

2023年3月期決算説明会

2023年6月1日



フランスベッドホールディングス株式会社

<https://www.francebed-hd.co.jp/> 証券コード：7840

- ◆ トピック
- ◆ 2023年3月期 業績報告
- ◆ 2024年3月期 業績見通し
(中期経営計画進捗状況)
- ◆ 今後の主な取り組みについて

トピック

1. トピック

- ・ 2022年5月16日～8月31日
【自己株式の取得完了】
⇒取得株式数42万株（総額380百万円）
- ・ 2023年4月28日
【サステナビリティ委員会の設置に関するお知らせ】
⇒これまで取り組んできたESG経営の一層の強化と、より横断的かつ機動的なサステナビリティ推進体制の構築を図ることを目的として、「サステナビリティ委員会」を2023年5月1日に設置。
- ・ 2023年5月15日
【自己株式の消却に関するお知らせ】
⇒2023年5月31日、自己株式300万株を消却。
（消却後の当社発行済株式総数は38,397,500株）
- ・ 2023年5月15日
【新任社外取締役（監査等委員）選任に関するお知らせ】
⇒監査等委員会の監査・監督機能の更なる強化、ならびに当社コーポレート・ガバナンス体制の更なる充実を目的として、社外取締役（女性）を1名増員。
（就任予定日：2023年6月23日）

上記のほか、各種IR情報は弊社ホームページからご確認頂けます。

<https://francebed-hd.co.jp/>

2023年3月期 業績報告

1. 連結業績（2023年3月期）

●増収・増益、全ての項目で計画を達成

(百万円)	前期 (2022年3月期)	当期（2023年3月期）			
		計画（注）	実績	計画 達成率	前期比 増減率
売上高	54,398	57,500	58,578	101.8%	+7.6%
売上原価	25,398	—	27,384	—	—
売上原価率	46.6%	—	46.7%	—	+0.1P
売上総利益	28,999	—	31,194	—	+7.5%
販管費	25,081	—	26,713	—	+6.5%
営業利益	3,918	4,200	4,481	106.6%	+14.3%
営業利益率	7.2%	7.3%	7.6%	+0.3P	+0.4P
経常利益	3,959	4,180	4,485	107.2%	+13.2%
経常利益率	7.2%	7.2%	7.6%	+0.3P	+0.3P
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,557	2,650	2,702	101.9%	+5.6%
1株当たり当期純利益（円）	69.35	72.71	74.80	—	—

（注）2022年5月13日に公表した業績予想数値

■ 当期 R O E : 7.1%（前期6.8%）

2. セグメント別損益実績（2023年3月期）

●メディカルサービス事業・インテリア健康事業とも増収・増益

(百万円)		前期 (2022年3月期)	当期（2023年3月期）			
			計画	実績	計画達成率	前期比増減率
メディカル サービス事業	売上高	34,484	37,500	38,053	101.4%	+10.3%
	セグメント利益	2,882	3,030	3,363	111.0%	+16.6%
	利益率	8.3%	8.0%	8.8%	+0.7P	+0.4P
インテリア 健康事業	売上高	19,419	19,800	19,949	100.7%	+2.7%
	セグメント利益	1,117	1,180	1,141	96.7%	+2.1%
	利益率	5.7%	5.9%	5.7%	▲0.2P	▲0.0P
その他	売上高	494	0	575	—	+16.4%
	セグメント利益	3	0	2	—	▲25.7%
調整額	売上高	—	—	—	—	—
	セグメント利益	▲45	—	▲23	—	—
合 計	売上高	54,398	57,500	58,578	101.8%	+7.6%
	セグメント利益	3,959	4,180	4,485	107.2%	+13.2%

3. メディカルサービス事業の概況（2023年3月期）

(百万円)	前期 2022年3月期		当期 2023年3月期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
連結売上高	34,484	—	38,053	—	+3,568	+10.3%
フランスベッド(株)	32,505	93.3%	34,528	89.7%	+2,023	+6.2%
介護関連レンタル売上	19,246	55.2%	20,081	52.2%	+835	+4.3%
病院施設向け物件取引	4,174	11.9%	5,050	13.1%	+876	+21.0%
その他	9,085	26.0%	9,399	24.4%	+314	+3.4%
(株)翼	795	2.2%	796	2.0%	+0	+0.0%
カシダス(株)	978	2.8%	950	2.4%	▲28	▲2.9%
(株)ホームケアサービス山口	535	1.5%	2,183	5.6%	+1,648	+307.8%
単純合計	34,815	100.0%	38,459	100.0%	+3,643	+10.4%
連結経常利益	2,882	8.3%	3,363	8.8%	+480	+16.6%

※水色の網掛部分の数値は連結前の数値の為参考値となります。なお、M&Aによる買収時期のタイミングから、(株)ホームケアサービス山口の前期実績は3か月間の実績となります。

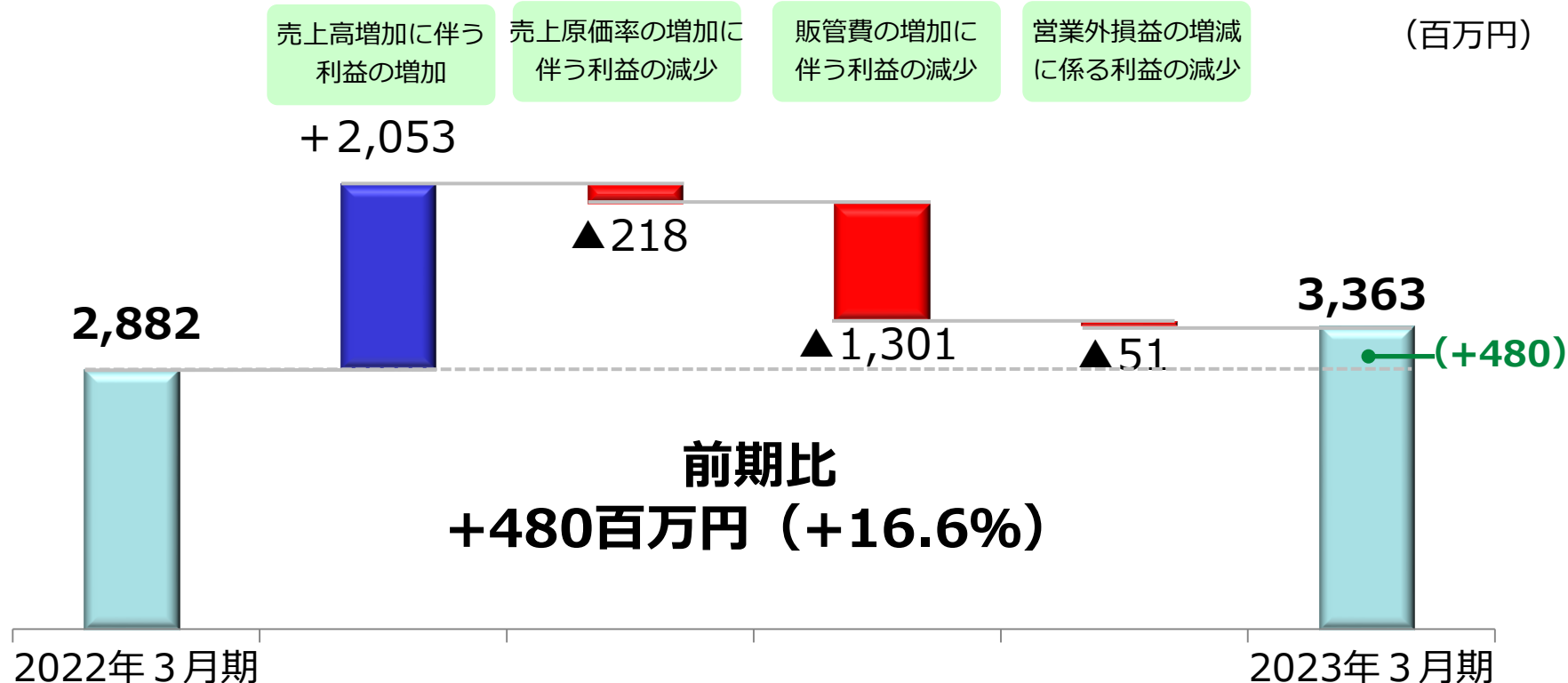
【売上高増収要因】

- ・主力の介護関連レンタル売上が堅調に推移。病院施設向け物件取引部門の売上が増加。さらに、2021年12月にM&Aで取得した(株)ホームケアサービス山口の連結子会社化（当期は通期分を計上）による増加。

