画などで使用するベッドや福祉用具などを美術協力しています。



フジテレビ系ドラマ「春になったら」
 フジテレビ系で放送されたドラマ『春になったら』に、介護ベッド「マルチフィットベッド」を提供



テレビ朝日系ドラマ「アイの無い恋人たち」
 テレビ朝日系で放送されたドラマ『アイの無い恋人たち』に、マルチフィットベッドと車いす「セーフティオレンジ」を提供



■コロナの収束で外出機会が増えるなか、交通広告を実施しました。

JAL機内モニター



日本航空(JAL)機内の個人用モニターに、2024年2月(1カ月間)「フランスベッド電動ベッド相談会」の動画広告を上映(約2,690便/月)

山手線ジャックトレイン



山手線No.0713G-11両編成(JR東日本)の全ての吊り革に、「フランスベッド赤坂ショールーム」の広告を掲出(2023.10~2024.9まで)

■テレビ・ラジオCM提供番組一覧

テレビ	news zero 日本テレビ(NTV系列全国ネット)0 毎週月~金曜日(月曜~木曜23:00~23:59、金曜 23:30~24:30) 所さんお届けモノです! 毎日放送(MBS/TBS系列28局ネット) 毎週土曜日 7:30~7:59
	オールナイトニッポン ニッポン放送(AM1242kHz・FM93MHz・radiko(PC/スマホ) 毎週月~金曜日25:00~27:00 提供曜日:火曜日 森本毅郎 スタンバイ! TBSラジオ(AM954kHz・FM90.5MHz) 関東1都6県・radiko(PC/スマホ) 毎週月・水・金曜日 6:30~8:30 おはようパーソナリティ小縣裕介です(古川昌希です) ABCラジオ(AM1008kHz・FM93.3MHz) 関西広域圏・radiko(PC/スマホ) 毎週月曜日~金曜日 6:30~9:00

フランスベッドグループ業績のご報告

連結貸借対照表

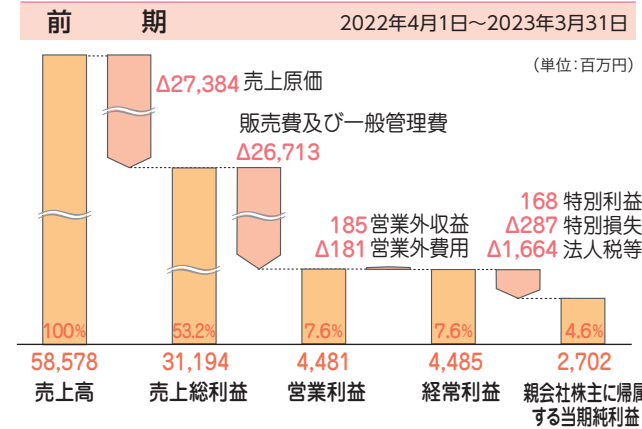
前期末 (第20期) (2023年3月31日現在)		当期末 (第21期) (2024年3月31日現在)	
(単位:百万円)		(単位:百万円)	
資産	負債・純資産	資産	負債・純資産
64,679	64,679	68,575	68,575
流動資産	負債	流動資産	負債
32,966	26,555	37,184	30,363
固定資産	純資産	固定資産	純資産
31,680	38,124	31,336	38,211
繰延資産 33		繰延資産 53	
現金及び預金 9,355	流動負債 16,721	現金及び預金 10,702	流動負債 15,144
受取手形、売掛金、 電子記録債権 10,508	固定負債 9,833	受取手形、売掛金、 電子記録債権 11,007	固定負債 15,219
有価証券 3,500	株主資本 36,766	有価証券 6,000	株主資本 36,584
棚卸資産 8,382	資本金 3,000	棚卸資産 8,435	資本金 3,000
	資本剰余金 1		資本剰余金 -
有形固定資産 21,069	利益剰余金 38,706	有形固定資産 20,870	利益剰余金 37,755
無形固定資産 2,225	自己株式 △4,941	無形固定資産 1,736	自己株式 △4,170
投資その他の資産 8,385	その他の包括利益 累計額 1,358	投資その他の資産 8,730	その他の包括利益 累計額 1,626

