



証券コード:7840

フランスベッドホールディングス株式会社

**平成24年3月期 第2四半期決算説明会**

平成23年11月25日

<http://www.francebed-hd.co.jp/>



FRANCEBED HOLDINGS

# I・平成24年3月期 第2四半期決算の概況と 通期の見通し

## II・主要セグメント情報

メディカルサービス事業

インテリア健康事業

## III・今後の主な取り組みについて

# Ⅰ・平成24年3月期 第2四半期決算の概況と 通期の見通し

# 平成24年3月期 第2四半期決算連結業績概要

- 売上高はメディカルサービス事業の順調な伸長により増収
- 利益面は売上の増加に加えて、原価率の低減や販管費の抑制で増益

(百万円)

|            | 平成23年3月期<br>第2四半期 |        | 平成24年3月期<br>第2四半期 |        |               |        | 前年<br>同期比<br>増減率 | 当初<br>計画<br>達成率 |
|------------|-------------------|--------|-------------------|--------|---------------|--------|------------------|-----------------|
|            | 実 績               | 構成比    | 当初<br>計画          | 構成比    | 実 績           | 構成比    |                  |                 |
| 売上高        | 23,829            | 100.0% | 24,170            | 100.0% | <b>23,888</b> | 100.0% | 0.2%             | 98.8%           |
| 売上原価       | 13,110            | 55.0%  | —                 | —      | <b>13,086</b> | 54.7%  | △0.3P            | —               |
| 売上総利益      | 10,719            | 44.9%  | —                 | —      | <b>10,801</b> | 45.2%  | 0.7%             | —               |
| 販管費        | 10,407            | 43.6%  | —                 | —      | <b>10,142</b> | 42.4%  | △2.5%            | —               |
| 営業利益       | 311               | 1.3%   | 750               | 3.1%   | <b>658</b>    | 2.7%   | 111.3%           | 87.7%           |
| 経常利益       | 271               | 1.1%   | 670               | 2.7%   | <b>632</b>    | 2.6%   | 133.0%           | 94.3%           |
| 四半期<br>純利益 | 126               | 0.5%   | 330               | 1.3%   | <b>221</b>    | 0.9%   | 75.2%            | 67.0%           |

■ 1株当たり四半期純利益 0.97円

# 平成24年3月期 第2四半期セグメント別業績概況

- **メディカルサービス事業は増収増益**
- **インテリア健康事業は売上減収となるも赤字幅は大幅な縮小**

(百万円)

|                 |      | 平成23年3月期<br>第2四半期 |       | 平成24年3月期<br>第2四半期 |       |               |       | 前年<br>同期比<br>増減率 | 当初<br>計画<br>達成率 |
|-----------------|------|-------------------|-------|-------------------|-------|---------------|-------|------------------|-----------------|
|                 |      | 実績                | 構成比   | 当初<br>計画          | 構成比   | 実績            | 構成比   |                  |                 |
| メディカル<br>サービス事業 | 売上高  | 12,144            | 50.9% | 12,870            | 53.2% | <b>12,891</b> | 53.9% | 6.1%             | 100.1%          |
|                 | 営業利益 | 657               | —     | 690               | 92.0% | <b>743</b>    | —     | 13.1%            | 107.6%          |
| インテリア<br>健康事業   | 売上高  | 9,723             | 40.8% | 9,440             | 39.0% | <b>9,173</b>  | 38.4% | △5.6%            | 97.1%           |
|                 | 営業利益 | △363              | —     | 30                | 4.0%  | <b>△109</b>   | —     | —                | —               |
| その他             | 売上高  | 1,962             | 8.2%  | 1,860             | 7.6%  | <b>1,823</b>  | 7.6%  | △7.0%            | 98.0%           |
|                 | 営業利益 | △39               | —     | 10                | 1.3%  | <b>4</b>      | —     | —                | 40.0%           |
| 消去または全体         | 売上高  | —                 | —     | —                 | —     | <b>—</b>      | —     | —                | —               |
|                 | 営業利益 | 57                | —     | 20                | 2.6%  | <b>19</b>     | —     | △65.7%           | 95.0%           |
| 合 計             | 売上高  | 23,829            | 100%  | 24,170            | 100%  | <b>23,888</b> | 100%  | 0.2%             | 98.8%           |
|                 | 営業利益 | 311               | —     | 750               | —     | <b>658</b>    | —     | 111.3%           | 87.7%           |

\*1 売上高は、外部顧客に対する売上高となります。

# 連結貸借対照表

(百万円)

