



FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.

フランスベッド ホールディングス株式会社

会社案内

Outline of the Company

 フランスベッド ホールディングス株式会社
FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.

〒163-1106 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
TEL 03-6741-5501 FAX 03-6741-5500
www.francebed-hd.co.jp



本カタログでは、環境保全および世界の食糧問題の観点から非食用の「植物油インキ」を採用しています。

From the viewpoint of environmental conservation, vegetable ink is used for printing.

2021.09.SA



いままでなかった
毎日をつくる。

経営理念

Corporate philosophy

創造と革新により、
「豊かさとやさしさ」のある暮らしの
実現に貢献するヒューマンカンパニーを目指します。

*France Bed aims to be an affectionate company
that helps people live affluent,
relaxing lives through creation and innovation.*

株主価値最大化の追求。
付加価値の高い新商品・新サービスを創造します。

*We will achieve the greatest possible value for our shareholders.
We will create new and highly valuable products and services.*

経営資源の有効活用を図り、
グループの総合力を強化します。

*We will strengthen the group's overall power by making effective use
of its business resources.*

時代の変化に対応すべく、
グループ事業の構造改革を進めてまいります

日本は現在、少子高齢化に加え、人口減少、生産人口減少も大きな課題となるなか、高齢化率は長期にわたって上昇を続けると予想されております。当社グループでは、引き続きシルバービジネスのさらなる強化と積極的な事業展開を進めてまいります。特に今後日本では、働き手の減少に伴い、施設等の介護人材の不足や、在宅での老々介護等の問題が深刻化していくことから、それらの課題を解決すべく「労力軽減」や「省力化」につながる製品の開発をしてきました。これらの拡販に注力すると共に、高齢化が進む国々にもご利用いただけるよう計画してまいります。

また、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、消費者の生活環境や睡眠への意識が大きく変化する中、高衛生や環境に配慮した機能的価値を持つ商品の開発と拡販に注力してまいります。

We will promote the structural reforms of our group businesses
in order to respond to the changing times.

At present, the population decline and the labour force decline as well as the falling birthrate and the aging population are major issues in Japan, and it is expected that the aging rate would continue to rise over the long term. Our group will continue to further strengthen and aggressively develop its business for the elderly. Such problems as the shortage of nursing care workers in nursing homes and the nursing care at home by elderly relatives will become more serious in Japan in the future due to the labour force decline. We have therefore developed products for facilitating 'labour mitigation' and 'labour saving'. We will not only focus on expanding the sales of these products but also plan to provide these products to other aging countries. In addition, as consumers' attitudes to their living environment and sleep have changed drastically due to the COVID-19 pandemic, we will focus on developing the products with functional value like highly hygienic and environmentally friendly ones, and expanding their sales.



フランスベッドホールディングス株式会社 FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
代表取締役会長兼社長 Representative Director, Chairman and President

池田 茂

SHIGERU IKEDA

会社概要

>> *Company profile*

概要	2021年3月31日現在
商号	フランスベッドホールディングス株式会社
事業内容	持株会社としてグループ経営戦略の策定、グループ経営の管理
所在地	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
設立年月日	2004年3月30日
資本金	30億円
発行株式数	普通株式 41,397,500株
1単元の株式数	100株
決算期	3月31日
上場証券取引所	東京証券取引所
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
従業員数	16名(連結:1,631名)

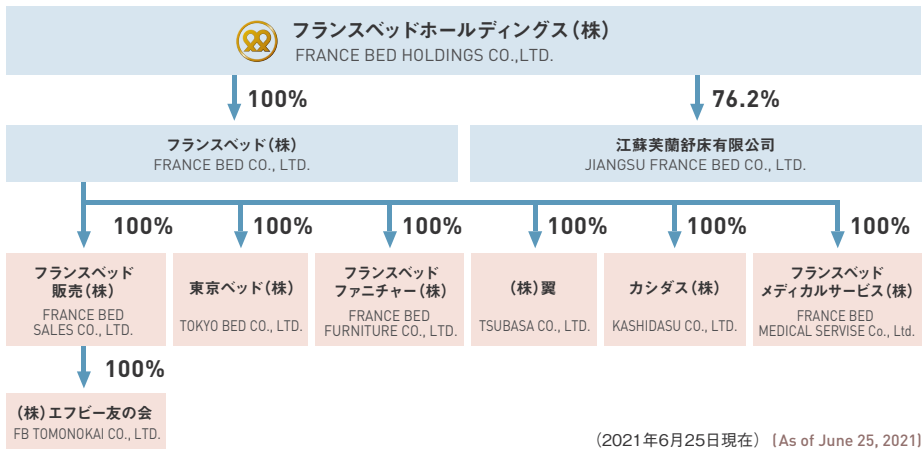
Profile	As of March 31, 2021
Trade Name	FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
Business Activity	Development of group's business maneuver and management of group enterprise
Company Address	Shinjuku Square Tower 6F 6-22-1 Nishishinjuku Shinjuku-ku ,Tokyo JAPAN
Date of Establishment	March 30, 2004
Capital	Three billion yen
Shares Issued	Common Stock 41,397,500 shares
Shares Per Business Unit	100 shares
Settlement Period	March 31
Security Exchange	Tokyo Stock Exchange
Administrator of Shareholder Registry	Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation
Number of Employee	16 persons (Consolidated : 1,631 persons)