総資産のポイント 総資産は前期末と比較して、3,895百万円増加し68,575百万円となりました。流動資産は前期末と比較して4,218百万円増加し37,184百万円となりました。主な要因は、現金及び預金1,346百万円、受取手形、売掛金並びに電子記録債権499百万円、有価証券2,500百万円などの増加によるものであります。固定資産は前期末と比較して343百万円減少し31,336百万円となりました。主な要因は、有形及び無形固定資産の取得及び償却などによるものであります。

負債のポイント 負債は、前期末と比較して3,808百万円増加し30,363百万円となりました。主な要因は、支払手形及び買掛金(電子記録債権を含む)319百万円、借入金(長期を含む)520百万円、転換社債型新株予約権付社債5,049百万円などの増加に対し、未払法人税等589百万円、社債(一年内償還)300百万円、リース債務(長期を含む)1,283百万円などの減少によるものであります。

純資産のポイント 純資産は、前期末と比較して87百万円増加し38,211百万円となりました。主な要因として、増加については、親会社株主に帰属する当期純利益3,134百万円などによるものであり、減少については、剰余金の配当1,333百万円や自己株式の取得及び処分1,982百万円などによるものであります。

連結損益計算書の概要

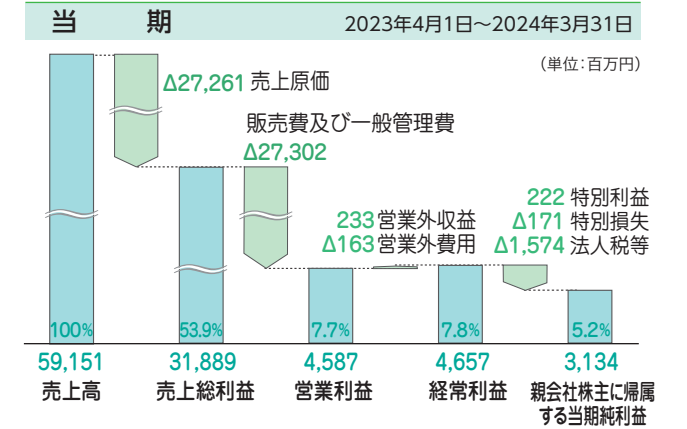


連結包括利益計算書

科目	前期	当期
	自2022年4月1日 至2023年3月31日	自2023年4月1日 至2024年3月31日
当期純利益	2,702	3,134
その他の包括利益	△504	268
その他の有価証券評価差額金	11	1
繰延ヘッジ損益	△40	24
退職給付に係る調整額	△475	242
包括利益	2,197	3,402
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	2,197	3,402
非支配株主に係る包括利益	-	-

連結キャッシュ・フロー計算書

科目	前期	当期
	自2022年4月1日 至2023年3月31日	自2023年4月1日 至2024年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,928	7,829
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,691	△5,616
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,659	633
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△422	2,846
現金及び現金同等物の期首残高	10,778	10,355
現金及び現金同等物の期末残高	10,355	13,202



キャッシュ・フローのポイント

営業活動によるキャッシュ・フローは、7,829百万円の収入(前年同期は8,928百万円の収入)となりました。主な要因として、税金等調整前当期純利益4,708百万円、非資金項目である減価償却費5,363百万円の計上、売上債権の増加499百万円、仕入債務の増加319百万円、法人税等の支払1,688百万円などによるものであります。

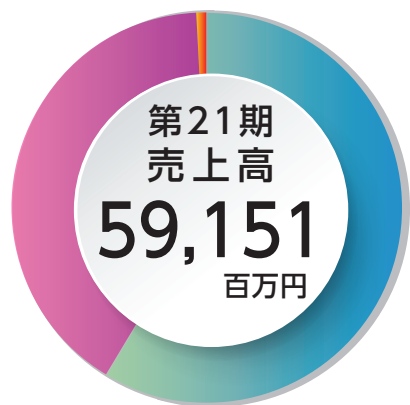
投資活動によるキャッシュ・フローは、5,616百万円の支出(前年同期は6,691百万円の支出)となりました。主な要因として、有形固定資産の取得4,546百万円や無形固定資産の取得218百万円、有価証券の取得などの支出によるものであります。

財務活動によるキャッシュ・フローは、633百万円の収入(前年同期は2,659百万円の支出)となりました。収入については、長期借

入金1,200百万円、転換社債型新株予約権付社債の発行5,021百万円、セール・アンド・リースバック2,188百万円であり、支出については、短期借入金480百万円、長期借入金の返済200百万円、社債の償還300百万円、自己株式の取得2,004百万円、ファイナンス・リース債務の返済3,460百万円、配当金の支払額1,330百万円によるものであります。

