

Good Morning

S'ACCOMODI
MADE IN ITALY
サコモディ



正面:「KOMODO(コモド)」(モスグリーン・3人掛け) 右:「KOMODO」(ストーン・2人掛け)

株主・投資家の皆様へ

証券コード:7840

第18期に関するご報告

2020年4月1日～2021年3月31日



フランスベッドホールディングス株式会社

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜わり、厚く御礼申し上げます。
ここに第18期のグッドモーニング通信をお届けいたしますので、
ご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

代表取締役会長兼社長

池田 茂



コロナ禍で事業活動に影響を受けながらも、売上高は前期水準を確保したほか、営業利益は収益性の改善や販管費の抑制に努めたことなどにより、増益となりました。

■ **メディカルサービス事業では、病院・福祉施設への営業活動が制限された反面、在宅向けの福祉用具レンタルが伸長した結果、増収増益となりました。**

主力の福祉用具貸与事業は、新型コロナウイルスの感染防止に最大限配慮しつつ、ご利用者の方々やそのご家族の生活の維持に欠かせない介護サービスを、継続して提供したことにより、堅調に推移しました。また、ご利用者の自立支援や介護者の負担軽減を実現する新商品「離床支援マルチポジションベッド」については、テレビCMなどによる広告宣伝や、ケアマネジャーへの小規模な商品説明会を開催するなど、商品特性の訴求に努めました。

病院・福祉施設向けでは、対面での営業活動が制限される中、オンラインでの商品紹介などリモートを取り入れた営業活動を行い、主力のベッド及び付属品の販売に加え、オゾン発生装置や消毒器、使い捨て手袋などの新型コロナウイルス感染症対策商品の販売にも取り組んでまいりました。

以上の結果、売上高は32,839百万円(前年同期比5.1%増)、営業利益は2,805百万円(前年同期比20.5%増)となりました。

■ **インテリア健康事業は、家具販売店やホテル向けの売上が落ち込んだものの、ショールーム等での高付加価値商品の販売に注力した結果、減収増益となりました。**

当社グループのショールームを3カ所新設し、感染予防対策を徹底した上で、お客様の健康維持や睡眠の質の向上につながる高付加価値商品をご覧頂く場を拡大いたしました。なかでも除菌効果を付加して衛生に特化した寝具ブランド「キュリエス・エージー®」のマットレスが、衛生に対する関心度の高い購買層を中心に好調に推移しました。さらに、「ライフトリートメントマットレス」シリーズに除菌機能を標準搭載するなど、「きれいがつづく」を新標準とすべく商品ラインナップを拡充しました。

また、需要が増加しているインターネット通販企業向けには、宅配可能な商品の拡販や巣ごもり需要向け商品を強化いたしました。

以上の結果、売上高は19,186百万円(前年同期比7.9%減)、営業利益は401百万円(前年同期比211.5%増)となりました。

私たちは環境に配慮しながら変化する社会に対応した商品・サービスをご提供し、「豊かさやさしさ」のある暮らしの実現に貢献してまいります。

■ **東京都小平市に新事業拠点を建設**

福祉用具や医療機器への需要拡大は今後さらに加速するものと考えており、そうしたニーズに対応するインフラ整備や中長期的に安定して提供できるサービス体制の構築、スピード感を持った事業活動の推進を目的として、フランスベッド株式会社では東京都小平市に「東京サービスセンター(仮称)」を建設(2022年3月竣工予定)します。これにより、メディカルサービス事業の拡大を推進します。

■ **高齢社会で顕在化する課題への取り組み**

世界に先駆け超高齢社会を迎えた日本で、“介護人材の不足”や“老老介護の増加”が深刻化するなか、「自動寝返り支援ベッド」や「見守りケアシステムM-2」など“省力化”や“労力軽減”につながる商品を開発して

きました。これらを高齢化が進む国々にもご利用いただけるよう、今後「離床支援マルチポジションベッド」を欧州規格に適合するよう計画しています。

■ **株主の皆様への利益還元について**

当社は株主価値を最大化していくために、株主への利益還元を最重要課題のひとつとして位置付けており、安定的な配当の継続に努めることを基本方針としております。

期末配当金額につきましては、1株当たり14円としておりましたが、当期業績が好調に推移したことを勘案し、16円に修正させていただきました。これにより、年間配当金は既に実施させていただきました中間配当金と合わせて1株当たり30円となります。

フランスベッドホールディングス株式会社の代表取締役副社長に、池田一実が就任いたしました。

フランスベッドグループでは、事業活動を通してSDGs(持続可能な開発目標)の達成を推進いたします。環境配慮型商品の開発や社会課題の解決などに取り組み、とくに高齢化が進むなかで介護関連で重要な役割を果たしていくことで、企業価値のさらなる向上を目指してまいります。

SDGsの達成や企業価値の向上に取り組む上で、企業としてESG経営を重視しております。今後、ESG関連事項の具体的な目標及び重要業績評価指標(KPI)の設定を行い、ステークホルダーの声に耳を傾け、評価や改善を重ねながら推進してまいります。