【経常利益増益要因】

- ・人件費やのれん償却費用の増加などにより販管費が増加するも、増収効果による売上総利益が上回ったことによるもの。

4. メディカルサービス事業の経常利益増減要因



● 経常利益増益の主要因は売上高増加に伴う利益の増加

売上増加の主要因：福祉用具貸与事業の堅調な拡大およびM&Aによる買収企業の連結化、など

販管費増加の主要因：人員やメンテナンスセンター新設への投資費用増加、
M&Aによるのれん償却費の増加、など

5. インテリア健康事業の概況（2023年3月期）

(百万円)	前期 2022年3月期		当期 2023年3月期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
連結売上高	19,419	100%	19,949	100%	+530	+2.7%
連結経常利益	1,117	5.7%	1,141	5.7%	+23	+2.1%
ホテル向け売上※	1,405	—	1,461	—	+56	+4.0%

※水色の網掛け部分の数字は、事業会社のフランスベッド(株)単体の数値です。

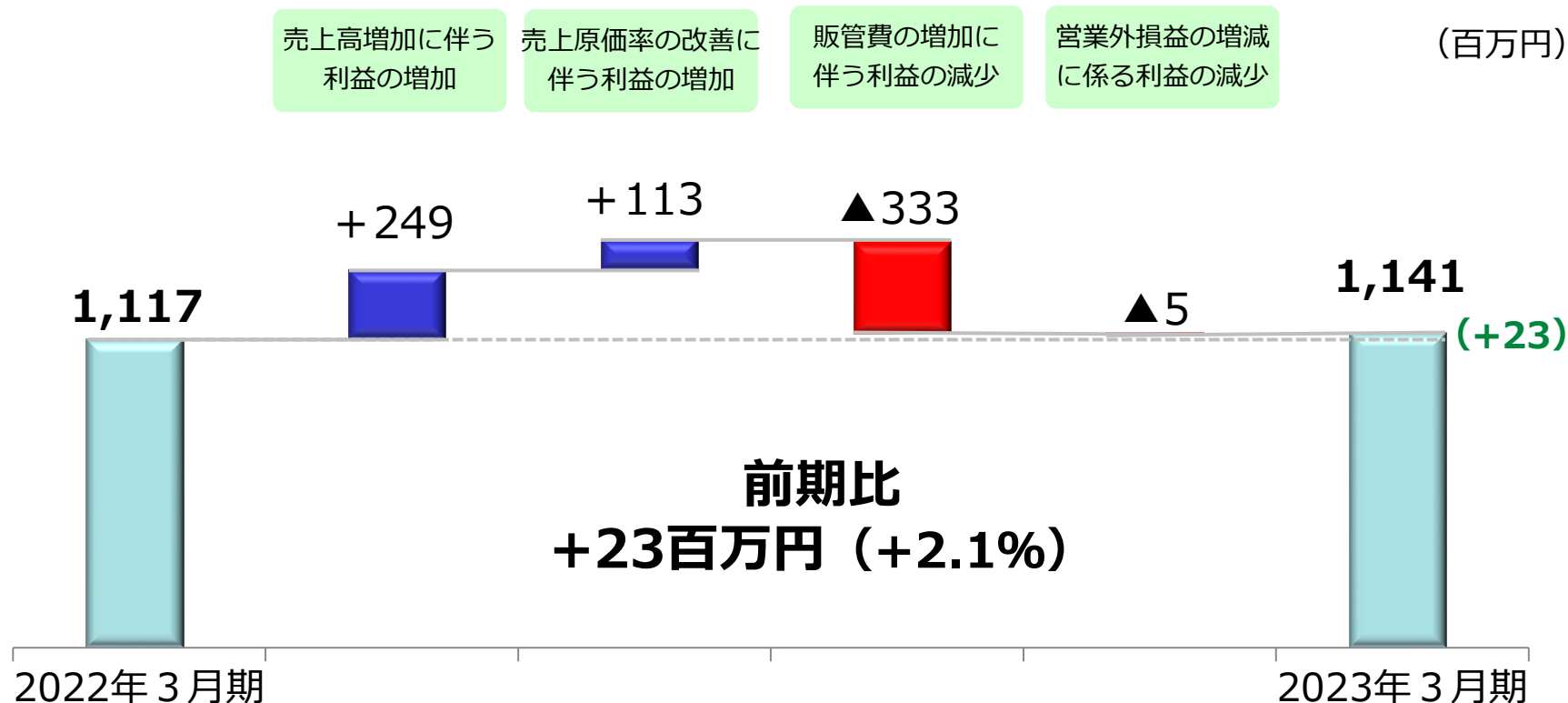
【売上高増収要因】

- ・ 自社ショールームを活用した、除菌機能標準搭載・エコマーク認定マットレス・環境配慮型マットレス（モアリー）や電動ベッドシリーズ、ベッド型マッサージ器などの高付加価値商品の販売が好調に推移。

【経常利益増益要因】

- ・ 製造/調達コストの上昇に対し価格転嫁を実施。
- ・ 高付加価値商品の販売に注力の結果、物流比率が低減。

6. インテリア健康事業の経常利益増減要因



● 経常利益増益の主要因は売上高増加に伴う利益の増加

売上増加の主要因：マットレス・電動ベッド・健康機器などの高単価・高付加価値商品の販売好調

売上原価率改善の主要因：原価上昇分を価格改定により販売商品へ転嫁

販管費増加の主要因：広告宣伝費用、ショールーム改装費用の増加、など

7. 2023年3月末 連結貸借対照表

	2022年3月末 (前期末)	2023年3月末 (当期末)	増減
(百万円)			
流動資産	31,159	32,966	+1,806
固定資産	33,128	31,680	▲1,448
資産合計	64,298	64,679	+381
流動負債	19,174	16,721	▲2,452
固定負債	7,583	9,833	+2,250
負債合計	26,757	26,555	▲202
株主資本	35,677	36,766	+1,088
その他の包括利益累計額	1,862	1,358	▲504
純資産合計	37,540	38,124	+584
負債純資産合計	64,298	64,679	+381
有利子負債	15,396	14,337	▲1,058
自己資本比率	58.3%	58.9%	+0.6P

連結貸借対照表の状況

- ①資 産 +381百万円：現金及び短期有価証券1,577百万円、レンタル資産▲691百万円
(レンタル資産の有効活用への取り組みの結果、新規レンタル投下額抑制)
- ②負 債 ▲202百万円：有利子負債▲1,058百万円
- ③純資産 +584百万円：当期純利益+2,702百万円、剰余金の配当▲1,232百万円、
自己株式取得▲381百万円

8. キャッシュ・フローの状況

(百万円)	営業C F	投資C F	財務C F	現金及び 現金同等物 期首残高	現金及び 現金同等物 増減額	現金及び 現金同等物 期末残高
2022年3月期	6,011	▲7,778	316	12,202	▲1,423	10,778
2023年3月期	8,928	▲6,691	▲2,659	10,778	▲422	10,355
増減	+2,916	+1,086	▲2,975	—	—	▲422

連結キャッシュ・フローの状況

現金及び現金同等物残高は、前期末比422百万円減少の10,355百万円

①営業活動によるキャッシュ・フロー (8,928百万円の収入)

(主な収入) 税金等調整前当期純利益_4,366百万円、減価償却費_5,562百万円

(主な支出) 法人税等の支払額_1,042百万円

②投資活動によるキャッシュ・フロー (6,691百万円の支出)

(主な収入) 有価証券の償還_3,700百万円

(主な支出) 有価証券の取得_5,700百万円、有形及び無形固定資産の取得_4,799百万円

③財務活動によるキャッシュ・フロー (2,659百万円の支出)