フランスベッドグループ業績のご報告

事業セグメント別の概況



セグメント別売上高構成比

■ メディカルサービス事業	38,862 百万円	前年同期比 2.1%
■ インテリア健康事業	19,740 百万円	前年同期比 Δ1.0%
■ その他	548 百万円	前年同期比 Δ4.8%
		構成比 0.9%

セグメント別業績の推移

		2020年3月期 (第17期)	2021年3月期 (第18期)	2022年3月期 (第19期)	2023年3月期 (第20期)	2024年3月期 (第21期)	前期比 増減率	
セグメント	メディカルサービス事業	売上高	31,235	32,839	34,484	38,053	38,862	2.1%
		セグメント利益	2,326	2,956	2,882	3,363	3,526	4.8%
	インテリア健康事業	売上高	20,842	19,186	19,419	19,949	19,740	Δ1.0%
		セグメント利益	128	511	1,117	1,141	1,121	Δ1.7%
	その他	売上高	353	404	494	575	548	Δ4.8%
		セグメント利益	4	4	3	2	3	11.0%
調整額	売上高	—	—	—	—	—	—	
	セグメント利益(損失)	32	Δ20	Δ45	Δ23	6	—	
合計	売上高	52,430	52,430	54,398	58,578	59,151	0.9%	
	セグメント利益	2,492	3,451	3,959	4,485	4,657	3.8%	

※第19期(2022年3月期)より、セグメント利益を営業利益に基づく算定から経常利益に基づく算定に変更しております。これに伴い、上表のセグメント利益は、第17期は営業利益にて、第18期以降は経常利益にて記載しております。

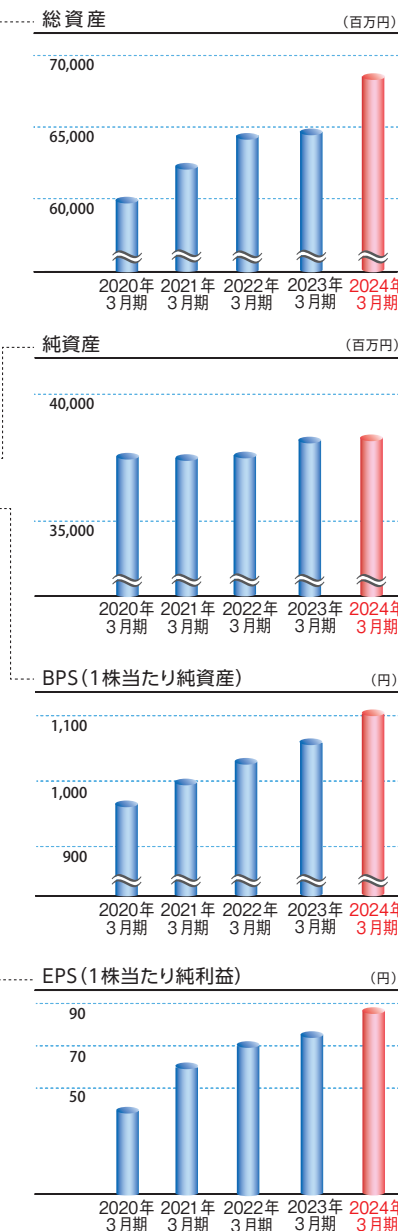
主要な経営指標等の推移

	2020年3月期 (第17期)	2021年3月期 (第18期)	2022年3月期 (第19期)	2023年3月期 (第20期)	2024年3月期 (第21期)
売上高 (百万円)	52,430	52,430	54,398	58,578	59,151
営業利益 (百万円)	2,492	3,246	3,918	4,481	4,587
経常利益 (百万円)	2,436	3,451	3,959	4,485	4,657
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	1,520	2,295	2,557	2,702	3,134
包括利益 (百万円)	887	2,140	2,262	2,197	3,402
総資産 (百万円)	59,798	62,217	64,298	64,679	68,575
純資産 (百万円)	37,481	37,412	37,540	38,124	38,211
1株当たり純資産 (円)	966.70	998.31	1,030.11	1,058.41	1,106.37
1株当たり純利益 (円)	39.07	59.87	69.35	74.80	87.28
自己資本比率 (%)	62.6	60.1	58.3	58.9	55.7
自己資本比率(時価ベース) (%)	59.1	58.3	49.0	58.9	64.8
自己資本利益率 (%)	4.01	6.13	6.82	7.14	8.21
株価収益率 (倍)	23.36	16.18	12.47	14.14	14.75
営業活動によるC/F (百万円)	1,164	10,408	6,011	8,928	7,829
投資活動によるC/F (百万円)	Δ3,826	Δ6,995	Δ7,778	Δ6,691	Δ5,616
財務活動によるC/F (百万円)	Δ688	Δ1,918	316	Δ2,659	633
現金及び現金同等物(期末残高)(百万円)	10,636	12,202	10,778	10,355	13,202
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (年)	10.4	1.1	2.5	1.6	1.6
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	19.2	159.6	79.9	100.0	95.2