代表取締役副社長 池田一実

グループ戦略 新たな中期経営計画 (2022年3月期～2024年3月期) を策定

- 背景**
 - ・65歳以上の高齢者人口は3,620万人、高齢化率28.8% (2020年11月時点)、共に過去最高を更新
 - ・生産年齢人口 (15歳以上65歳未満) は7,445万人、1995年の8,726万人をピークに激減
- 課題**
 - 少子高齢化が急速に進行することにより、医療や介護の担い手不足が一層の深刻化
- 計画**
 - グループで保有する経営資源をシルバービジネスに集中し、新しい商品やサービスを通じてこれらの課題の解決を図っていくとともに、持続可能な社会の実現に向けたESG経営を推進していくことにより、企業価値のさらなる向上を目指す。

経営理念 創造と革新により、「豊かさやさしさ」のある暮らしの実現に貢献するヒューマンカンパニーを目指します。

目指す姿 当社グループは、事業を通じて人々の暮らしに役立つ製品やサービスを提供し、新たな価値の創造に挑戦し続けることで、社会から100年を超えて存続を期待される企業であると共に、ESGを重視した経営に努めることで、社会的な価値もあわせて創造する、「社会の役に立ち、社会に貢献する」企業を目指してまいります。

事業戦略	メディカルサービス事業	インテリア健康事業
数値目標	売上高 37,700百万円 経常利益 3,800百万円 (2024年3月期目標)	売上高 21,300百万円 経常利益 1,000百万円 (2024年3月期目標)

事業ポートフォリオマネジメントの実践
環境・社会・ガバナンスを意識したESG経営の推進

経営基盤の強化	中長期的価値向上に影響を与える重要課題(マテリアリティ)	事業を支える基盤
	<ul style="list-style-type: none"> ①より安心で安全な高付加価値製品の提供 ②資源のリユース・リサイクルの追求 ③CO2排出削減とエネルギー転換 ④人材の育成 ⑤ダイバーシティおよびワークライフバランスの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ①ガバナンス ②コンプライアンス ③健全な財務
	今後、具体的な目標及び重要業績評価指標(KPI)の設定を行うとともに、これらを当社グループにおける重要な経営課題と位置付け、情報開示を含む取り組みを積極的に推進してまいります。	

主な事業戦略

■メディカルサービス事業
福祉用具貸与事業への経営資源集中による事業拡大
少子高齢化による介護人材不足や在宅における老老介護の増加などが深刻化していく中で、福祉用具業界で長年培った技術と最新の技術を組み合わせることで省力化や労力軽減につながる福祉用具を開発し、それらの商品を通じて、介護現場に直面する方々をサポートするとともに売上と利益の拡大に繋げてまいります。

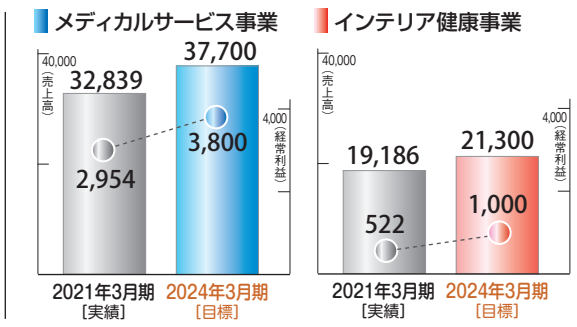
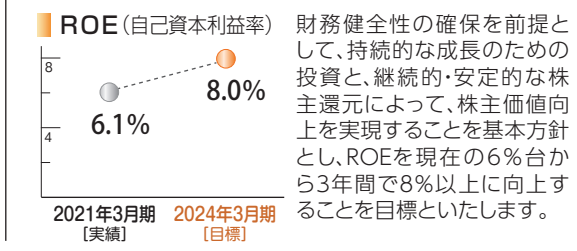
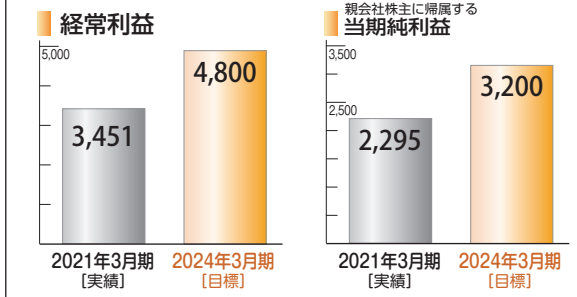
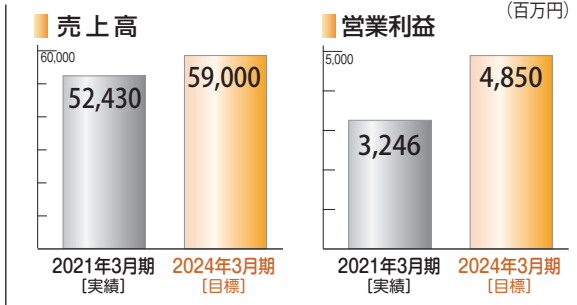
後期高齢者が大きく増加する都市部では、営業員の増員や営業所の新規出店ならびにM&A等により推進を行い、高齢者が広域に分布する地方では卸対策商品の開発や卸営業の強化等によりレンタルの拡販に注力することで、福祉用具貸与事業者として国内シェアNo.1の地位を確立してまいります。