(主な収入) 長期借入金_2,000百万円、リースバック_2,980百万円

(主な支出) 短期借入金返済_1,425百万円、リース債務の返済_3,703百万円、配当金支払1,230百万円

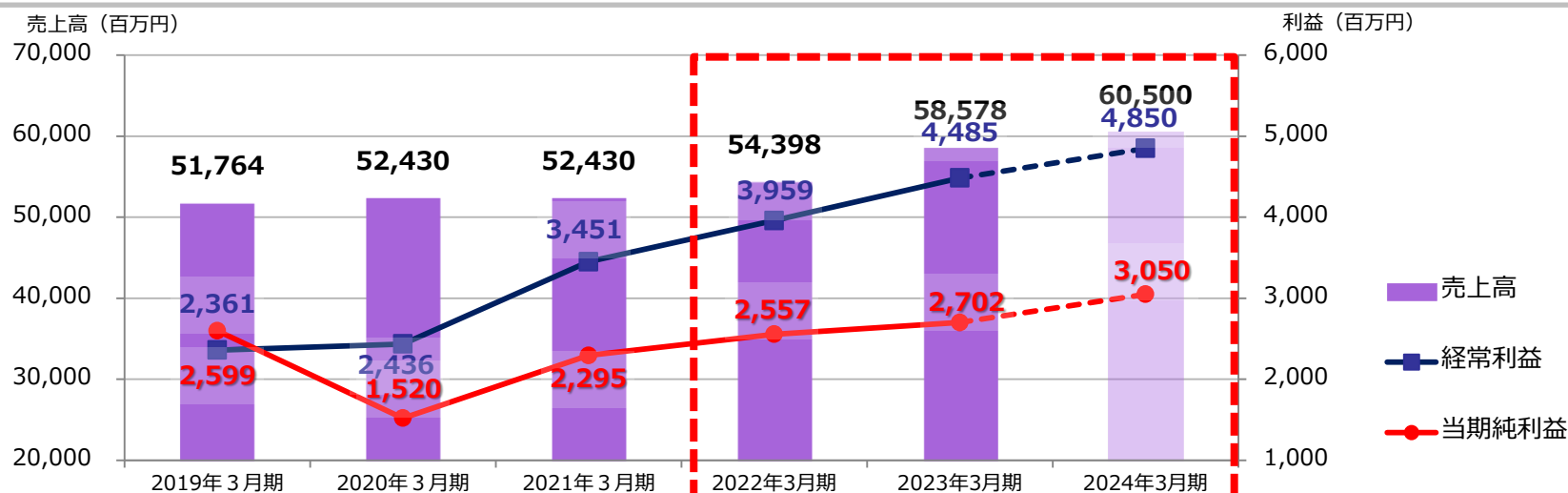
2024年3月期 業績見通し

1. 連結業績推移

■ 前中期経営計画期間と当中期経営計画期間の連結業績推移

(百万円)	前中期経営計画期間			当中期経営計画期間			
	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 (予想)	(ご参考:策定時目標)
売上高	51,764	52,430	52,430	54,398	58,578	60,500	(59,000)
経常利益	2,361	2,436	3,451	3,959	4,485	4,850	(4,800)
利益率	4.5%	4.6%	6.5%	7.2%	7.6%	8.0%	(8.1%)
当期純利益	2,599※	1,520	2,295	2,557	2,702	3,050	(3,200)
ROE	6.5%※	4.0%	6.1%	6.8%	7.1%	-	(8.0%)

※2019年3月期は、退職給付信託に拠出する株式を売却したことに伴う資金の一部返還や、土地の売却などによる特別損益を計上している。



2. セグメント別業績推移

■メディカルサービス事業

(百万円)	前中期経営計画期間			当中期経営計画期間			
	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
						(予想)	(ご参考:策定時目標)
売上高	29,744	31,235	32,839	34,484	38,053	39,500	(37,700)
セグメント利益	2,457	2,326	2,956	2,882	3,363	3,600	(3,800)
利益率	8.2%	7.4%	9.0%	8.3%	8.8%	9.1%	(10.0%)

※2022年3月期より、セグメント利益を営業利益から経常利益に変更。上表及び下記グラフでは、2019年3月期～2020年3月期を営業利益、2021年3月期以降を経常利益にて表示している。

(前中計テーマ) シルバービジネスの更なる強化 ～ 得意分野への経営資源の集中

(当中計テーマ) 福祉用具貸与事業への経営資源集中による事業拡大

■インテリア健康事業

	前中期経営計画期間			当中期経営計画期間			
	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
						(予想)	(ご参考:策定時目標)
売上高	21,043	20,842	19,186	19,419	19,949	20,500	(21,300)
セグメント利益	▲66	128	511	1,117	1,141	1,250	(1,000)
利益率	—	0.6%	2.6%	5.7%	5.7%	6.0%	(4.6%)

(前中計テーマ) インテリア健康事業の収益性の改善 ～ 「量から質」への転換

(当中計テーマ) 時代のニーズに合った商品展開による利益率の向上

3. 2024年3月期 連結業績予想

■ 連結損益計画

	前期実績 (2023年3月期)	当期計画 (2024年3月期)	前期比 増減額	前期比 増減率
(百万円)				
売上高	58,578	60,500	+1,921	+3.2%
営業利益	4,481	4,850	+368	+8.2%
利益率	7.6%	8.0%	—	+0.4P
経常利益	4,485	4,850	+364	+8.1%
利益率	7.6%	8.0%	—	+0.4P
当期純利益	2,702	3,050	+347	+12.8%
利益率	4.6%	5.0%	—	+0.4P
1株当たり純利益 (円)	74.80	84.67	—	—

4. 2024年3月期 セグメント別業績予想

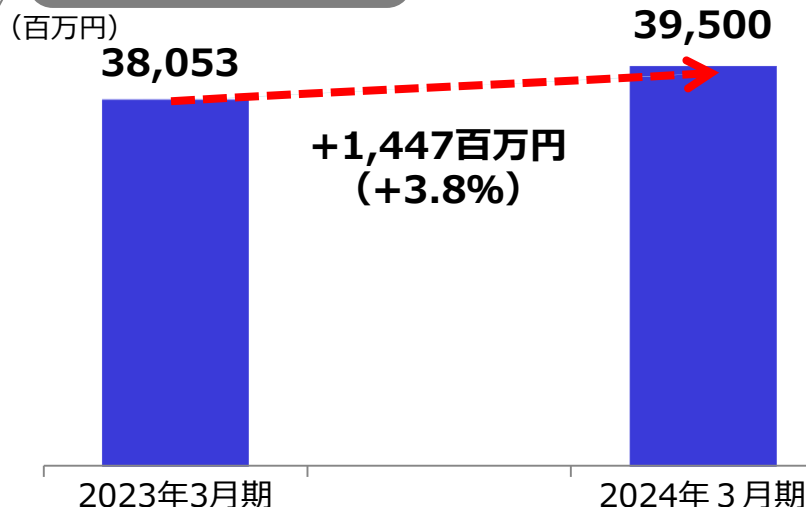
■セグメント別損益計画

(百万円)		前期実績 (2023年3月期)	当期計画 (2024年3月期)	前期比 増減	前期比 増減率
メディカル サービス事業	売上高	38,053	39,500	+1,447	+3.8%
	経常利益	3,363	3,600	+237	+7.0%
	利益率	8.8%	9.1%	—	—
インテリア 健康事業	売上高	19,949	20,500	+551	+2.7%
	経常利益	1,141	1,250	+109	+9.5%
	利益率	5.7%	6.0%	—	—
合 計	売上高	58,578	60,500	+1,921	+3.2%
	経常利益	4,485	4,850	+364	+8.1%
	利益率	7.6%	8.0%	—	—

注) 報告セグメントではない「その他」を除いております。

5. メディカルサービス事業の見通しと主な取り組み

売上高



【2024年3月期 通期計画】

売上高：39,500百万円

(前期比+1,447百万円、+3.8%)

経常利益：3,600百万円

(前期比+237百万円、+7.0%)

主な施策

① レンタル資産の有効活用 (前期からの継続)

- ・ 廃却の削減、レンタル資産稼働率向上、仕入商品（購入とR/R）の見直し

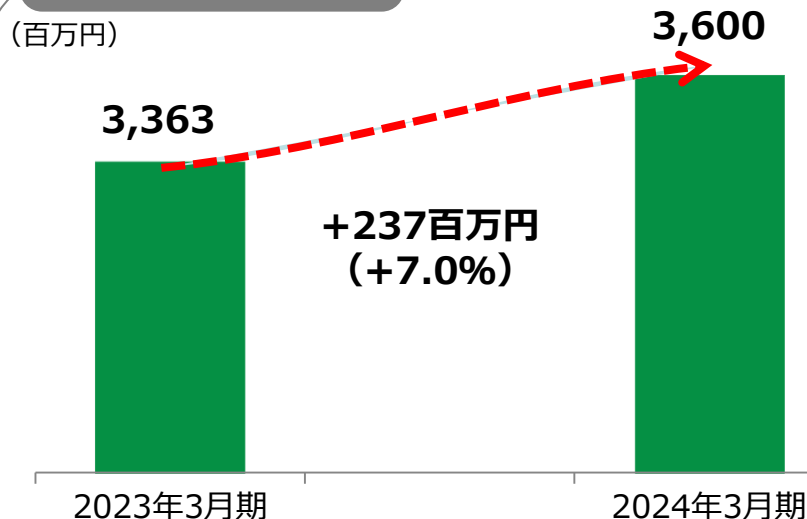
② 営業担当者の戦力化

- ・ 新入社員・2～3年目営業担当者・営業所長など、各階層に対する研修の継続

③ B to B向け新商品の販売

- ・ レンタル卸会社向け特殊寝台「RakuDa（らくだ）」の販売開始
- ・ 病院・高齢者施設向け「病院ベッド」「眠り解析センサー」の新規市場投入

経常利益



6. インテリア健康事業の見通しと主な取り組み

売上高

(百万円)

19,949

20,500

+551百万円
(+2.7%)

2023年3月期

2024年3月期

【2024年3月期 通期計画】

売上高：20,500百万円

(前期比+551百万円、+2.7%)

経常利益：1,250百万円

(前期比+109百万円、+9.5%)

主な施策

① 自社展示場等の新規出店・拡大

- ・ 2024年3月までに5拠点の出店計画
(盛岡・さいたま・千葉・大分・長崎)
- ・ 自社展示場に準ずる『フランスベッド
ギャラリー』を2024年3月までに6社との
協業を計画