|       |             | 平成23年<br>3月期末 | 構成比    | 平成24年3月期<br>第2四半期 | 構成比    | 増減額    |
|-------|-------------|---------------|--------|-------------------|--------|--------|
| 資産の部  | 流動資産        | 33,159        | 54.5%  | 32,215            | 54.5%  | △944   |
|       | 現金及び預金      | 11,942        | 19.6%  | 8,010             | 13.5%  | △3,932 |
|       | 受取手形及び売掛金   | 9,398         | 15.4%  | 8,547             | 14.4%  | △851   |
|       | 有価証券        | 1,999         | 3.2%   | 6,098             | 10.3%  | 4,099  |
|       | たな卸資産       | 7,543         | 12.4%  | 7,614             | 12.8%  | 71     |
|       | その他         | 2,274         | 3.7%   | 1,984             | 3.3%   | △290   |
|       | 固定資産        | 27,532        | 45.3%  | 26,808            | 45.3%  | △724   |
|       | 有形固定資産      | 16,451        | 27.0%  | 16,335            | 27.6%  | △116   |
|       | 無形固定資産      | 1,392         | 2.2%   | 1,241             | 2.1%   | △151   |
|       | 投資その他の資産    | 9,688         | 15.9%  | 9,231             | 15.6%  | △457   |
| 繰延資産  | 47          | 0.1%          | 35     | 0.1%              | △12    |        |
| 資産合計  | 60,739      | 100.0%        | 59,059 | 100.0%            | △1,680 |        |
| 負債の部  | 流動負債        | 14,319        | 23.5%  | 12,889            | 21.8%  | △1,430 |
|       | 支払手形及び買掛金   | 4,007         | 6.5%   | 3,328             | 5.6%   | △679   |
|       | 短期借入金 ※1    | 3,125         | 5.1%   | 2,624             | 4.4%   | △501   |
|       | 固定負債        | 9,462         | 15.5%  | 9,603             | 16.2%  | 141    |
|       | 長期借入金 ※2    | 5,150         | 8.4%   | 5,150             | 8.7%   | 0      |
| 負債合計  | 23,781      | 39.1%         | 22,493 | 38.0%             | △1,288 |        |
| 純資産の部 | 株主資本        | 37,146        | 61.1%  | 36,720            | 62.1%  | △426   |
|       | その他の包括利益累計額 | △188          | —      | △154              | —      | —      |
|       | 純資産合計       | 36,958        | 60.8%  | 36,565            | 61.9%  | △393   |
|       | 負債及び純資産合計   | 60,739        | 100.0% | 59,059            | 100.0% | △1,680 |

※1 1年以内償還予定の社債、長期借入金を含む。 ※2 社債を含む。

# キャッシュ・フロー(CF)の状況

(百万円)

|                   | 営業活動によるCF | 投資活動によるCF | 財務活動によるCF | 現金及び現金同等物換算差額 | 現金及び現金同等物増減額 | 現金及び現金同等物四半期末残高 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|--------------|-----------------|
| 平成23年3月期<br>第2四半期 | 2,638     | △1,736    | 373       | △5            | 1,269        | 12,300          |
| 平成24年3月期<br>第2四半期 | 2,378     | △3,680    | △1,164    | △9            | △2,474       | 10,909          |

## ①連結CFの状況

現金及び現金同等物残高が前期末と比較して2,474百万円減少。

## ②営業活動によるCFの状況

税金等調整前四半期純利益434百万円、減価償却費1,892百万円、売上債権の減少798百万円などによって資金が増加する一方、仕入債務の減少558百万円、ファクタリング未払金の減少157百万円などによって資金が減少。

## ③投資活動によるCFの状況

支出の主なものは、有形固定資産の取得1,626百万円、定期預金の追加預入500百万円、有価証券の取得1,499百万円など。

## ④財務活動によるCFの状況

支出の主なものは、長期借入金の返済112百万円、社債の償還387百万円、自己株式の取得362百万円、配当金の支払額284百万円など。

# 設備投資について

(百万円)

|                       |                     | 平成23年3月期<br>通期実績 | 平成24年3月期<br>第2四半期実績 | 平成24年3月期<br>下期計画 | 平成24年3月期<br>通期計画 |
|-----------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|
| 設<br>備<br>投<br>資<br>額 | レンタル資産              | 2,876            | 1,297               | 1,489            | 2,786            |
|                       | 工場生産設備              | 256              | 155                 | 134              | 289              |
|                       | メディカルサービス<br>事業の事業所 | 165              | 31                  | 79               | 110              |
|                       | ソフトウェア<br>の取得       | 720              | 34                  | 185              | 219              |
|                       | その他                 | 104              | 134                 | 32               | 166              |
|                       | 合 計                 | 4,121            | 1,651               | 1,919            | 3,570            |
| 減価償却費                 |                     | 3,420            | 1,892               | 1,908            | 3,800            |

## 主な設備投資実績および計画

### 平成24年3月期 第2四半期実績

■ レンタル資産: 1,297百万円(メディカルサービス事業) (前年同期比△250百万円)

### 平成24年3月期通期計画

■ レンタル資産: 2,786百万円(メディカルサービス事業) (前年同期比△78百万円)



# 平成24年3月期 第2四半期の業績予想の修正について

## 【 移転理由 】

- 大地震の発生等に備え、当社グループ事業の継続性を確保するため
- 当該移転を機にグループ会社を含め賃借料等の経費削減と業務の効率化を企図  
(※年間約9千万円の家賃軽減を見込む)

| 内訳     | 特別損失額 (百万円) |
|--------|-------------|
| 本社移転費用 | 151         |
| その他    | 46          |

平成24年3月期 第2四半期の業績への影響額 **197百万円**

**特別損失にて計上**

|        | 平成24年3月期<br>第2四半期〔修正値〕<br>(H23.4~H23.9) |            |        | 平成24年3月期<br>業績予想<br>(H23.4~H24.3) |               |        |
|--------|-----------------------------------------|------------|--------|-----------------------------------|---------------|--------|
|        | 当初計画比<br>増減額                            | 前年比<br>増減率 |        | 当初計画比<br>増減額                      | 前年比<br>増減率    |        |
| 売上高    | 23,888                                  | △1.2%      | 0.2%   | 49,180                            | <b>当初計画通り</b> | 1.7%   |
| 営業利益   | 658                                     | △12.3%     | 111.3% | 1,590                             |               | 167.5% |
| 経常利益   | 632                                     | △5.7%      | 133.0% | 1,440                             |               | 163.8% |
| 四半期純利益 | 221                                     | △33.0%     | 75.2%  | 690                               |               | 193.2% |

**通期連結業績予想につきましては修正をいたしておりません**

# 平成24年3月期連結通期業績見通し

(百万円)