福祉用具貸与事業拡大を支えるインフラの整備として、重点地域のメンテナンスセンター等の拡充および配送体制の強化を図るとともに、営業サポート体制の強化やDXの推進により労働生産性を向上させ営業効率を高めてまいります。

■インテリア健康事業
時代のニーズに合った商品展開による利益率の向上
少子高齢化の進展に加え新型コロナウイルス感染症拡大などの影響により、当事業と相関性が高い新築着工件数は減少が続くものの、外出自粛や在宅ワークなど在宅時間の増加による、少しでも快適に過ごすためのベッドや家具などのインテリア需要の高まりやリフォーム時における買い替え需要など、一定程度の需要は底堅く推移していくことが予想されます。
こうした中、同事業では、独自の機能を持ち付加価値の高い中・高価格帯の商品の開発に注力するとともに、それらの商品を見せる場としてショールームを増設することで、得意先との協業による展示販売会などを通じて拡販してまいります。

コロナ禍によりさらに拡大するEC市場に対しては、配送がしやすく、インターネット販売に適した商品ラインナップを拡充するとともに、中小のEC事業者と物流協業体制を構築することで、消費者の購買行動の変化に対応してまいります。

数値目標 (連結)



新商品

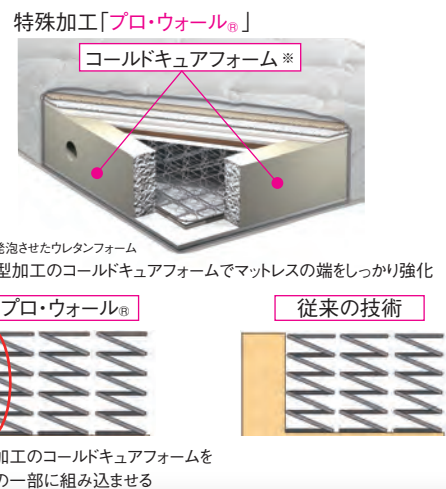
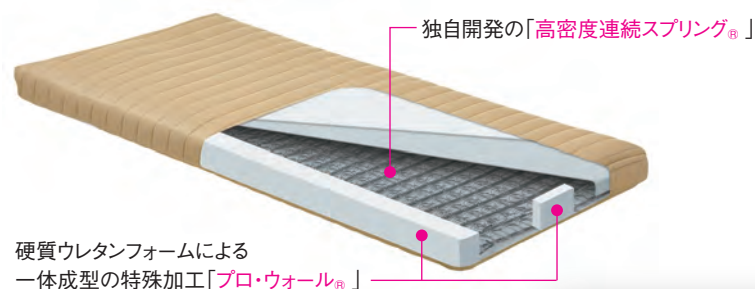
マットレスの端が沈み込みにくく、“立ったり座ったりしやすい” 介護用スプリングマットレス「SM-12 SUF PW」

■スプリングマットレスの寝心地を介護用で実現

- 通気性、体圧分散性に優れた独自開発の「高密度連続スプリング®」を採用
通気性に優れマットレス内に空気が滞留しにくく、高温多湿の日本の気候に最適な構造となっています。
- 安定感のある心地よい寝心地を提供
一本の鋼線で編み上げられたスプリングが、体圧を面全体で受け止めるため、部分的な落ち込みを軽減、寝返りを支援します。

■マットレスの全周に特殊加工「プロ・ウォール®」を施し、マットレスの端を強化

- マットレスの端に体重をかけても沈み込みにくく、端座位がとりやすくなるため、安定した立ち上がりや移乗を実現
- ベッド上の動作が安定し、不意な転落や転倒を予防
- ご利用者を移動させやすく、介護者の負担も軽減
- 介護用ベッドの背上げや脚上げ、サイドアップ機能にも対応



SM-12 SUF PW

利用者負担1割	206円 (税込)	利用者負担2割	412円 (税込)
		月額レンタル料	2,060円 (税込)
購入	66,000円 (税込)		
■91幅:幅91×長さ195×厚さ12cm、重量:15kg ■91幅ショート:幅91×長さ181×厚さ12cm、重量:14kg ■材質:高密度連続スプリング®、ウレタン			

開発者からのメッセージ

フランスベッド株式会社 マットレス開発課 前田 亮人

介護ベッドに対応したプロ・ウォールスプリングマットレスを開発致しました。当社独自の「プロ・ウォール加工」を採用することで、端座位時の沈み込みが少なく、立ち上がりやすいマットレスが出来ました。ご高齢の方、動作に不安を抱える方におすすめの製品です。



情報コーナー

フランスベッド株式会社のマットレスなどに採用している除菌機能糸「AGliza (アグリーザ)®」を使用した「マスク」や「ハンカチバッグ」を展開しています。



除菌機能糸「AGliza (アグリーザ)®」の銀イオンの力で、付着した細菌を直接除菌します。
「Culless Ag (キュリエス・エージー)®」は業界で初めて衛生に特化した寝具ブランドとして商品展開しています。
※「AGliza (アグリーザ)®」は、東洋紡株式会社が開発した除菌機能糸です。