② ホテル向け販売部門の強化

- ・ SDG s を意識した商品の展開と利益確保

③ レンタル事業の展開

- ・ 電動ベッドや健康機器等のB to B
レンタルスタート

経常利益

(百万円)

1,141

1,250

+109百万円
(+9.5%)

2023年3月期

2024年3月期

7. 設備投資について

(百万円)		2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	2024年3月期 通期計画
設 備 投 資 額	レンタル資産	4,554	3,759	4,300
	工場生産・物流設備	318	293	400
	サービスセンター	1,386	119	880
	ソフトウェアの取得	180	426	180
	その他	223	313	60
合 計		6,663	4,912	5,820
減価償却費		5,468	5,562	5,550

<主な設備投資実績および計画>

2023年3月期 実績

レンタル資産取得： 3,759百万円（メディカルサービス事業）

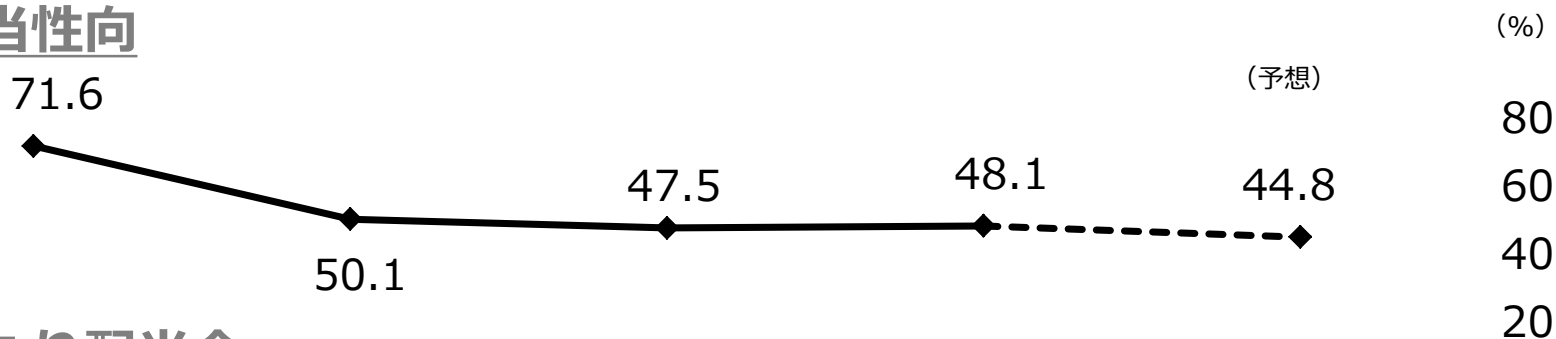
2024年3月期 通期計画

レンタル資産取得： 4,300百万円（メディカルサービス事業）

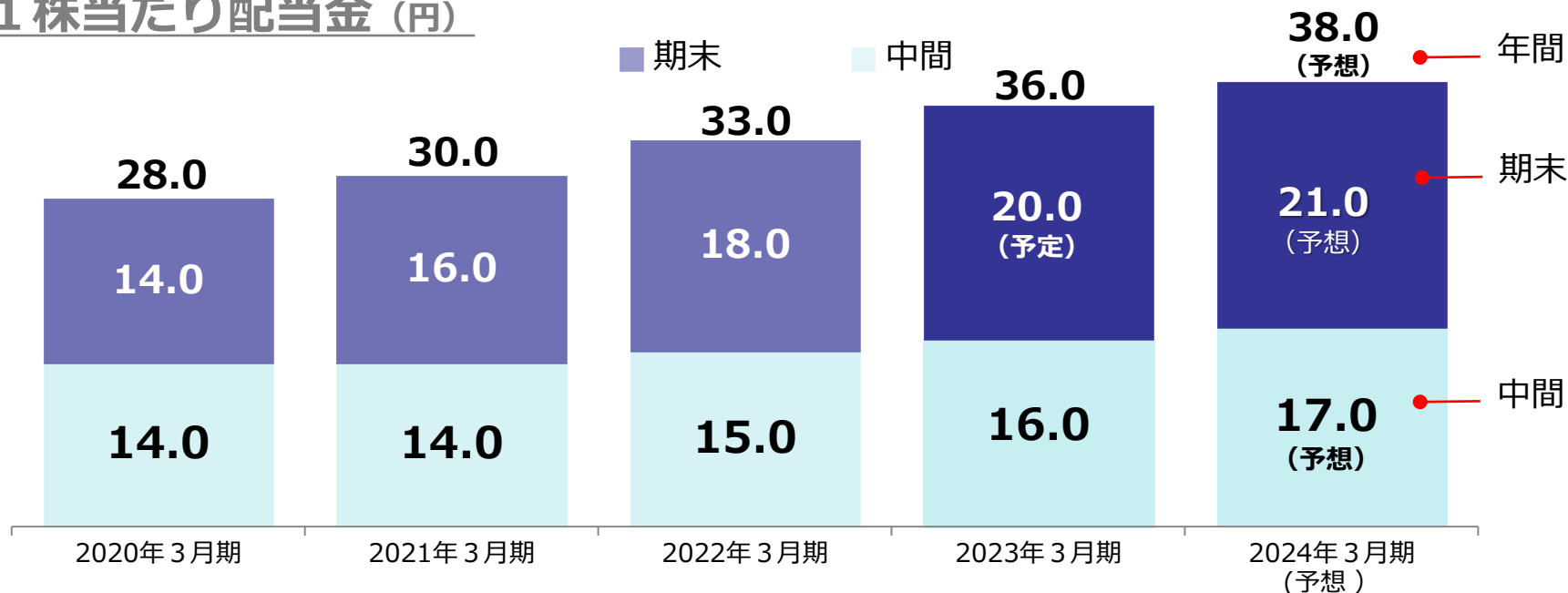
8. 配当について

■ 1株当たり配当金と配当性向の推移

連結配当性向



1株当たり配当金 (円)



2023年3月期 (予定) : 年間配当36円 (配当性向48.1%)

2024年3月期 (予想) : 年間配当38円 (配当性向44.8%)