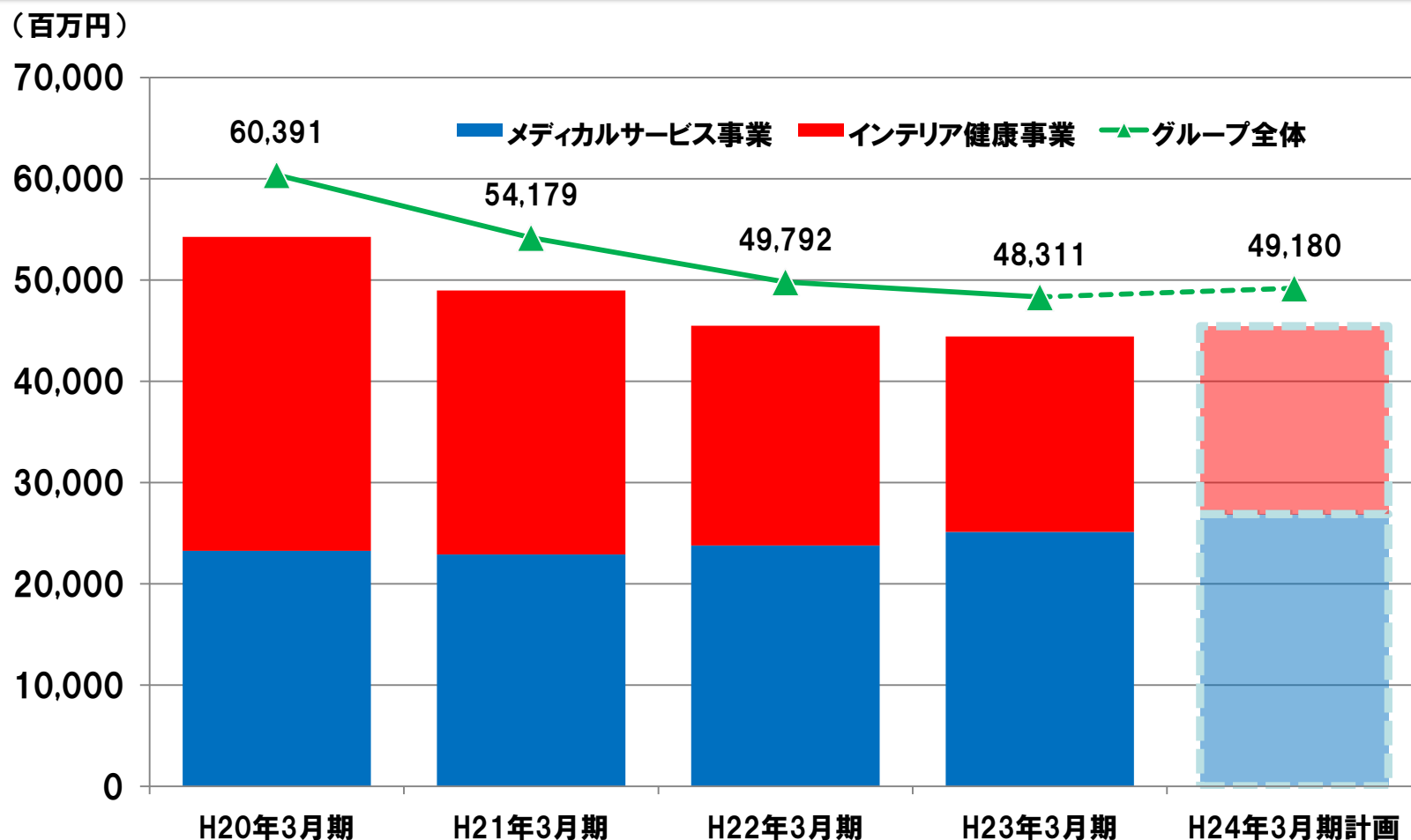
|       | 平成23年<br>3月期<br>〔実績〕<br>(H22.4~H23.3) | 平成24年<br>3月期<br>〔計画値〕<br>(H23.4~H24.3) | 前年比<br>増減額 | 前年比<br>増減率 |
|-------|---------------------------------------|----------------------------------------|------------|------------|
| 売上高   | 48,311                                | 49,180                                 | 869        | 1.7%       |
| 営業利益  | 594                                   | 1,590                                  | 996        | 167.5%     |
| 経常利益  | 545                                   | 1,440                                  | 895        | 163.8%     |
| 当期純利益 | 235                                   | 690                                    | 455        | 193.2%     |

|             |      | 平成23年<br>3月期〔実績〕<br>(H22.4~H23.3) | 平成24年<br>3月期〔計画値〕<br>(H23.4~H24.3) | 前年比<br>増減額 | 前年比<br>増減率 |
|-------------|------|-----------------------------------|------------------------------------|------------|------------|
| メディカルサービス事業 | 売上高  | 25,104                            | 26,880                             | 1,776      | 7.1%       |
|             | 営業利益 | 1,277                             | 1,560                              | 283        | 22.2%      |
| インテリア健康事業   | 売上高  | 19,325                            | 18,560                             | △765       | △4.0%      |
|             | 営業利益 | △592                              | △20                                | 572        | -          |
| その他         | 売上高  | 3,883                             | 3,740                              | △143       | △3.7%      |
|             | 営業利益 | △189                              | 20                                 | 209        | -          |
| 消去または全社     | 売上高  | -                                 | -                                  | -          | -          |
|             | 営業利益 | 99                                | 30                                 | △69        | △69.7%     |
| 合 計         | 売上高  | 48,311                            | 49,180                             | 869        | 1.7%       |
|             | 営業利益 | 594                               | 1,590                              | 996        | 167.5%     |