フランスベッドでは、「キュリエス・エージー 立体マスク」を一部の従業員に配布したところ、「肌ざわりの良さや除菌機能による安心感がある」や「マスクを付けた時に息苦しさを感じにくい」、「ゴムが交換できて長く使える」などの声があがり好評であったことから、商品展開を決定しました。

キュリエス・エージー マスク

キュリエス・エージー 立体マスク

除菌機能糸「AGliza®」を使用した生地とガーゼ(3層)の4層で立体縫製で、口元に空間が生まれるため快適に使用できます。また、ご家庭で手洗いできるため繰り返しお使いいただけます。



- キュリエス・エージー 立体マスク(大、または中2枚入り)
- 希望小売価格: オープン価格
 - サイズ: 【中】約12×17cm 【大】約13×18.5cm
 - 素材:
【本体外面】 ポリエステル 65%、綿 31%、
アクリル 4% (アグリーザ®糸使用)
【本体内面】 綿 100% (3層ガーゼ)
【耳ひも】 ナイロン、ポリエステル、ポリウレタン

キュリエス・エージー クールマスク

マスク構造を除菌機能糸「AGliza®」を使用した生地とガーゼ(1層)、速乾カノコメッシュ素材の3層構造とし、湿気の多い夏に快適に使用できます。霧吹き等で内側に水分を与えると、キシリトール加工由来の涼感を得ることができます。



- キュリエス・エージー クールマスク(大、または中2枚入り)
- 希望小売価格: オープン価格
 - サイズ: 【中】約12×17cm 【大】約13×18cm
 - 素材:
【本体外面】 ポリエステル 65%、綿 31%、
アクリル 4% (アグリーザ®糸使用)
【本体中面】 綿 100% (1層ガーゼ)
【本体内面】 ポリエステル100% (速乾カノコメッシュ素材)
【耳ひも】 ナイロン、ポリエステル、ポリウレタン

※「クールマスク」は、第18期の株主優待品に含まれております。
※「マスク」は、当社グループの公式オンラインショップなどでも販売中です。
ホームケア全科オンライン <https://medical.francebed.co.jp/kaigoyouhinonline/>

キュリエス・エージー ハンカチバッグ



衛生的なハンカチがエコバッグに、男性でも持ちやすい落ち着いた柄や色、ハンカチとしてポケットに入れてお使いいただけます。



2.0Lペットボトル2本が入る。(耐荷重:5kg)



チェック(BL) ストライプ(BR) マスメ(GY)



「富士山テキスタイル」ミネラルを豊富に含んだ富士山の湧水を使用し、「かせ染め」という甲斐絹(かいぎ)の時代から培われた高い技術を活かし、国内の工場丁寧に着り上げています。

- 価格: ¥1,408 (税込)
- サイズ: 約縦45×横35cm
- カラー: チェック(BL)、ストライプ(BR)、マスメ(GY)
- 素材: 【本体表面】 ポリエステル65%、綿31%、アクリル4% (ジャガード織)
【取手】 ポリエステル 100%

新商品

日本人の体格や居住環境に合わせ、ソファの本場イタリアで製造したオリジナルソファブランド「S' ACCOMODI (サコモディ)」シリーズ

フランスベッド株式会社が監修した「S' ACCOMODI (サコモディ)」の特長

素材の手配からデザイン・製造の全過程をイタリアで行いながら、日本のコンパクトな居住環境や、座面の高さ、クッションの硬さなど日本人の体型に合わせて細部にこだわった、日本人のための本格イタリアンソファです。世界的に有名な一大産地であるイタリアベネト州のタンナー（皮革製造業者）にてなめされた上質なレザーのみを贅沢に使用し、さらにプーリア州の高い技術と優れた職人を有する工房で丁寧に製造されました。全て本革を使用しているため、耐久性にも優れ、使い込むほどに味わいが出る、豊潤な質感をお楽しみいただけます。



https://interior.francebed.co.jp/brand_site/casamondo/brand/brand_saccomodi.html

KOMODO (コモド)



- 3人掛け:
201×91×81×44cm 231,000円(税込)
- 2人掛け:
161×91×81×44cm 220,000円(税込)
- カラー:ストーン、モスグリーン
- クッション材:ウェービングバンド、ウレタンフォーム

VITA (ヴィータ)



- 2.5人掛け:
193×90×85×41cm 280,500円(税込)
- 2人掛け:
178×90×85×41cm 269,500円(税込)
- カラー:ベージュ、ブラック
- クッション材:S'パネ、ウレタンフォーム

PILAR (ピラー)



- 3人掛け:
201×89×85×42cm 275,000円(税込)
- 2人掛け:
177×89×85×42cm 264,000円(税込)
- カラー:モカ、イエロー
- クッション材:ウェービングバンド、ウレタンフォーム

GIRONA (ジローナ)



- 2.5人掛け:
193×91×87×42cm 352,000円(税込)
- カラー:キャメル、アイボリー
- クッション材:ウェービングバンド、ウレタンフォーム