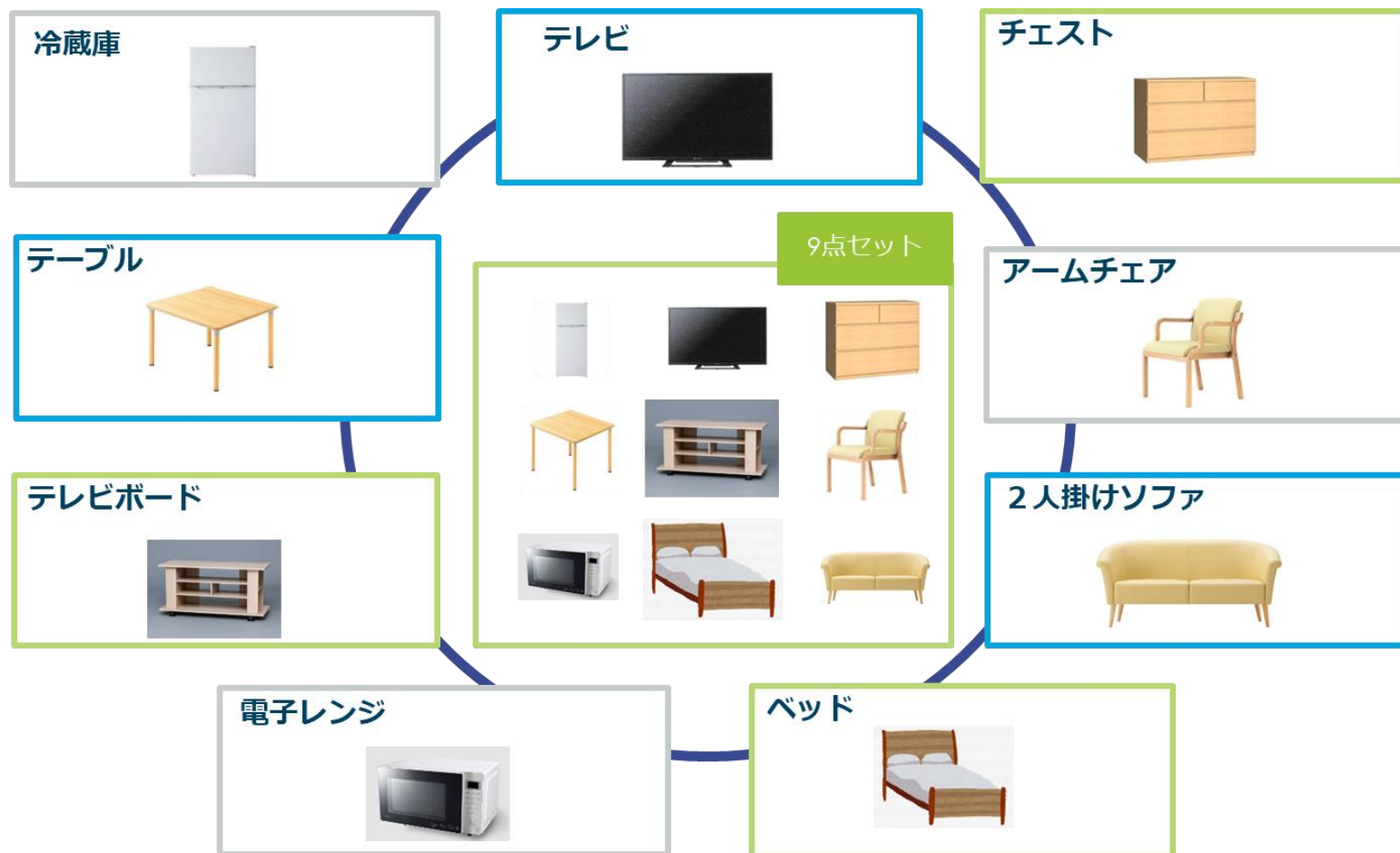
今後の主な取り組みについて

1. 全事業でレンタルを展開
2. 新商品の展開
3. 新サービスの展開
4. 利益率向上のための専用治具の展開
5. 海外展開

1. 全事業でレンタルを展開__家具・家電レンタル

有料老人ホーム・サービス付き高齢者住宅向け 「家具・家電レンタル」サービスを開始

ご入居者の状態に応じた借換や、転居時など処分費削減が可能



ホテル・旅館向け 「法人レンタル」サービスを開始

レンタルサービスを活用することで、客室の付加価値が向上

リクライニング機構
内蔵マットレス
「ルーパームーブ」



ベッド型マッサージ器
【ラミダス】



電動ベッド
「グランマックス」



1. 全事業でレンタルを展開_法人・長期レンタル

病院・特別養護老人ホーム向け 「法人レンタル」サービスを強化

離床支援
マルチポジション
ベッド



ベッドサイド情報端末

ベッドサイド情報端末



自動寝返り
支援ベッド



2. 新商品の展開_メディカルサービス事業

福祉用具貸与事業者 広域得意先・地場得意先向け 新介護ベッド「RaKuDa（らくだ）」新規市場投入

BtoB売上拡大！ 1人で組み立て可能な在宅介護ベッドを新たに投入

2023年8月発売予定



ねごち楽だ！

そうさが楽だ！

お手入れ楽だ！

RaKuDa
らくだ

【商品特徴】

- ・直感的な組み立て可能な構造
- ・パーツの軽量化（12kg以下）
- ・組み立て工具不要
- ・水洗い可能（電装品は要取外し）
- ・長さ（標準・ショート）可変
- ・パーツ自立