役員構成	Officers
代表取締役会長兼社長	池田 茂 Representative Director, Chairman and President Shigeru Ikeda
代表取締役副社長	池田 一実 Representative Director and Vice President Kazumi Ikeda
取締役	桑田 龍弘 Director Tatsuhiro Kuwata
取締役	吉野 与四郎 Director Yoshiro Yoshino
取締役	長田 明彦 Director Akihiko Osada
取締役常勤監査等委員	木村 昭仁 Director, Full-Time Audit & Supervisory Committee Member Akihito Kimura
取締役監査等委員(社外)	中村 秀一 Director, Audit & Supervisory Committee Member(outside) Shuichi Nakamura
取締役監査等委員(社外)	渡邊 敏 Director, Audit & Supervisory Committee Member(outside) Satoshi Watanabe
取締役監査等委員(社外)	山下 視希夫 Director, Audit & Supervisory Committee Member(outside) Shigeo Yamashita

(2021年6月25日現在) (As of June 25, 2021)

グループ組織図および出資状況

Group Organization & Investment Situation



(2021年6月25日現在) (As of June 25, 2021)

グループビジョン&事業ドメイン

>> *Group visions & Business Domains*

人々が生き活きと暮らせる高齢社会に向けて
常に先進的で独創的な商品・サービスを
提供し続けることによって社会に貢献し、
潤いのある生活の実現を提案していく企業を目指します

当社グループは本格的な高齢社会で求められるニーズを的確に捉え、シルバービジネスの強化を中心に企業価値の向上に取り組んでまいりました。メディカルサービス事業では福祉用具レンタル事業のパイオニアとして、また福祉用具のメーカーとして、今後もノウハウを活かした新たな商品やサービスを開発。インテリア健康事業では付加価値の高い競争力のある独自商品の開発に注力することで、安定的な収益確保が可能なビジネスモデルの構築を図り、グループ全体で確実な成長を推進してまいります。

We are a company that aims to contribute to society by continuing to offer always advanced and innovative products and services marketed to today's aging society to help people enjoy an active life, and by continuing to recommend our products and services to also help people enrich their lifestyles.

Our group has accurately understood the needs of a full-fledged aging society and worked hard to improve our corporate value while focusing on strengthening the business for the elderly. As a pioneer in the welfare equipment rental business for medical services and as a manufacturer of welfare equipment, France Bed develops new products and services that take advantage of future know-how. In the home furnishings and health business, we aim to develop a business model that can return stable earnings and promote reliable growth for the entire France Bed group by focusing on the development of original, high-value-added, and highly-competitive products.

グループの成長を支える2つのセグメント

Two segments to support the growth of the France Bed group



当社グループの事業は主に「メディカルサービス事業」、「インテリア健康事業」、2つのセグメントによって構成されています。また、「人にやさしい」モノづくりから生まれた高齢者の日常生活と健康を応援するブランド「リハテック」の拡充をグループ一体となって取り組んでいます。

The two key segments of the France Bed group's business are the "Medical services business" and the "House furnishings and health business." The group as a whole is engaged in expanding the "Reha tech" brand, born from "people-friendly" manufacturing to support the daily lives and health of senior citizens.