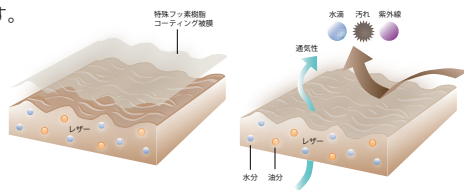
◇サイズ:幅×奥行×高さ×シート高 ◇張材:総本革張り ◇主な構造材:天然木、合板

オプション「レザープロテクト+3」加工

レザーコーティングすることで汚れやキズなどから革張りソファを守り、日々のお手入れの負担も軽減します。約3年の保護効果があり、フランスベッドの静岡工場での安心安全施工です。

コーティング効果:

- ①防汚効果
- ②高耐久性
- ③高防水性
- ④日焼け軽減
- ⑤高撥水性
- ⑥ウイルス不活性化^{※1}
- ⑦防カビ^{※2}
- ⑧抗菌^{※3}



※1:A型インフルエンザウイルスに対し、24時間で5.1log10以上の感染価減少が認められました。
 ※2:2%防カビ試験結果(ASTM法)にて、28日間カビの発生は認められませんでした。
 ※3:抗菌力試験でJIS規格の抗菌性能基準である抗菌活性値2.0を大きく上回りました。
 上記データは溶剤購入元提供によるものです。

開発者からのメッセージ



フランスベッド株式会社
インテリア商品企画推進課 宮下 直昭

昨今のトレンドや住環境に合わせやすいカラーを基調に、サコモディ生産拠点である自然豊かな南イタリア・プーリア州を彷彿とさせる温かみのあるデザインのソファに仕上げました。上質な100% made in Italyの座り心地を是非ご体感下さい。

情報コーナー

一人ひとりに最適なマットレスの硬さと枕の高さを判定する「寝姿勢測定機」の新機種を、全国のショールーム及びPRスタジオに導入しました。

測定

「寝姿勢測定機」は、後頭部から首、背中、腰、臀部までのバックライン、および身長・体重をコンピュータが瞬時に自動測定し、ご自身に合うマットレスの硬さ(ハード・ミディアム・ソフト)や、枕の高さを判定[※]します。



判定

表示された判定結果をもとに、ショールームスタッフがお客様に適したマットレスや枕をご提案し、実際にお試しいただけます。



保存

判定結果は、QRコードを生成し、お客様のスマートフォン等で確認や保存いただけます。



※フランスベッドのスリープ研究センター(1963年開設)による長年の研究と、過去の寝姿勢データの蓄積による独自のアルゴリズムを利用して判定

フランスベッドのショールーム及びPRスタジオで「寝姿勢測定機」を無料体験!

https://interior.francebed.co.jp/brand_site/sokuteiki/

体験は無料です。是非、ご予約(電話・WEBサイト)のうえ、お越しください。

※営業時間の変更や休館となる可能性がありますので、予めご確認くださいませようお願いします。

札幌ショールーム 赤坂ショールーム 横浜ショールーム 新潟ショールーム 静岡ショールーム
 名古屋ショールーム 大阪ショールーム 神戸ショールーム 岡山ショールーム 熊本ショールーム

PRスタジオ千歳 PRスタジオ仙台 PRスタジオ東京 PRスタジオ信州 PRスタジオ掛川 PRスタジオ三重
 PRスタジオ兵庫 PRスタジオ広島 PRスタジオ福岡

※PRスタジオとは:フランスベッドの工場や営業所に隣接し、多種多彩なベッドやソファを展示した施設

社会・環境活動

当社の関連財団などを通じて、社会への貢献にも努めております。

■公益財団法人 フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団

<http://www.fbm-zaidan.or.jp/>

「2020年度 第1回福祉用具プランナー認定講習」の集合講習を、9月～10月にかけて広島市で開催。福祉用具プランナー講習を開催するに当たり、介護の現場において適正な福祉用具の利用が促進されるよう、福祉用具の取扱いに関する知識や個々の福祉用具の利用方法などの専門知識を有する人材育成を図るとともに、福祉用具に携わる様々な職種の方に、福祉用具の適正な取扱いについて共通認識を育て、その共通認識を基盤として適切な利用と供給の実現に資することを目的としています。「福祉用具プランナー」は公益財団法人テクノエイド協会が提唱したもので、認定者数は全国で累計1万5000人(2019年度)を数えます。今回受講したのは、福祉用具専門相談員として2年以上従事している、あるいは福祉用具関連業務に就いて2年以上の業務経験を持つ方(専門職)です。認定講習は、自宅や職場での「eラーニング講習(48時間)」と「集合講習一実技・演習・認定試験(52.5時間)」で構成されています。認定講習は当財団が実施機関として参画し、東日本地区と西日本地区とで毎年2～3回実施しています。



集合講習をフランスベッド(株)の広島ショールーム(広島市安佐南区)会議室で開催。



■一般財団法人 家具の博物館 <http://kaguhaku.or.jp/>

「博物館のお宝」紹介

このコーナーでは、1800点余りのコレクションの中から1点を選び、製作された国や時代とともに、生活の中に占める家具の役割などを「博物館のお宝」として紹介しています。

カボードセツツル(イギリス)