2. 新商品の展開_メディカルサービス事業（法人部門）

病院・高齢者施設向け 「病院ベッド」、「眠り解析センサー」新規市場投入

基幹病院などで要求されるスペックを
満たしたベッドを新たに投入

2023年8月発売予定



カメラや介護ソフト等と
連携可能なセンサーを新たに投入

2023年8月発売予定

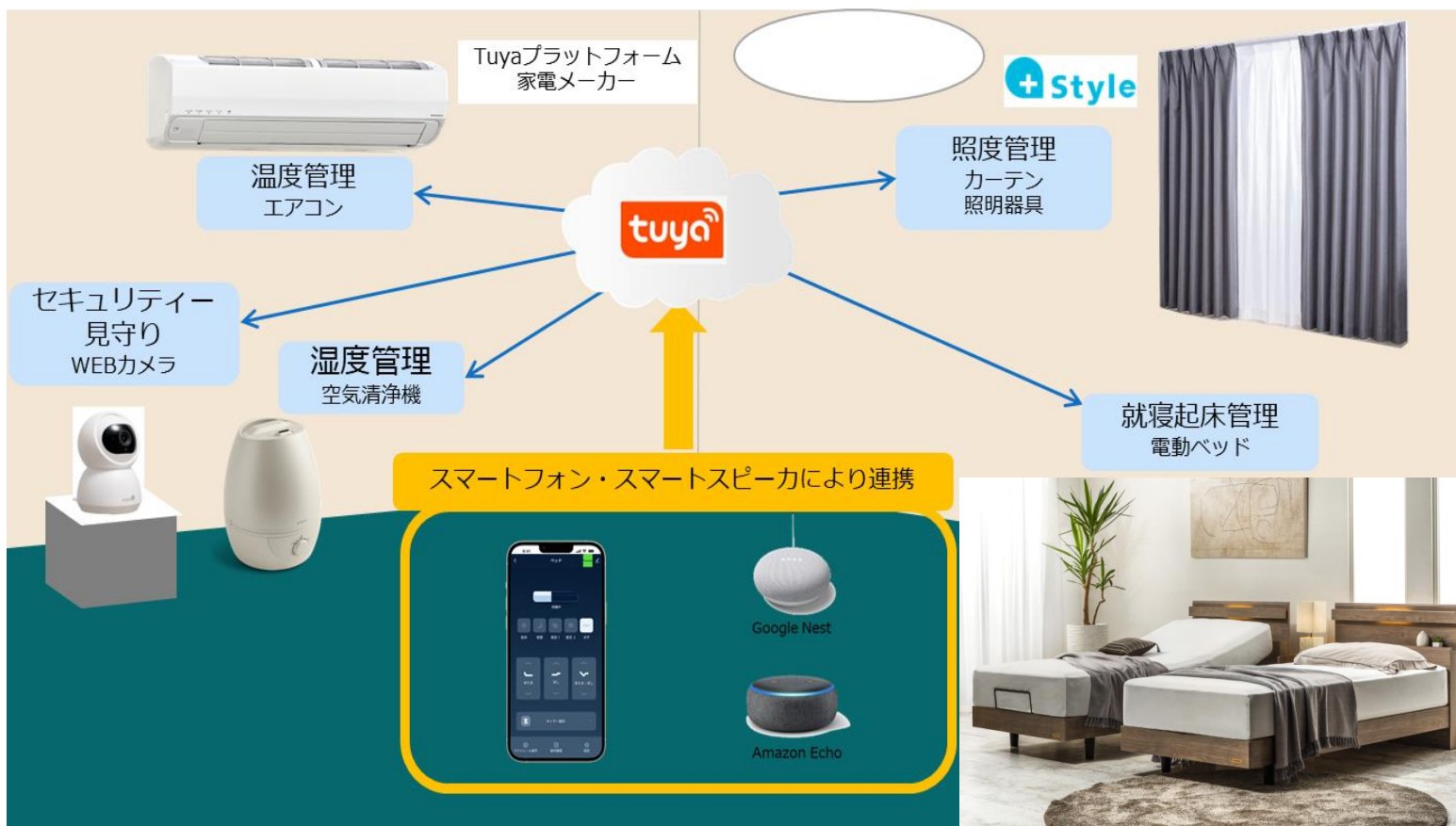
眠り解析センサ
【M-Sleep Bio】



2. 新商品の展開_インテリア健康事業

単身若年層・ニューファミリー層向け IoT対応電動リクライニングベッドの新規市場投入

IoT対応により、若い世帯向けに新たな電動ベッド需要を喚起



2023年7月発売予定

IoT対応
リモコンへ交換



3. 新サービスの展開_インテリア健康事業

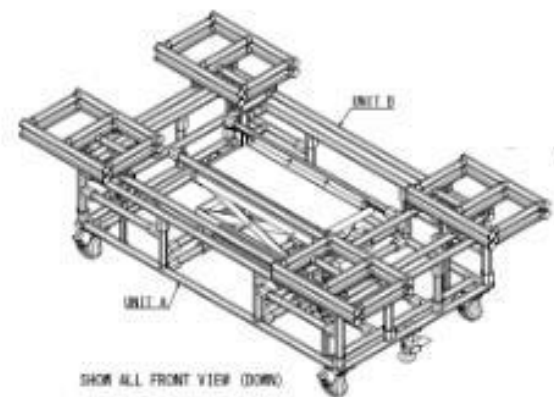
羽毛ふとん買取りサービスを地域限定で開始

メーカーを問わず羽毛ふとんを有償で買取！再生させ旅館等へ販売



4. 既存事業の利益率向上_メディカルサービス事業

福祉用具メンテナンス効率向上のための専用治具開発

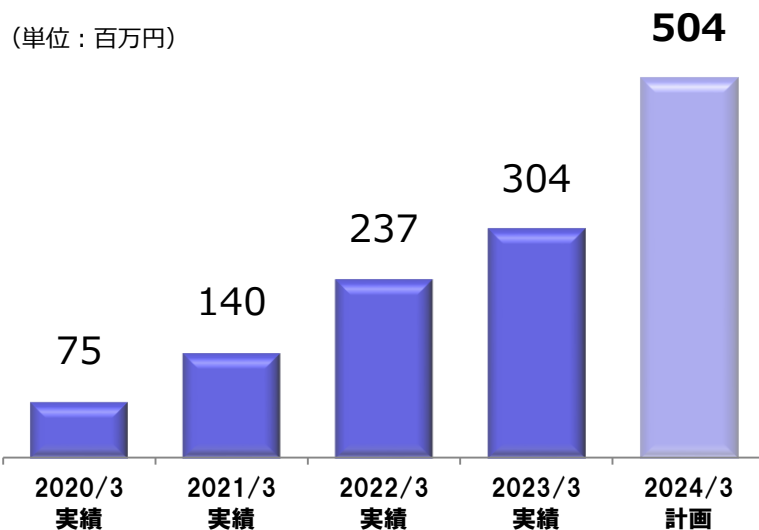


5. 海外展開

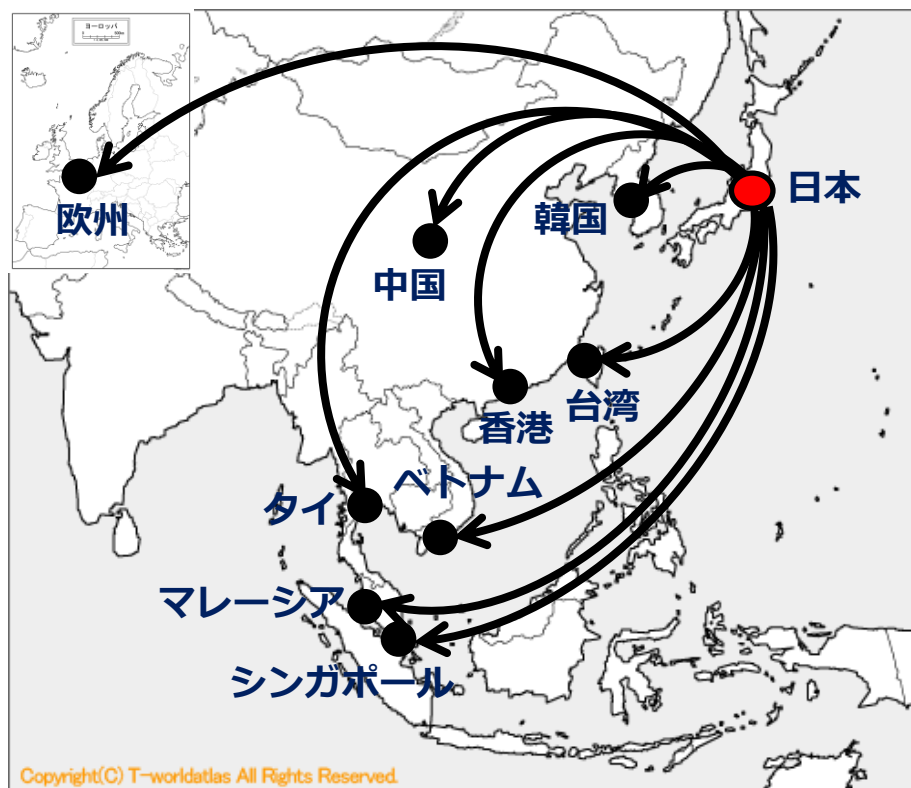
将来の成長ドライバーとしての海外事業への取り組み

日本の介護市場で培ったレンタルを切り口に、高齢化が進む香港・シンガポールで市場開拓

海外部門 売上高



- ✓ 重点市場：高齢化が進展し購買力が高まる東アジア、東南アジア
- ✓ 重点商材：病院・介護ベッド、家庭用マットレス、健康機



参考資料

当社（純粋持株会社）の概要

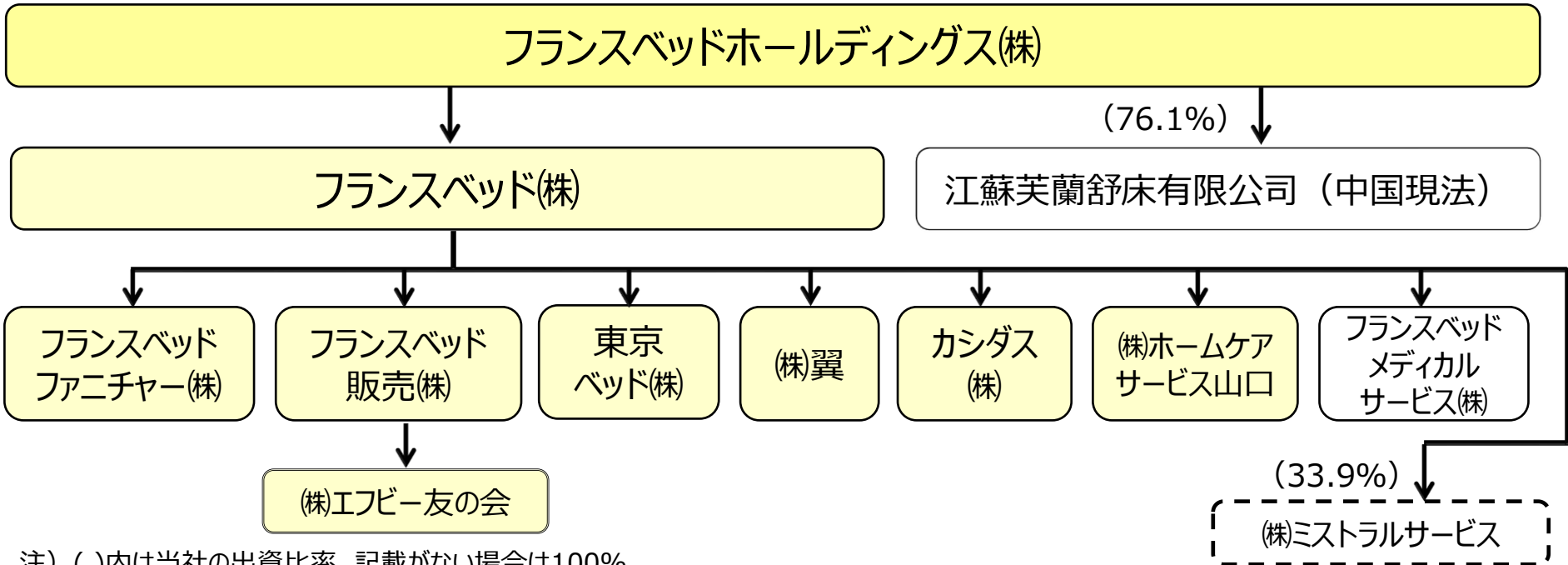
フランスベッドホールディングス株式会社の概要

商号	フランスベッドホールディングス株式会社
所在地	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー5F
設立年月日	2004年3月30日
資本金	30億円
代表者	代表取締役会長兼社長 池田 茂
従業員数	58名（単体）、1,785名（連結） ※2023年3月末現在
事業内容	家庭用ベッド、医療・介護用ベッド、福祉用具、その他の家具、寝装品等の開発、生産、販売、レンタル、リース等に関連する事業を主として行う子会社の経営管理等
証券コード	7 8 4 0
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
発行済株式数	41,397,500株 ※2023年3月末現在
1単元の株式数	100株
決算期	3月31日



FRANCEBED HOLDINGS
ロゴマーク

グループ会社の状況（2023年3月末日現在）



連結子会社
持分法適用会社
非連結子会社

セグメントの名称	主な事業の概要	主要な会社
メディカルサービス	医療・介護用ベッド、福祉用具の製造、仕入、レンタル、小売及び卸売、病院・ホテル等のリネンサプライ等	フランスベッド(株)、(株)翼、カシダス(株)、(株)ホームケアサービス山口、江蘇芙蘭舒床有限公司、フランスベッドメディカルサービス(株)、(株)ミストラルサービス
インテリア健康	ベッド・家具類・寝装品・健康機器等の製造、仕入及び卸売、個別訪問販売、広告、展示会場設営	フランスベッド(株)、フランスベッド販売(株)、(株)エフビー友の会、東京ベッド(株)、フランスベッドファニチャー(株)、江蘇芙蘭舒床有限公司
その他	不動産賃貸等	フランスベッド(株)、フランスベッド販売(株)

福祉用具貸与事業の流通構造と当社の事業領域

<当社の事業領域>

福祉用具・介護用品メーカー

・フランスベッド(株)、その他各社

↓ (販売)

福祉用具貸与事業者

(レンタル資産自社保有)

・フランスベッド(株)
・(株)翼
・カシダス(株)
・(株)ホームケアサービス山口
・取引先各社

↓ (販売)

レンタル卸業者

・フランスベッド(株)
・取引先各社

↓ (レンタル)

福祉用具貸与事業者

(レンタル資産非保有)

・取引先各社

ケアマネジャー
(ケアプラン相談・作成)