グループ戦略

新中期経営計画 2022年3月期～2024年3月期

主力のシルバービジネスを取り巻く環境として現在国内の65歳以上の人口は3,620万人、高齢化率は総人口の28.8%と過去最高を更新*しています。また一方で少子高齢化が進み、医療や介護の担い手不足が深刻な課題です。そこで当社グループでは、グループで保有する経営資源をシルバービジネスに集中し、新しい商品やサービスを通じてこれらの課題解決を図っていくとともに、持続可能な社会の実現に向けたESG経営を推進することにより、企業価値のさらなる向上を目指してまいります。

*2020年11月現在

グループが目指す姿

What the group aims to be

当社グループは、事業を通じて人々の暮らしに役立つ製品やサービスを提供し、新たな価値の創造に挑戦し続けることで、社会から100年を超えて存続を期待される企業であると共に、ESGを重視した経営に努めることで、社会的な価値もあわせて創造する、「社会の役に立ち、社会に貢献する」企業を目指してまいります。

Our group aims to be a company which provides useful products and services for people's lives through its businesses and keeps trying to create new value, so that society expects us to survive for more than 100 years. Our group will promote the ESG management and become a company which 'helps society and contributes to society'.

New medium-term management plan FY2022-FY2024

The environment surrounding the main business for the elderly is that the population aged 65 and over in Japan is 36.2 million at present and the aging rate is 28.8% of the total population, which hit a record high. On the other hand, because of the declining birthrate and the aging population, the shortage of medical and nursing care workers is a serious issue. Our group will therefore concentrate its own management resources on the business for the elderly and strive to solve the issue through providing new products and services, and then promote the ESG management for realizing a sustainable society, thereby further improving our corporate value.*

*As of November 2020

主な事業戦略

Main business strategies

メディカルサービス事業 Medical service businesses

「福祉用具貸与事業への経営資源集中による事業拡大」

'Business expansion by concentrating management resources on the welfare equipment rental business'

インテリア健康事業部門 Interior health business division

「時代のニーズに合った商品展開による利益率の向上」

'Improvement of the profit rate by developing products which meet the needs of the times'

経営基盤の強化

- ◇事業ポートフォリオマネジメントの実践
- ◇環境・社会・ガバナンスを意識したESG経営の推進

Strengthening of the management base

- ◇Implementation of the business portfolio management
- ◇Promotion of the management with special attention to Environment, Society and Governance

>> Group Strategy

ESG経営の推進

当社グループは持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指し、ESGの観点から6つの重要課題（マテリアリティ）を設定しました。新中期経営計画に重要課題の施策を組み込み推進してまいります。

6つの重要課題（マテリアリティ） Six important agendas (materialities)

詳細はこちら <https://francebed-hd.co.jp/csr/indexs/>

① 資源の効率的な利用 E



製品のライフサイクル全般において資源を効率的に利用するために、レンタルサービスの推進や環境対応商品等の開発、資源のリユース・リサイクルの追求を行う

1) Efficient use of resources E
We promote rental services, develop environmentally friendly products, and pursue resource reusing and recycling, in order to efficiently use resources throughout the life cycle of products.

③ より安心で安全且つ高付加価値な製品とサービスの提供 S



豊かさややさしさのある暮らしの実現に貢献するため、高付加価値な製品・サービスの提供を行う

3) Provision of more secure, safer and more highly valued products and services S
We provide highly valued products and services in order to contribute to the realization of an affluent and relaxed life.

⑤ ダイバーシティおよびワークライフバランスの推進 S



多様な背景を持つ人々が様々な働き方を通じて参画することで、持続可能な企業価値創出に貢献する、豊かな創造性を有した組織の構築を行う

5) Promotion of diversity and work-life balance S
We build an organization with outstanding creativity which contributes to the creation of sustainable corporate value by including people with diverse backgrounds and allowing them to work in various styles.

>> Promotion of the ESG management

Our group has set six important agendas (materialities) in light of ESG for realizing a sustainable society and increasing our corporate value. We will incorporate the measures for the important agendas into the new medium-term management plan and promote them.

② CO₂排出削減とエネルギー転換 E



脱炭素社会の実現に向け、生産や移動手段等における省エネルギー設備の導入と、再生可能エネルギーへの転換を積極的に推進する

2) CO₂ emission reduction and energy conversion E
For realizing a carbon-free society, we actively promote the introduction of energy-saving equipment in production and transportation as well as the conversion to renewable energy.

④ 人材の育成 S



社会環境の変化に柔軟に対応し、事業活動へ果敢に挑戦できる人材を育成する

4) Development of human resources S
We develop human resources who can flexibly adapt to changing social environment and aggressively get involved in business activities.