ヨーロッパでは、中世以来チェスト(櫃)を腰掛として使用していましたが、このカボードセツツル(戸棚付き長椅子)もそうしたものから発達したもので、18世紀頃に地方の農家で使用されていたものです。上部の小抽斗には底に舌状のバネが付いており、扉を開けて抽斗を押し上げないと引き出せないようになっています。

住所: 東京都昭島市中神町1148 TEL: 042-500-0636

開館時間: 午前10時から午後4時30分(休館日: 水曜日) ※ご来館頂く場合は、予めお電話にてご確認下さい。



サイズ: 間口117.5×奥行69×高さ130.5×座高43.5cm

広告・広報活動

TVアニメ『魔王城でおやすみ』とフランスベッド株式会社とのコラボレーションベッドを発売。

『魔王城でおやすみ』は、2016年の「週刊少年サンデー」(小学館)24号より好評連載中で、2020年10月から12月までテレビアニメとして放送されましたが、このアニメとのコラボレーションベッドをフランスベッドグループの公式オンライン限定で販売しております。



© 熊之股鍵次・小学館/魔王城睡眠促進委員会

『魔王城でおやすみ』コラボベッドフレーム

眠りのために手段は選ばない主人公「スヤリス姫」が寝ている姿をヘッドボードにデザインした、『魔王城でおやすみ』ファンのためのベッドです。

サイズ: 幅97×長さ199×高さ90×フレーム高26cm 素材: 化粧板、スノコ床板仕様 希望小売価格: 96,800円(税込)

※2021年8月上旬までの限定販売商品 ※受注生産のため、お届けには約45日程度かかります。

【販売先】フランスベッド販売(株)通販サイト「フランスベッドショップ・プラス」 <https://www.francebedshop-plus.com/shop/g/gcollabo-maojo2/>

テレビ・ラジオCM提供番組一覧 フランスベッドのCMを下記番組に提供しております。是非ご覧になって下さい。

提供期間(2021年4月～2021年9月)

	提供番組名	エリア	チャンネル	提供曜日	放映時間帯
テレビ	ザワつく! 金曜日	地上波 全国ネット	テレビ朝日系列	毎週金曜	18:45～19:54 <small>※18時台については一部地域を除く</small>
	所さん お届けモノです!		MBS-TBS系列	毎週日曜	17:00～17:30
	よ～いドン!	関西ローカル	関西テレビ	毎週木曜	09:50～11:15
テレビ	クイズ! 脳ベルSHOW / 他2番組	BS 全国	BSフジ	毎週金曜	22:00～22:55
	昭和歌謡ベストテンDX		BS-TBS	毎週木曜	21:00～21:54
ラジオ	飯田浩司のOK! Cozy Up! / 他1番組	関東一円	ニッポン放送	毎週月曜～金曜	06:00～08:00
	森本毅郎スタンバイ!		TBSラジオ	毎週月曜～金曜	06:30～08:30
	ドッキリ! ハッキリ! 三代澤康司です	関西一円	朝日放送	毎週月曜～金曜	09:00～12:00

フランスベッドグループ業績のご報告

連結貸借対照表

前期末 (第17期)		(2020年3月31日現在)		当期末 (第18期)		(2021年3月31日現在)	
(単位:百万円)				(単位:百万円)			
資産		負債・純資産		資産		負債・純資産	
59,798		59,798		62,217		62,217	
現金及び預金	7,737	流動負債	14,365	現金及び預金	9,702	流動負債	17,698
受取手形及び売掛金	8,822	固定負債	7,951	受取手形及び売掛金	9,063	固定負債	7,106
有価証券	3,499	株主資本	35,168	有価証券	3,100	株主資本	35,255
商品及び製品	5,764	資本金	3,000	商品及び製品	5,487	資本剰余金	0
原材料及び貯蔵品	2,057	資本剰余金	0	原材料及び貯蔵品	1,885	利益剰余金	34,676
		利益剰余金	34,676	有形固定資産	19,633	無形固定資産	1,826
		自己株式	△2,507	無形固定資産	1,826	自己株式	△3,626
		その他の包括利益	累計額 2,312	投資その他の資産	8,674	その他の包括利益	累計額 2,157
有形固定資産	17,618	純資産	37,481	有形固定資産	19,633	純資産	37,412
無形固定資産	1,696			無形固定資産	1,826		
投資その他の資産	8,597			投資その他の資産	8,674		
流動資産	31,836			流動資産	32,055		
固定資産	27,913			固定資産	30,135		
繰延資産	48			繰延資産	27		