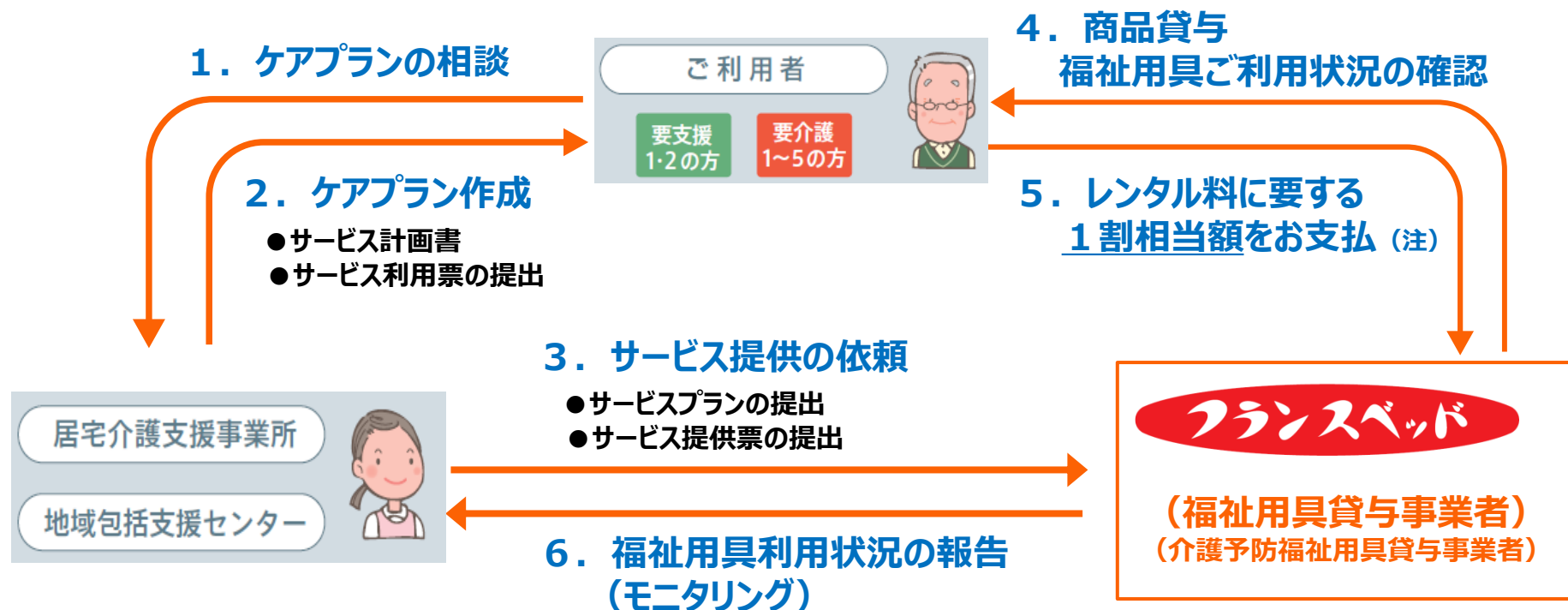
(福祉用具レンタルサービス)

ユーザー (介護保険利用者)

福祉用具レンタルサービスについて

日常生活や介護に役立つ福祉用具をレンタルするサービスです。福祉用具のレンタル費用の **1割相当額**（注）のご負担で利用することができるサービスです。

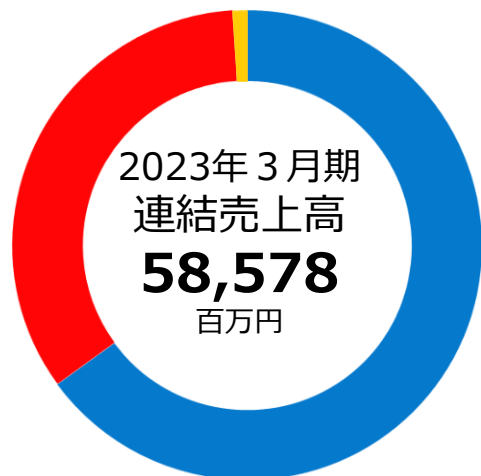
●福祉用具レンタルサービスの流れ



（注） 2018年（平成30年）4月の介護保険法（平成9年法律第123号）の改正により、2018年8月1日から一定以上の所得のある場合、自己負担割合が **2割**、または **3割**となりました。詳しくは、お住まいの市区町村にご確認下さい。