⑥ 事業を支える基盤 G



強固なガバナンス・コンプライアンス体制と、健全な財務体質を維持・構築し、重要課題実行の基盤とする

6) Base to support businesses G
We build and maintain a strong governance/compliance system and a sound financial standing, and use them as the base for implementing important agendas.

メディカルサービス事業

>> Medical services business

業界のリーディングカンパニーとして
利用者の方はもちろん、介助者の方にもやさしい
独自の商品・サービスを展開しています

As a leading company in this field, we are unfolding our own lineup of original products and services that will be helpful for our users, as well as those that provide assistance to these users.



寝姿勢から立ち上がり姿勢まで4つのポジションに変形
離床支援 マルチポジションベッド
Transformed into four positions from the sleeping posture to the standing posture
Multi-position bed

ご利用者様のニーズにあわせた商品をご提案
「福祉用具貸与事業」

Proposing products which meet users' needs
'Welfare equipment rental business'

在宅、施設向けのベッド、介護用品等を手がける生産・開発部門と、全国の自社店舗および提携代理店の販売網を持つ営業・販売部門とが一体となり、独創的な商品・サービスを提案しております。1983年に日本で初めて療養ベッドのレンタルサービスをスタートさせて以来、環境に配慮し、やさしさのある暮らしを追求してまいりました。今後も在宅、施設における介護、医療サービスをトータルにサポートしてまいります。

France Bed recommends our own original products and services through partnerships between the group's production and development divisions that manufacture and develop beds, and nursing care products for the home and facilities, and the sales and marketing divisions that have developed sales networks comprising their own stores and affiliated agencies nationwide. Since the start of the first rental service for beds for long-term care in Japan in 1983, France Bed has pursued an environmentally-friendly, warm, and easy life for our customers. In the future, we will continue to provide total support to nursing and medical care services in the home and outside facilities.



転落時のリスクを軽減
超低床フロアーベッド
Reducing the risk of falling
Ultra-low floor bed



ベッド内蔵型の見守りロボット
見守りケアシステム M-2
Watching robot built in bed
Watching care system M-2

福祉用具レンタルの流れ
Flow of welfare equipment rental service

multi Fit
- マルチフィット車いす -



商品の選定

ご利用者様の状態に合わせ、最適な商品を選定してご提案を行う。

Selection of product

We select and propose the most suitable product according to the user's condition.



商品の配送

商品をご自宅まで配送し、ご指定の場所に設置後、動作確認を実施。使い方のレクチャーも行う。

Delivery of product

We deliver the product to the user's home, install it in the given location, and check the operation. We also give a lecture on how to use it.



保管

管理バーコードで出荷・返却・洗浄・消毒・保守点検などの時期を記録し、商品履歴管理を徹底。

Storage

We record the dates of delivery, return, cleaning, disinfection, maintenance and inspection with a management barcode, thereby carrying out the thorough product history management.

福祉用具のメンテナンス

Maintenance of welfare equipment

当社グループでは、ご利用者様に安全で衛生的な福祉用具をご提供するため全国21カ所*のサービスセンターで消毒・洗浄・点検などのメンテナンスを行っています。さらにレンタル福祉用具の衛生管理やサービスの質の高さを示す「消毒工程管理認定マーク」を取得し、安全性の追求に努めています。
※一部関連会社に委託

Our group carries out maintenance work like disinfection, cleaning and inspection at 21 service centers in Japan* for providing safe and hygienic welfare equipment to users. Moreover, our group obtains 'the disinfection process management certificate' which indicates the high quality of the hygiene management of rental welfare equipment and services, and strives to improve safety.

*Some work is outsourced to affiliated companies

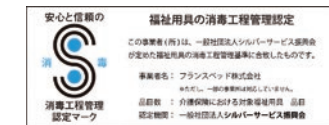


メンテナンス

組み立て動作確認や商品の傷、破損箇所の補修、消耗部品の交換を行う。

Maintenance

We check the assembly operation, repair scratches and damaged parts of the product, and replace consumable parts.



厚生省認定の一般社団法人シルバーサービス振興会が実施する「福祉用具の消毒工程管理認定制度」認定シール

The certificate sticker of 'the welfare disinfection process management certification system' organized by the Silver Service Promotion Association, a general incorporated association certified by the Ministry of Health, Labor and Welfare

インテリア健康事業

家具・インテリア業界におけるトップメーカーとして
高付加価値、高機能の独創的な商品をご提案し、
豊かさのある暮らしを追求し続けています

As a leading manufacturer in the furniture and interior industry, France Bed offers high-value-added, high-performance, and highly-original products, and continues to pursue the creation of a rich lifestyle for our customers.