※平成23年3月期のセグメント別実績は推計値となります

## 主要セグメントにおける売上高の推移

- 平成22年3月期にメディカルサービス事業とインテリア健康事業の売上構成比が逆転
- 平成24年3月期第2四半期にはグループ全体で増収に転換



\* セグメント実績は新セグメントに修正した推計値であります。

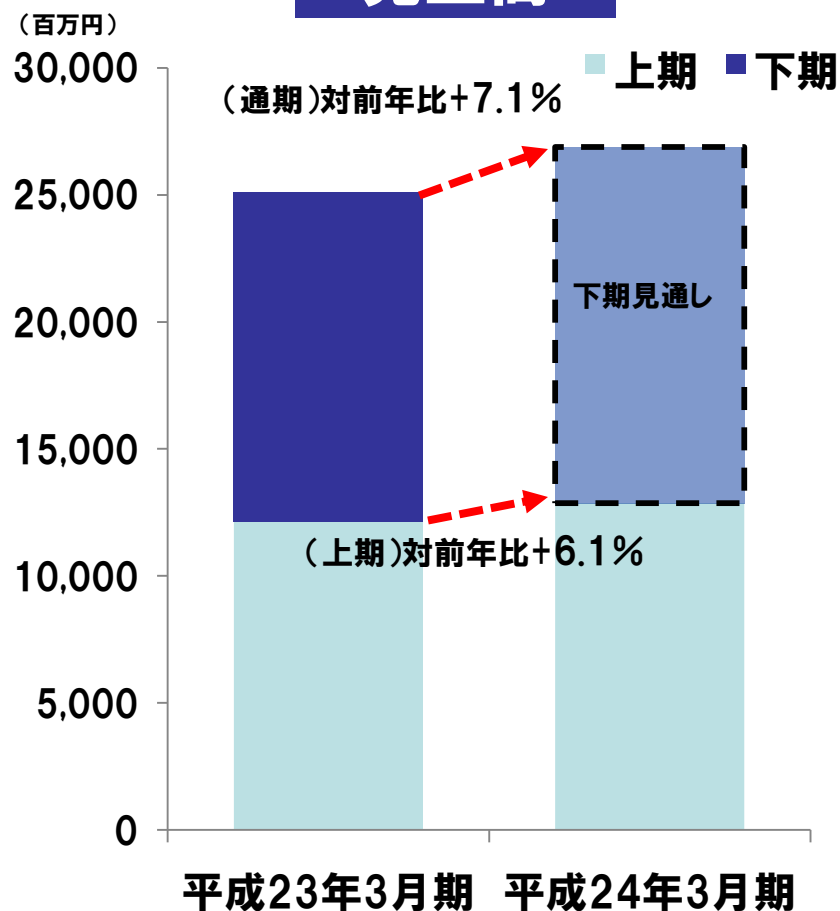
## II・主要セグメント情報 メディカルサービス事業

## 平成24年3月期計画

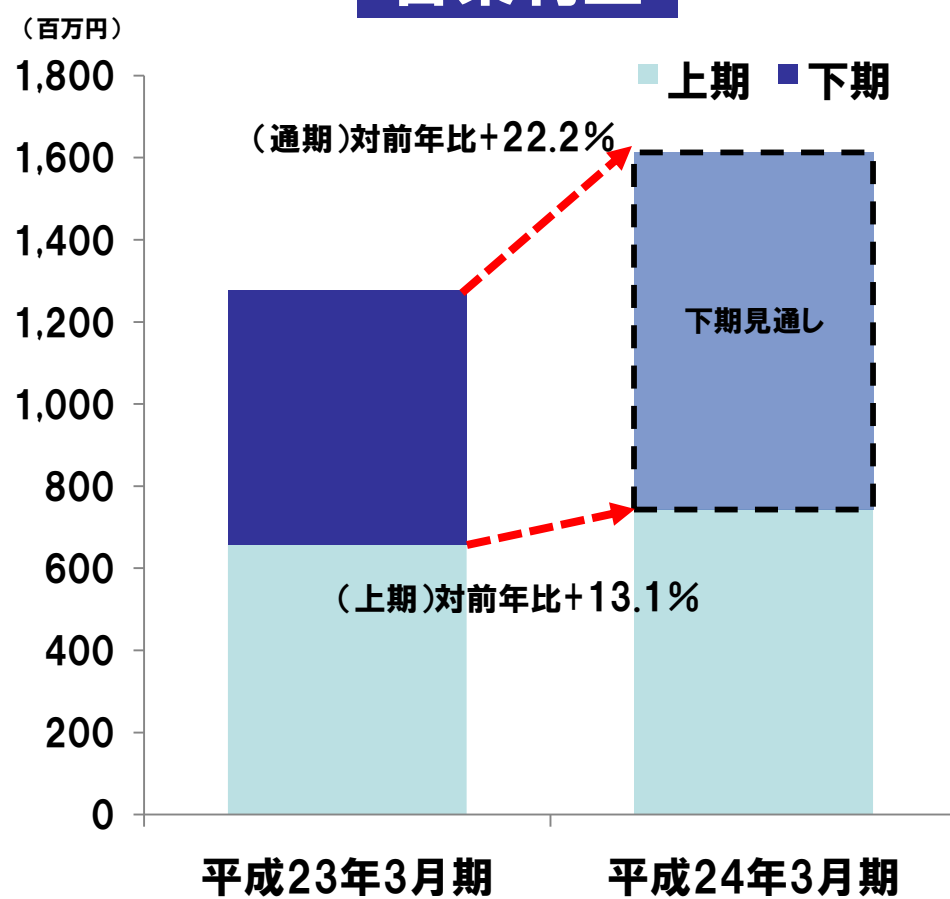
売上高:268億円(対前年7.1%増)

営業利益:15.6億円(対前年22.2%増)