2023年3月期セグメント別決算概況

セグメント別売上高と構成比

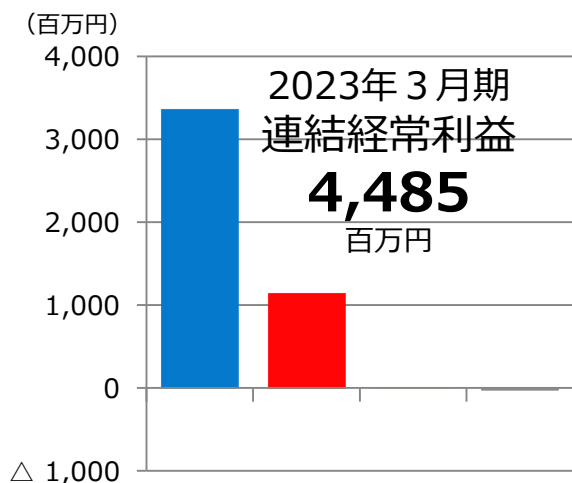


■ メディカルサービス事業 **38,053百万円 (構成比64.9%)**

■ インテリア健康事業 **19,949百万円 (構成比34.0%)**

■ その他 **575百万円 (構成比 0.9%)**

セグメント別利益と構成比



■ メディカルサービス事業 **3,363百万円 (構成比 74.9%)**

■ インテリア健康事業 **1,141百万円 (構成比 25.4%)**

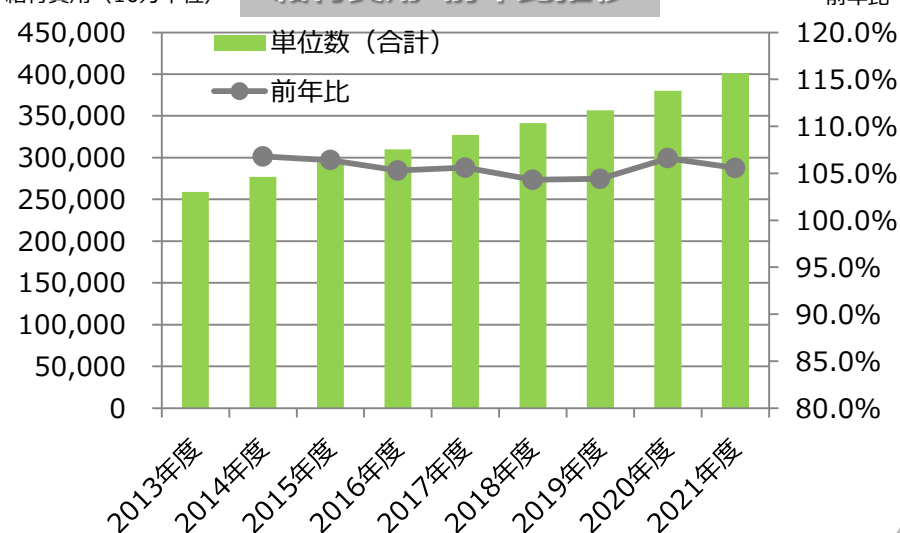
■ その他 **2百万円 (構成比 0.0%)**

■ 調整額 **▲23百万円 (構成比 -%)**

福祉用具貸与サービス介護給付費等推移

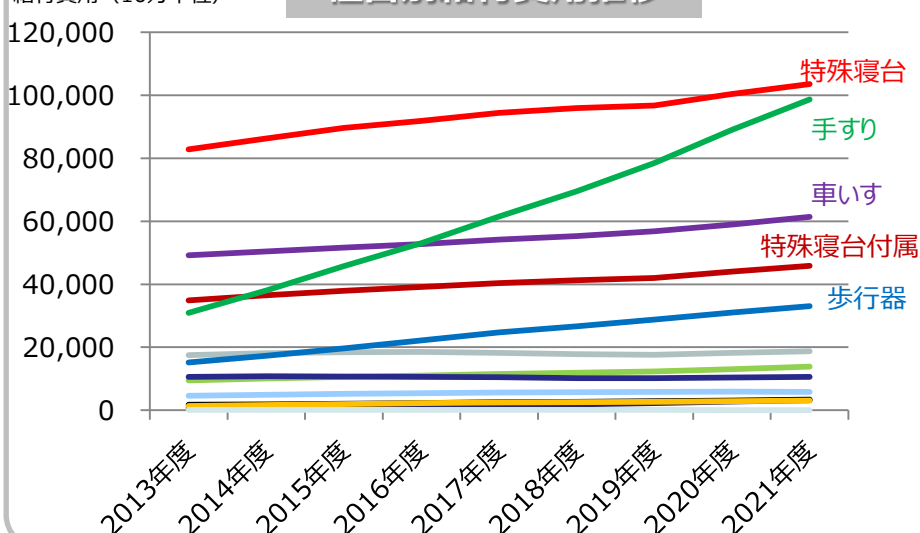
給付費用（10万単位）

給付費用・前年比推移



給付費用（10万単位）

種目別給付費用推移



（単位：10万単位≒100万円）

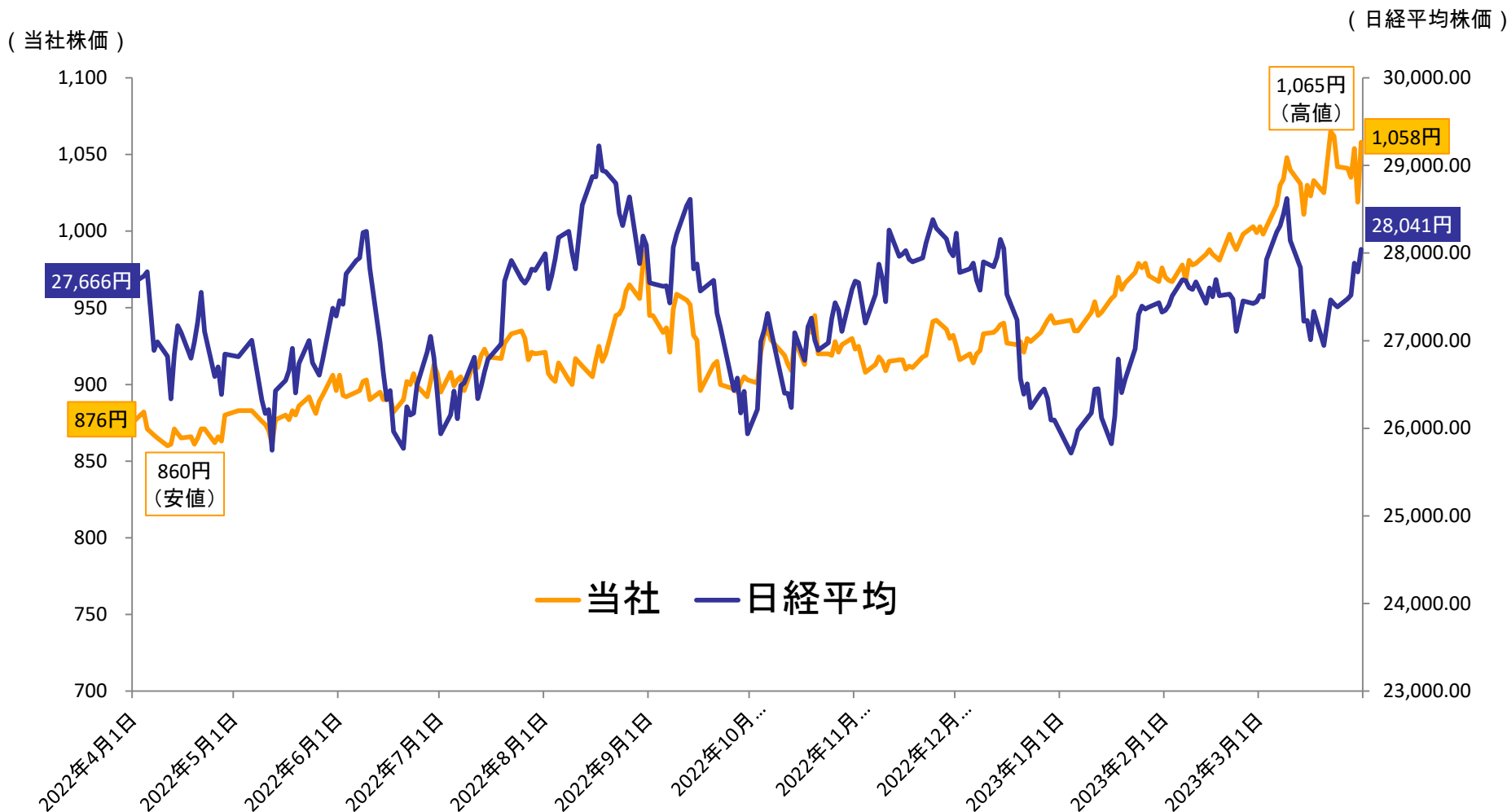
【福祉用具貸与種目別費用額推移】

	2013年度			2014年度			2015年度			2016年度			2017年度			2018年度			2019年度			2020年度			2021年度		
	単位数	前年比		単位数	前年比		単位数	前年比		単位数	前年比		単位数	前年比		単位数	前年比		単位数	前年比		単位数	前年比		単位数	前年比	
総数	259,144			276,818	106.8%		294,428	106.4%		310,110	105.3%		327,368	105.6%		341,526	104.3%		356,626	104.4%		380,016	106.6%		401,176	105.6%	
車いす	49,217			50,475	102.6%		51,619	102.3%		52,751	102.2%		54,200	102.7%		55,324	102.1%		56,834	102.7%		59,001	103.8%		61,421	104.1%	
車いす付属品	4,631			4,934	106.5%		5,218	105.8%		5,435	104.2%		5,607	103.2%		5,684	101.4%		5,785	101.8%		5,878	101.6%		5,828	99.1%	
特殊寝台	82,865			86,302	104.1%		89,607	103.8%		91,927	102.6%		94,407	102.7%		95,895	101.6%		96,766	100.9%		100,448	103.8%		103,544	103.1%	
特殊寝台付属品	34,853			36,457	104.6%		37,970	104.1%		39,134	103.1%		40,386	103.2%		41,236	102.1%		41,981	101.8%		44,058	104.9%		45,835	104.0%	
床ずれ防止用具	17,481			18,076	103.4%		18,383	101.7%		18,512	100.7%		18,201	98.3%		17,825	97.9%		17,603	98.8%		18,237	103.6%		18,767	102.9%	
体位変換器	712			713	100.2%		723	101.4%		807	111.6%		1,355	167.9%		1,878	138.5%		2,295	122.2%		2,785	121.3%		3,161	113.5%	
手すり	30,930			37,989	122.8%		45,733	120.4%		53,118	116.1%		61,494	115.8%		69,502	113.0%		78,455	112.9%		89,041	113.5%		98,696	110.8%	
スロープ	9,430			10,099	107.1%		10,593	104.9%		11,023	104.1%		11,498	104.3%		11,916	103.6%		12,357	103.7%		13,058	105.7%		13,810	105.8%	
歩行器	15,183			17,296	113.9%		19,670	113.7%		22,136	112.5%		24,683	111.5%		26,696	108.2%		28,779	107.8%		31,066	107.9%		33,029	106.3%	
歩行補助つえ	1,726			1,903	110.3%		2,112	111.0%		2,315	109.6%		2,543	109.8%		2,701	106.2%		2,870	106.3%		3,114	108.5%		3,373	108.3%	
認知症老人徘徊感知機器	1,385			1,693	122.2%		1,961	115.8%		2,221	113.3%		2,436	109.7%		2,555	104.9%		2,671	104.5%		2,909	108.9%		3,094	106.3%	
移動用リフト	10,629			10,753	101.2%		10,707	99.6%		10,610	99.1%		10,445	98.4%		10,218	97.8%		10,148	99.3%		10,345	101.9%		10,552	102.0%	
自動排泄処理装置	103			127	123.4%		131	103.2%		120	92.1%		112	93.2%		96	85.9%		82	85.5%		77	93.6%		65	84.8%	

※厚生労働省「介護給付費等実態統計月報」。

※各年度の数値は、当年5月審査分から翌年4月審査分までの合計。

当社の株価推移 (日経平均株価との比較_2023年3月末日現在)



※株価は終値ベース

(問合せ先)

経営企画部 Email: ir@francebed-hd.co.jp

(将来見通しに関する注意事項)

本プレゼンテーションの中には、弊社の予想、確信、期待、意向および戦略など、将来の予測に関する内容が含まれています。これらは、弊社が現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化による変動可能性など様々な要因によって、実際に生じる結果が予測内容とは実質的に異なってしまう可能性があります。弊社は、将来予測に関するいかなる内容についても、改訂する義務を負うものではありません。

上記の不確実性および変動の要因としては、以下に挙げる内容を含んでいます。
また、要因はこれらに限定されるわけではありません。

- 主要市場における経済情勢および需要・市況の変動
- 主要市場における政治情勢や貿易規制等各種規制
- 為替相場の変動
- 競争企業の製品・サービス、価格政策、アライアンス、M & Aなどの事業展開
- 弊社の提携関係に関する提携パートナーの戦略変化
- 原価低減や設備投資を計画通り実施する弊社能力
- 新製品を開発し市場へ投入する弊社能力