機能性とデザイン性を追求した高機能モデル
High-performance model pursuing functionality and design
グランマックスプレミアム
GRANMAX PREMIUM

安心・安全にこだわった「国内一貫生産」

‘Integrated domestic production’
with particular attention to safety and security

マットレス・ベッドフレーム
Mattress / bed frame

当社グループの商品はお客様に安心・安全を追求した商品をお届けするため国内の自社工場
で万全の品質管理のもと製造されています。また、ベッドフレームもシックハウス症候群の原因
のひとつとしても知られるホルムアルデヒド低減の最高基準「F☆☆☆☆エフ・フォースター」
をクリアした木材だけを材料として使用しており、住環境と健康にも配慮した商品作りに努め
ています。

Our group's products are produced under strict quality control in our own factories in Japan for delivering products with particular attention to safety and security to our customers. Moreover, our group strives to produce products while considering customers' living environment and health. Our bed frame uses only the wood which meets the highest standard 'F☆☆☆☆ (F four stars)' for reducing formaldehyde that is known as one of the causes of the sick house syndrome.



高密度連続スプリング®
マットレス
*High density serial spring ®
mattress*

社内基準
「F☆☆☆☆」を導入
*Introducing the in-house standard
'F☆☆☆☆'*

羽毛ふとん
Feather duvet

自社の高い品質基準を満たした羽毛ふとんブランド「JOORYU」。この商品はポーランドやハンガリー、カナダなど良質な水鳥が育つ地域の羽毛を厳選し使用しており、輸入から加工まで国内の自社工場で一貫生産しています。羽毛の充填や縫製を1つ1つ手作業で行っているこだわりの詰まった商品です。

Feather duvet brand 'JOORYU' which meets our high quality standard. This product uses carefully selected good-quality feathers of waterfowl in such countries as Poland, Hungary and Canada, and the imported feathers are processed in the integrated production system in our own domestic factories. It is a product with careful attention to detail, as filling of feathers and sewing are done by hand work for every single product.



静電気が起きにくい
木製の羽毛選別機
*Wooden feather sorter which
rarely generates static electricity*

>> Home furnishing and health business

様々な検査基準をクリアした「フランスベッド品質」

‘France Bed Quality’
that has passed various tests

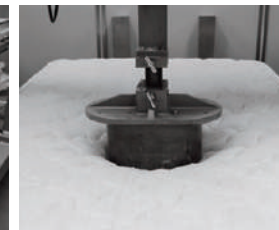
当社グループでは、耐久性や安全性を重視して日本のJIS規格よりもさらに細かな社内規格「FES規格 (FRANCEBED ENGINEERING STANDARD)」を制定しています。例えば「高密度連続スプリング® マットレス」では、編み上げる銅線1本1本まで、全ての素材に独自の規格テストを実施。厳しい基準をクリアすることで、当社グループの製品としてふさわしい品質を保ち続けています。

Our group has established the in-house standard named 'FES standard (FRANCEBED ENGINEERING STANDARD)', which is more detailed than Japan's JIS standard, with an emphasis on durability and safety. As for 'high density serial spring ® mattress', for instance, we carry out our own tests for all materials including every single steel wire for knitting. We maintain the quality suitable for our group's products by meeting the strict standard.

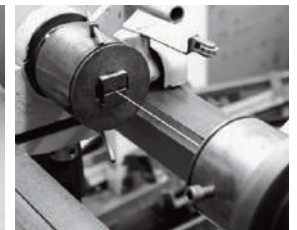
試験項目の一例 Examples of tests



寝返りへの強度試験
Strength test for rolling over



耐久性テスト (8万回強打)
Durability test (80000 blows)



素材のねじり試験
Material twist test

アクティブシニアのための独自ブランド

>> *An Original Brand for Active Seniors*



総人口の28%以上が65歳以上の高齢者となった日本。しかし、実は介護保険利用者はその20%弱に過ぎず、80%以上がアクティブシニアと呼ばれる元気な高齢者です。

「リハテック」はアクティブシニアが毎日をより活動的に楽しく快適に過ごすための商品やサービスを提供するブランドです。日常生活での動作を補う商品から、家庭や社会への復帰に向けた取り組みをサポートする商品まで、今までにない価値がある商品をお届けします。

In Japan, the population of people 65 and older is more than 28%. However, in reality, the number of seniors that are users of long-term care insurance is less than 20%, with the remaining 80% referred to as active seniors. “Reha Tech” is a brand of products and services that allows active seniors to live more active and comfortable lives every day. France Bed is committed to delivering unique and valuable products to our customers, from products that supplement daily behavior and movement to those that support the efforts of the elderly to return home and to society.