### 売上高



### 営業利益



\* 平成23年3月期のセグメント実績は前年比較用の推計値であります。

# メディカルサービス事業の下期の取り組み

## 1. 営業力・組織体制の強化による介護関連レンタルの拡大

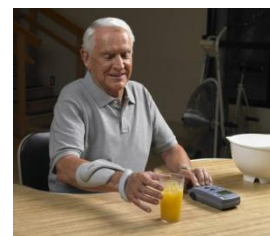
- ① 営業拠点を都市部を中心に6箇所増設(上期2箇所、下期4箇所)
- ② インテリア健康事業部門から異動した人員を戦力化して代理店対策を強化

## 2. 顧客獲得に向けた新たな施策

- ① 介護ベッド関連の新商品を市場投入してシェアの拡大を図る
- ② 新ブランド「リハテック」の新商品を市場投入して顧客層の拡大を図る
- ③ 医療機器「バイオネス」拡販のための新規代理店開拓

## 3. 病院施設向け物件取引の拡大

- ① 上期に増員した営業要員の戦力化
- ② 助成制度のサービス付高齢者向け住宅に対する拡販

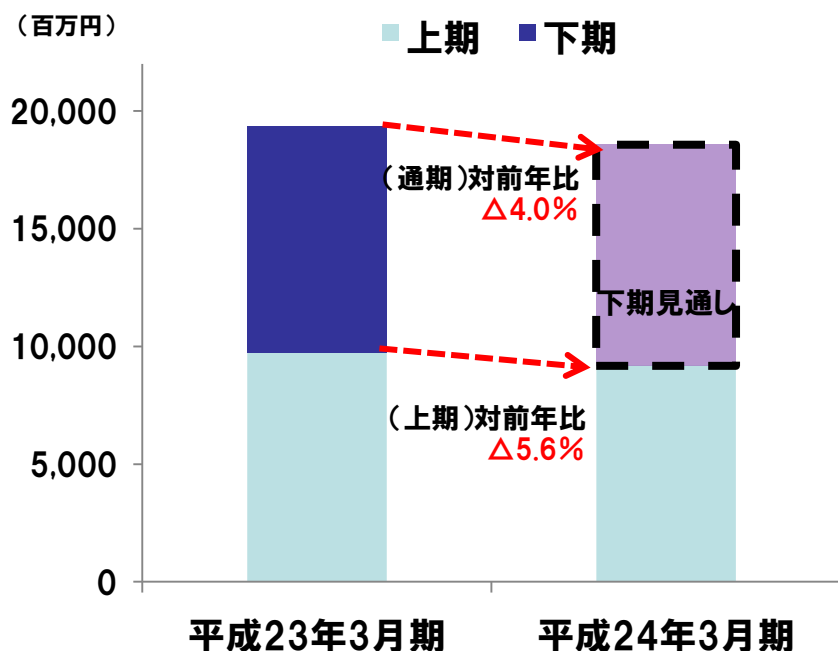


## II・主要セグメント情報 インテリア健康事業

平成24年3月期計画  
売上高: 185億6千万円

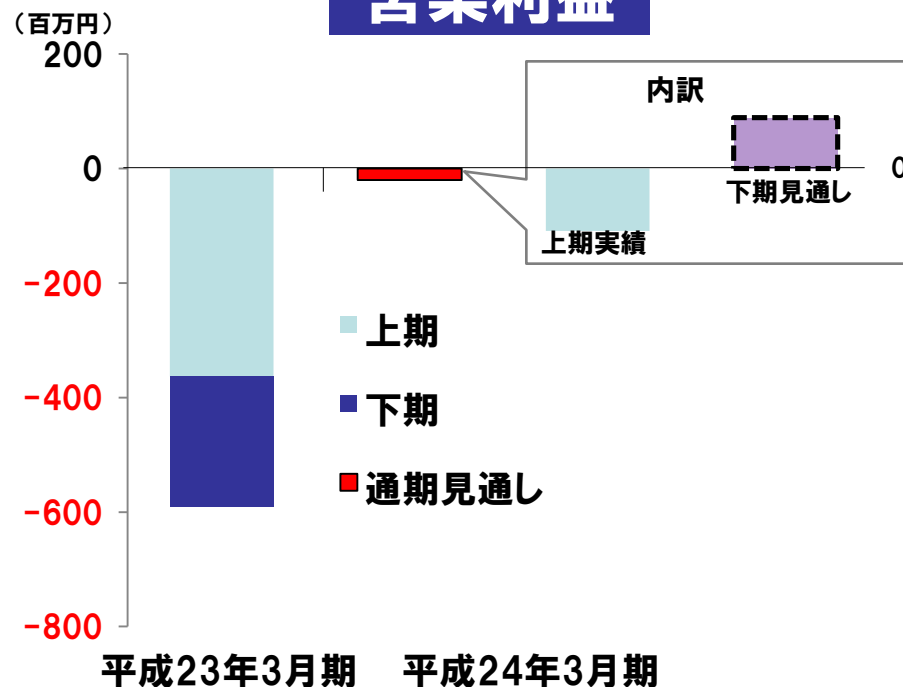
営業損益: △2千万円

### 売上高



- 第2四半期では前年比5.6%の減収
- 通期では前年比4.0%の減収見通し

### 営業利益



- 第2四半期では前年比2億5千万円営業損失が減少
- 通期では前年比5億7千万円営業損失が減少する見通し



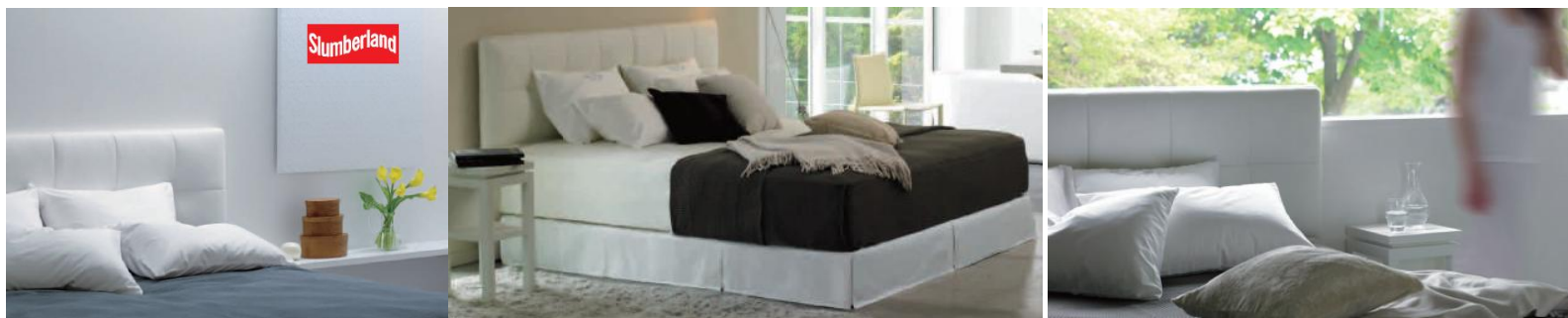
# インテリア健康事業の下期の取組み

## 1. 高粗利、高単価商品の販売拡充および費用削減

中高級ベッドの販売に注力し、売上総利益率の改善を図る。  
(上期は物流体制の見直しによる原価低減を併せて前期比1.5ポイント改善)

