

【フランスベッドグループ環境経営方針】

<基本理念>

当社グループは『「創造と革新」により「豊かさやさしさ」のある暮らしの実現に貢献するヒューマンカンパニーを目指します』を経営理念に掲げ、「お客様の困りごとを解決する」を行動指針とし、日常活動の向上を図る上で役立ち、家庭や社会復帰に向けて取り組みやすい「人にやさしいモノづくり」の追求とともに、環境に配慮した商品の開発に取り組んでおります。

環境管理活動は地球規模で広がる様々な環境問題に対し、環境の保全に結びつく重要な活動であることを認識し、以下を推進します。

1. 環境関連法令、規制等を遵守します。
2. 環境保全活動を推進するために、環境マネジメントシステムを構築し、適切に運用します。
3. 環境保全の重要項目として、環境目標を設定し、効果的な取り組みを実施します。
 - ・電力・燃料を中心にエネルギーの使用量を削減します。
 - ・省資源推進のために3R(廃棄物の抑制、再利用、リサイクル)を徹底します。
 - ・地球環境保全に貢献する商品・サービスの提供を推進します。
4. エネルギー、使用物品のグリーン調達に努め、循環型社会の実現に貢献します。
5. 役職員への教育、啓蒙活動を通じて、環境に係る意識向上、企業風土の醸成を高めます。
6. 環境に関する情報を公開し、ステークホルダーとのコミュニケーションを図ります。