リハテックショップ

Reha tech shop

リハテック商品を扱う直営ショップを展開。

【リハテックショップで行う様々なサービス】

無料サービス ……………	有料サービス ……………
・スリープアドバイザーによる「睡眠・快眠」のご相談	・羽毛リフォーム
・福祉用具専門相談員による介護保険やリフォームのご相談	・靴の片側だけの購入
・補聴器の出張視聴販売	・ベッドの移動サービス

*Directly managed shops for Reha tech products are expanding.
[Various services provided by Reha tech shops]*

*Free services
Advice by sleep advisors on sleep and comfortable sleep
Advice by welfare equipment specialists on long-term care insurance and accessibility renovations
Home visits to market hearing aids*



*Paid services
Feather duvet reform
Purchase of only left or right shoe
Bed moving service*

ご自宅への無料お試しサービス拡大



Expanding the free trial service at home

足腰に不安を覚える方、免許の返納等で買い物や病院に一人で通う事が困難になった高齢者に対して「ご自宅付近で電動シニアカーを試乗していただく」サービスです。このサービスが拡大し、お試しいただける商品が電動車いすや補聴器など9商品に増え、お試しサービスのお申し込みもwebサイトから可能になりました。地域高齢者の行動範囲を広げ、高齢者の健康寿命を延ばす事を目的としております。



We would like to offer “a dedicated elderly driver testing service near the living places of the elders” who have concerned about their legs and feet, or who find it difficult to go shopping or visit the hospital alone due to the return of their driver's license or other reasons. The number of products of this service has been increased to nine products, including 4-Wheel Scooter and hearing aids. The trial service applications are now available on the website. Not only does the service aim to develop the range of activities of local elders but to extend their healthy life expectancy.

社会貢献活動

>> *Social contribution activities*

超高齢社会における在宅ケア支援活動

Home care support for aging society

 **公益財団法人フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団**
France Bed Medical Home Care Research Subsidy Foundation,
a Public Interest Incorporated Foundation

本格的な高齢社会を迎えた1990年に、在宅ケア推進によって国民医療の向上に寄与することを目指し、フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団が設立されました。在宅ケアや福祉機器等に関する事業や研究に対して助成を行うほか、講演会やシンポジウム、学会や研究会の開催などを幅広く支援しています。また、高齢者のスポーツや文化・芸術活動等、健康づくりや生きがいづくりに関する催しへの助成を通じて、活力のある長寿社会の実現を目指しています。

With an aim to contribute to the improvement of the nation's health by promoting home care in the face of Japan's full-scale aging society, France Bed established the France Bed Medical Home Care Research Subsidy Foundation in 1990. In addition to providing subsidies to businesses and for research on home care and welfare equipment, the Foundation also offers a wide range of support, including the organization of lectures, symposiums, conferences, and study meetings. The Foundation aims to create a dynamic, long-lived society through subsidies for events related to the promotion of health and the development a direction and purpose in life, such as sports, cultural, and arts events for the elderly.



研修会
Training

会報誌
Bulletin
magazine



www.fbm-zaidan.or.jp

講演会
Lecture meeting



後世に伝える家具文化

Conveying the culture of furniture to future generations

一般財団法人 家具の博物館
Furniture Museum, a General Incorporated Foundation

国内外を問わず時代や地域、伝統や用途等によって異なる特徴を有した家具を収集保存して後世に伝えると共に、新たな家具への創造と研究に活かすことを目的とした博物館です。フランスベッドグループ各社の協力で1972年に設立され、1979年9月に法人として成立。2005年3月にフランスベッド株式会社東京工場敷地内に移転して文化継承活動を続けています。

The objectives of this museum are to collect and store furniture from within and outside Japan with various features according to age, region, tradition, purpose, and other factors, and convey these to following generations, and have them serve for research and creation of new furniture. With the cooperation of each company of the France Bed Group, the museum was established in 1972, and became a general incorporated foundation in September 1979. It moved to the grounds of the Tokyo factory of France Bed in March 2005 and continues its cultural inheritance activities.



家具の博物館
Furniture Museum



www.kaguhaku.or.jp

(2021年9月30日現在) [As of September 30, 2021]