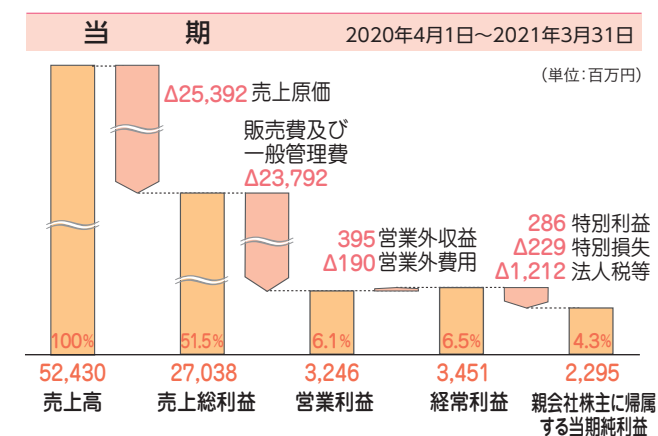
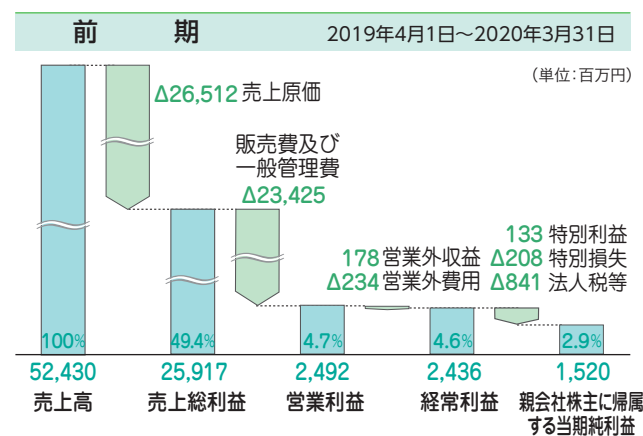
連結株主資本等変動計算書

当期 (自 2020年4月1日 至 2021年3月31日)

(単位:百万円)

	株主資本					その他の包括利益累計額				純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	繰延ヘッジ 損益	退職給付に係 る調整累計額	その他の包括利 益累計額合計	
当期首残高	3,000	0	34,676	△2,507	35,168	△49	1	2,360	2,312	37,481
剰余金の配当			△1,085		△1,085					△1,085
親会社株主に帰属する当期純利益			2,295		2,295					2,295
自己株式の取得				△1,118	△1,118					△1,118
連結範囲の変動			△4		△4					△4
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						34	34	△223	△154	△154
当期変動額合計	—	—	1,205	△1,118	86	34	34	△223	△154	△68
当期末残高	3,000	0	35,881	△3,626	35,255	△15	35	2,137	2,157	37,412

連結損益計算書の概要



連結包括利益計算書

(単位:百万円)

科目	前 期 自 2019年4月1日 至 2020年3月31日	当 期 自 2020年4月1日 至 2021年3月31日
当期純利益	1,520	2,295
その他の包括利益	△632	△154
その他有価証券評価差額金	△39	34
繰延ヘッジ損益	6	34
退職給付に係る調整額	△599	△223
包括利益	887	2,140
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	887	2,140
非支配株主に係る包括利益	—	—

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	前 期 自 2019年4月1日 至 2020年3月31日	当 期 自 2020年4月1日 至 2021年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,164	10,408
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,826	△6,995
財務活動によるキャッシュ・フロー	△688	△1,918
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△3,351	1,494
現金及び現金同等物の期首残高	13,988	10,636
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額	—	70
現金及び現金同等物の期末残高	10,636	12,202

キャッシュ・フローのポイント

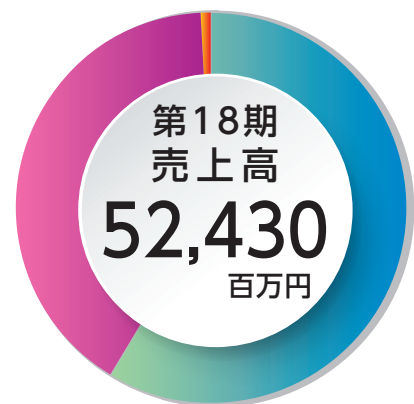
営業活動によるキャッシュ・フローは、10,408百万円の収入(前年同期は1,164百万円の収入)となりました。主な要因として、税金等調整前当期純利益3,508百万円、非資金項目である減価償却費4,931百万円の計上、たな卸資産の減少556百万円、法人税等の還付及び支払の差引き1,296百万円などによるものであります。

投資活動によるキャッシュ・フローは、6,995百万円の支出(前年同期は3,826百万円の支出)となりました。主な要因として、投資有価証券の売却661百万円などの収入に対し、有形固定資産の取得6,575百万円や無形固定資産の取得159百万円、連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得586百万円、子会社等への貸付金145百万円などの支出によるものであります。

財務活動によるキャッシュ・フローは、1,918百万円の支出(前年同期は688百万円の支出)となりました。主な要因として、収入については、短期借入金600百万円、セール・アンド・リースバック3,135百万円であり、支出については、社債の償還600百万円、自己株式の取得1,118百万円、ファイナンス・リース債務の返済2,851百万円、配当金の支払額1,083百万円によるものであります。

フランスベッドグループ業績のご報告

事業セグメント別の概況



セグメント別売上高構成比

■ メディカルサービス事業	32,839 百万円	前年同期比 5.1%
■ インテリア健康事業	19,186 百万円	前年同期比 △7.9%
■ その他	404 百万円	前年同期比 14.6%