## 2. 高齢者向け新商品・新企画の導入

当社グループが保有する全国の家具店・百貨店等の販売網に働きかけを行い、高齢者向けコーナーの展開を促進する



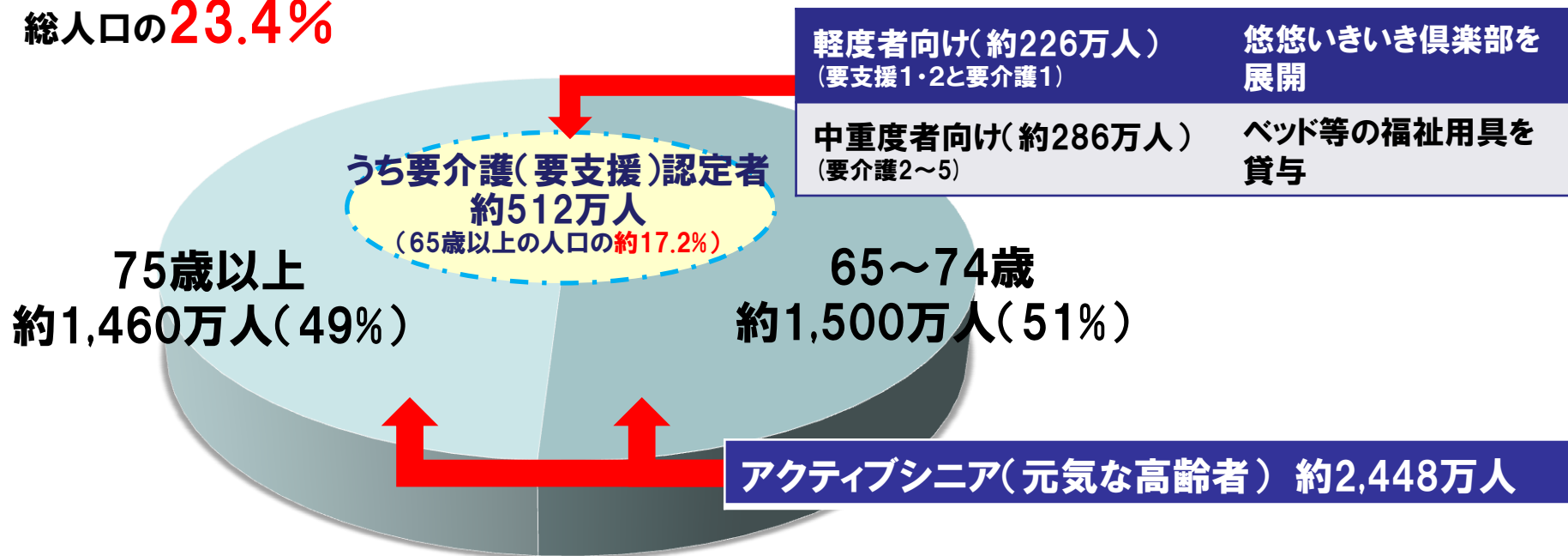
## III・今後の主な取組みについて

# 高齢者マーケット概要

## ■65歳以上の人口と要介護(要支援)認定者数 概要

【65歳以上の人口:約2,960万人】

総人口の**23.4%**



要介護(要支援)認定者にアクティブシニア層を加えたすべてのシニア層に向けて商品・サービスを提供

# 成長に向けてのサービス

介護保険が使えるフィットネス（予防通所介護事業）

## 悠悠 いきいき倶楽部

by Francebed dayservice center



- ◆ 高齢化率23%超の日本は世界的にも例をみない超高齢社会
- ◆ 軽度者向けの「介護予防」事業は行政にも求められている
- ◆ 軽度者(約226万人)が主なターゲット



介護予防サービスに特化した  
デイサービス事業



家具店や異業種によるフランチャイズ展開を拡大

# 成長に向けてのサービス

## 悠悠 いきいき倶楽部 開設エリア・開設予定エリア

by Francebed dayservice center

- **開設済み状況**(平成23年9月末現在)  
直営4施設 ・ フランチャイズ4施設の計8施設

- **下期開設予定**  
フランチャイズ2施設・グループ会社運営1施設

| 下期以降の開設予定エリア |             |
|--------------|-------------|
| 長野県千曲市       | 平成23年10月開設  |
| 熊本県          | 平成24年2月開設予定 |
| 福島県          | 平成24年3月開設予定 |