注) 売上高には消費税等は含まれておりません。

注) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。

注) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っているすべての負債を対象としております。



お知らせ

株主の皆さまへ年2回送付しておりました本誌「グッドモーニング通信」につきましては、地球環境に配慮した省資源化の観点から、第2四半期のみ紙面による発送を取り止めさせていただきます。株主通信は当社ウェブサイトにて開示しておりますので、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

株主アンケートのお願い

当社では、株主の皆様からのご意見を誠実に受けとめ、今後の経営や商品開発、IR活動の参考にさせていただきたいと考えております。より多くの貴重なご意見をお待ちしております。

ご注意 アンケートの締切りは、2024年8月31日(当日消印)までとさせていただきます。

キリトリ

1 当社株の購入材料は何でしたか？(複数回答可)

- 企業イメージ トップの経営戦略 業績・成長性
 財務・安定性 商品・サービス 配当利回り
 株主優待 その他()

2 当社に関する情報の入手手段は何ですか？(複数回答可)

- 四季報・会社情報 グッドモーニング通信 新聞・雑誌 証券会社
 インターネット(当社HP) 友人・知人 その他()

3 当社からの情報提供で希望される項目をお選びください。(複数回答可)

- グッドモーニング通信の充実 ホームページの充実 株主総会の充実
 株主懇談会の実施 会社説明会の充実 刊行物の充実
 IR情報のメール配信 その他()

4 当社株式について今後どのような方針をお持ちですか？

- 買い増し 長期保有 短期売買
 売却(売却済) 未定

5 今後、当社に期待されるものは何ですか？(複数回答可)

- 利益成長 株主還元 ブランド力
 商品開発 社会貢献 その他()

6 グッドモーニング通信で興味を持たれた内容をお選びください。(複数回答可)

- 社長インタビュー グループ戦略 新商品(情報コーナー)
 社会・環境活動 広告・広報活動 業績の報告
 セグメント別概況 株式状況 特別価格キャンペーン

当社または本誌へのご意見・ご感想などがございましたら、お願い致します。

ご協力ありがとうございました。尚、本アンケートを当社のディスクロージャーの充実以外の目的には利用しない旨、お約束いたします。

難病のこども支援・難民支援 チャリティ企画

— 2023年度の結果報告 —

フランスベッド株式会社は、提携する販売店様との共催により、2つのチャリティ企画「難病のこども支援」と「難民支援」を、展示販売会と連動して実施し、認定NPO法人への寄付を継続して行っています。

【寄付内容】ベッド(マットレス単品を含む)販売1台に対して500円(販売店様250円+フランスベッド250円)を認定NPO法人に寄付

こどもたちの未来が描けるように

《 難病のこども支援 チャリティ企画 》

フランスベッド ショールーム・PRスタジオ = 23 展示場

認定NPO法人

難病のこども支援全国ネットワーク

寄付金 405,500円

安心して眠れる“やすらぎ”を世界へ

《 難民支援 チャリティ企画 》

フランスベッド 工場直送フェア = 12 会場



AAR Japan

認定NPO法人 難民を助ける会

寄付金 167,500円

フランスベッドホールディングス株式会社

(証券コード:7840)

〒163-1105 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー5F

お問い合わせ：フリーダイヤル

 **0120-811-952**

午前9時～午後5時45分(土・日・祝日を除く)

<https://www.francebed-hd.co.jp/>

UD
FONT

VEGETABLE
OIL INK

ミックス
紙 | 責任ある森林
管理を支えています
www.fsc.org
FSC® C015138