平成25年9月末  
FC30店舗目標

平成22年2月  
直営1号店オープン

平成22年11月  
FC1号店オープン

平成23年9月末現在  
計8店舗開設済  
(内FC4店舗)  
全国延べ284名利用中

「人にやさしい」モノづくりから生まれた新ブランド

# リハテック *Reha tech*

リハテックとは、アクティブシニアと呼ばれる方々を対象とした健康に気を使い、毎日をより活動的に、楽しく快適に過ごすツールとして活用できる高品質の商品・サービス。

## NEW LINEUP



# メディカルサービス事業向け新商品

## 官民共同開発による安全な車いす

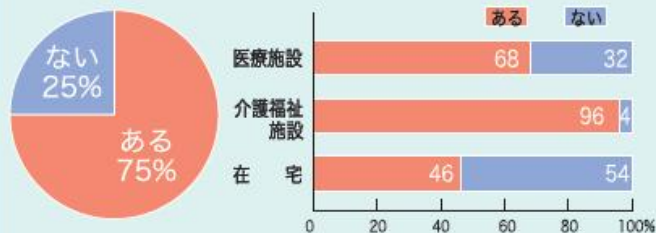
自動ブレーキ付車いす 車いすのブレーキのうっかり“かけ忘れ”を防ぎます。 **Reha tech** リハテック

介護 レンタル 一般 レンタル

『車いすのブレーキの  
かけ忘れはありますか？』



■「手動車いすのブレーキのかけ忘れに関する実態調査」より



本調査は、平成22年度独立行政法人福祉医療機構「先進的・独創的活動支援事業」『車いす自動ブレーキ装置の改良と実用化』として実施しました。共同研究機関：東京大学大学院 工学系研究科 機械工学専攻、国立障害者リハビリテーションセンター研究所 福祉機器開発部、国際医療福祉大学 小田原保健医療学部 作業療法学科、車工房巧、フランスベッド株式会社 営業企画本部 商品企画部



●フランスベッド

※この商品は試作品のため、量産品の価格や仕様は変更となる場合があります。

2011年秋  
発売予定

参考価格

自動ブレーキ付車いす

レンタル 介護保険利用者負担額 **600円**  
月額 **6,000円**

購入 **128,000円** 非課税

## 主なターゲット

◆特養ならびに老健施設等(約12,000施設:約77万人)

◆回復期リハビリテーション病棟(約6万床)

介護保険  
適用商品

レンタル

販売

# メディカルサービス事業向け新商品

## 横にも移動ができる便利な車いす

**スライダー車いす** 一人でも介助者なしで、乗ったまま横移動ができます！ **Reha tech** リハテック

介護  
レンタル

一般  
レンタル



全方向への移動が可能で、アームレバー操作で横移動や回りが簡単にできます。

### 移乗のしかた



車輪・フットサポートをします。



横スライド機能で簡単に移動できます。



アームを上引き上げると横スライダーが可能に。

2011年秋  
発売予定

### 参考価格

スライダー車いす

レンタル 介護保険利用者負担額 **800円**  
月額 **8,000円**

購入 **220,000円** 非課税

※写真の商品は、試作品のため量産品は価格や仕様変更となる場合があります。

## 主なターゲット

◆**居宅サービス受給者**(約312万人)

◆**特養ならびに老健施設等**(約12,000施設:約77万人)

介護保険  
適用商品

レンタル

販売



# メディカルサービス事業向け新商品

リハテック  
**Reha tech**

## 介助式電動車いす SP40

2011年秋  
発売予定

電動でお出かけ楽チン！  
満充電で約8.8km走行！



参考価格

介助式電動車いす SP40

レンタル

月額 **9,800円**

購入

**270,000円** 非課税

主なターゲット(施設向け販売および一般レンタル)

◆外出介助で苦勞されている介助者の方

(介助する方の負担を軽減)

◆坂道が多い場所での移動手段として

◆手軽に外出できるツールとして

介護保険  
適応外

レンタル

販売

# メディカルサービス事業向け新商品

## 新型電動4輪車シリーズ 2モデル



### S-141

本格的なハンドル型電動車いす。  
満充電で約28kmの走行が可能(予定)。  
型式認定に向け調整中



### S-247

ちよいばる♪・S-141の展開を踏まえ  
両者の中間的なゾーンを狙った新電動車いす

### 主なターゲット

- ◆アクティブシニアの方約2,448万人(一般レンタルおよび販売)
- ◆介護保険認定者中重度者向け約286万人(介護レンタル)

レンタル

販売

来春発売予定

# メディカルサービス事業向け新商品

背上げ時に体のズレによる違和感をやわらげる  
利用者ならびに介助者にやさしい介護用ベッド



マットレスがのびる

介護軽減 背上げらくベッド (2モーター)  
FBN-JJ R20α CC

ベッド/FBN-JJ R20α+ヘッドボード/(AN JJ) (AN-B NJJ)+脚/(29JJ) (24JJ)

**レンタル** 介護保険利用者負担額 **1,000円**  
月額 **10,000円**

**購入** 固定脚 24JJ **316,000円** 非課税  
固定脚 29JJ **317,000円** 非課税

■ボトム面(床板)材質:PP(抗菌剤入り) ■電源:AC100V(50/60Hz)・100W

介護軽減 背上げらくベッド (3モーター)  
FBN-JJ R30α CC

ベッド/FBN-JJ R30α+ヘッドボード/(AN JJ) (AN-B NJJ)+脚/(29JJ) (24JJ)

**レンタル** 介護保険利用者負担額 **1,300円**  
月額 **13,000円**

**購入** 固定脚 24JJ **346,000円** 非課税  
固定脚 29JJ **347,000円** 非課税

■ボトム面(床板)材質:PP(抗菌剤入り) ■電源:AC100V(50/60Hz)・100W

## 主なターゲット

◆居宅サービス受給者(約312万人)

◆特養ならびに老健施設等(約12,000施設:約77万人)

介護保険  
適用商品

レンタル

販売



# メディカルサービス事業向け新商品

## 今まで無かった寝心地を追及した介護用スプリングマットレス

介護用連続スプリングマットレス

# SM-12

介護保険  
適用商品

レンタル

販売

高密度連続スプリング

寝心地がよい

通気性が高い

ほどよい硬さ

寝返りがしやすい

おやすみの時の“気持ちよさ”を  
介護用マットレスで実現しました。

NEW

### 主なターゲット

- ◆快適な寝心地を求める利用者の方
- ◆いつでも清潔を求める方
- ◆介護保険利用で気軽にレンタルが可能

介護用 高密度連続スプリングマットレス  
SM-12 (85cm幅) 034317000

☑

レンタル

介護保険利用者負担額 **180円**  
月額 **1,800円**

購入

**38,000円** (非課税)  
**39,900円** (税込)

■サイズ:85×195×12cm ■材質:表地/ポリエステル、詰物/ポリエステル・綿・ウレタンフォーム・フェルト ■スプリング:薄型高密度連続スプリング  
■重量:約12kg

# インテリア健康事業向け新商品

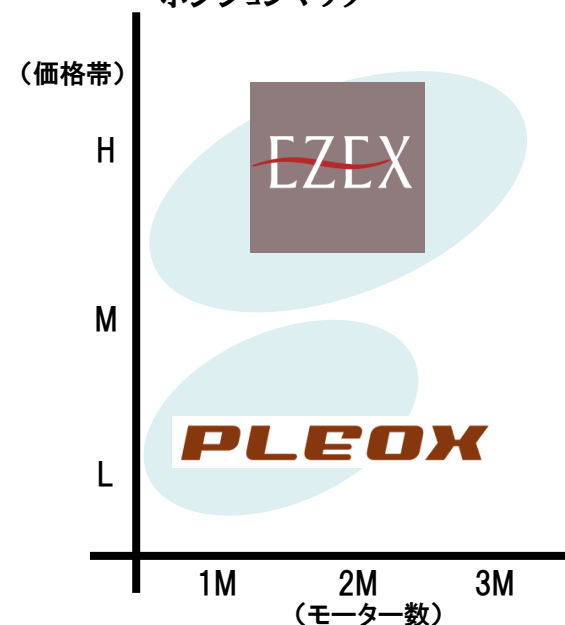
今までに介護の現場で磨いてきた技術と、インテリアのデザイン性を兼ね備え  
使う人への思いやりを込めて作られた「電動リクライニングベッドシリーズ」の充実



## 高級リクライニングベッド エゼックス モデルチェンジ



## 電動リクライニングシリーズ ポジションマップ



## 主なターゲット

- ◆ おやすみ前のゆとりの時間を大切にする方
- ◆ 多様化したライフスタイルを求める方

販売

2月発売予定

# 新たなビジネスモデルの構築

## メディカルサービス事業

療養ベッド・福祉用具の製造・仕入、レンタル・小売及び  
卸売及び病院・施設向け販売、リネンサプライ等

融合

## インテリア健康事業

ベッド・家具類・寝装品等の製造・仕入及び  
卸売及びホテル等法人向け販売

シニア層に対応した商品・サービスの開発

地方の中堅家具店様を対象としたシニア事業への参入サポート



悠悠いきいき倶楽部FC店提案  
by Francebed dayservice center



シニア向け商品「リハテック」の  
試乗販売会・店内設置提案



快眠・健康ショップの展開提案  
アクティブシニアコーナーの展開提案

全国の家具販売店様へ高齢者向けビジネスをご提案し、  
新たな事業として共に成長を目指す。



# 新たなビジネスモデルの構築

## 「リハテック」ブランド商品の試乗販売会を 全国の家具販売店様の店頭で開催



- ◆ 家具販売店様の店舗スペースや駐車場で試乗会を開催
- ◆ 高齢者の方に購入前の不安を試乗で緩和



電動アシスト三輪自転車



自走式電動四輪車いす ちょいばる♪



介助式電動四輪車いす SP-40



新型電動四輪車 S-141



# 質疑応答



**（問合せ先）**

総務室長 原田正裕 Email: ir@francebed-hd.co.jp  
広報課 黒須和伸 同上

**（将来見通しに関する注意事項）**

本日のプレゼンテーションの中には、弊社の予想、確信、期待、意向および戦略など、将来の予測に関する内容が含まれています。これらは、弊社が現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化による変動可能性など様々な要因によって、実際に生じる結果が予測内容とは実質的に異なってしまう可能性があります。弊社は、将来予測に関するいかなる内容についても、改訂する義務を負うものではありません。

上記の不確実性および変動の要因としては、以下に挙げる内容を含んでいます。  
また、要因はこれらに限定されるわけではありません。

- 主要市場における経済情勢および需要・市況の変動
- 主要市場における政治情勢や貿易規制等各種規制
- 為替相場の変動
- 競争企業の製品・サービス、価格政策、アライアンス、M&Aなどの事業展開
- 弊社の提携関係に関する提携パートナーの戦略変化
- 原価低減や設備投資を計画通り実施する弊社の能力
- 新製品を開発し市場へ投入する弊社の能力