構成比 **62.6%**
構成比 **36.5%**
構成比 **0.7%**

■ 新型コロナウイルス感染症の影響が続き、先行き不透明なまま推移するなか、引き続き中期経営計画の主な施策である「シルバービジネスの更なる強化(得意分野への経営資源の集中)」ならびに「インテリア健康事業の収益性の改善」に全力を挙げて取り組んでまいりました。

セグメント別業績の推移

		第15期 2017.4~2018.3	第16期 2018.4~2019.3	第17期 2019.4~2020.3	第18期 2020.4~2021.3	前期比 増減率	
セグメント	■ メディカルサービス事業	売上高	29,484	29,744	31,235	32,839	5.1%
		営業利益	2,235	2,457	2,326	2,805	20.5%
	■ インテリア健康事業	売上高	19,507	21,043	20,842	19,186	△7.9%
		営業利益(損失)	314	△66	128	401	211.5%
	■ その他	売上高	3,419	976	353	404	14.6%
		営業利益(損失)	23	△60	4	4	△7.8%
調整額	売上高	—	—	—	—	—	
	営業利益	32	33	32	35	8.1%	
合計		52,410	51,764	52,430	52,430	△0.0%	
		2,606	2,363	2,492	3,246	30.2%	

※第17期(2020年3月期)より、セグメント情報の開示区分の変更(「その他」の一部を「インテリア健康事業」へ移管)を行ったことに伴い、第16期(2019年3月期)実績は、メディカルサービス事業を除き、前年遡及したものになっています。

主要な経営指標等の推移

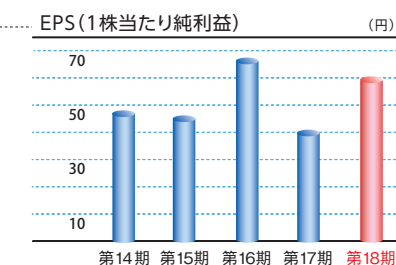
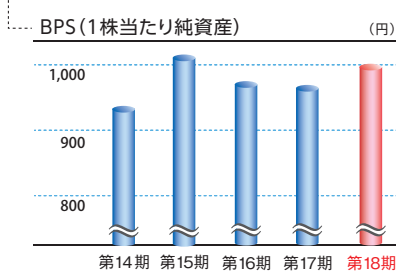
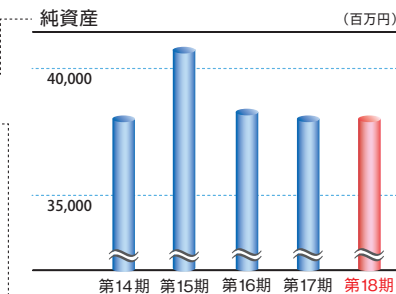
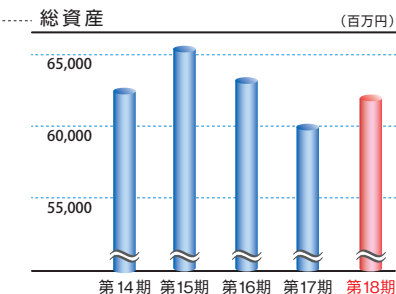
	第14期 2017年3月期	第15期 2018年3月期	第16期 2019年3月期	第17期 2020年3月期	第18期 2021年3月期
売上高 (百万円)	52,126	52,410	51,764	52,430	52,430
営業利益 (百万円)	2,326	2,606	2,363	2,492	3,246
経常利益 (百万円)	2,293	2,606	2,361	2,436	3,451
親会社株主に 帰属する当期純利益 (百万円)	1,931	1,806	2,599	1,520	2,295
包括利益 (百万円)	3,294	3,709	△711	887	2,140
総資産 (百万円)	62,454	65,140	63,256	59,798	62,217
純資産 (百万円)	38,077	40,884	38,207	37,481	37,412
1株当たり純資産 (円)	948.03	1,015.33	972.64	966.70	998.31
1株当たり純利益 (円)	47.59	44.88	66.02	39.07	59.87
自己資本比率 (%)	60.9	62.7	60.4	62.6	60.1
自己資本比率(時価ベース) (%)	59.5	58.2	56.0	59.1	58.3
自己資本利益率 (%)	5.18	4.57	6.57	4.01	6.13
株価収益率 (倍)	19.45	20.98	13.66	23.36	16.18
営業活動によるC/F (百万円)	8,373	4,674	9,786	1,164	10,408
投資活動によるC/F (百万円)	△4,004	△3,582	△7,147	△3,826	△6,995
財務活動によるC/F (百万円)	△98	△1,487	△1,905	△688	△1,918
現金及び現金同等物(期末残高)(百万円)	13,648	13,254	13,988	10,636	12,202
キャッシュ・フロー対 有利子負債比率 (年)	1.3	2.3	1.1	10.4	1.1
インタレスト・ カバレッジ・レシオ (倍)	107.2	72.5	173.2	19.2	159.6

注) 売上高には消費税等は含まれておりません。

注) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。

注) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っているすべての負債を対象としております。

※「[税効果会計に係る会計基準]の一部改正」(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を第16期の期首から適用しており、第15期(2018年3月期)の総資産、自己資本比率、自己資本比率(時価ベース)については当該会計基準を遡って適用した後の数値となっております。

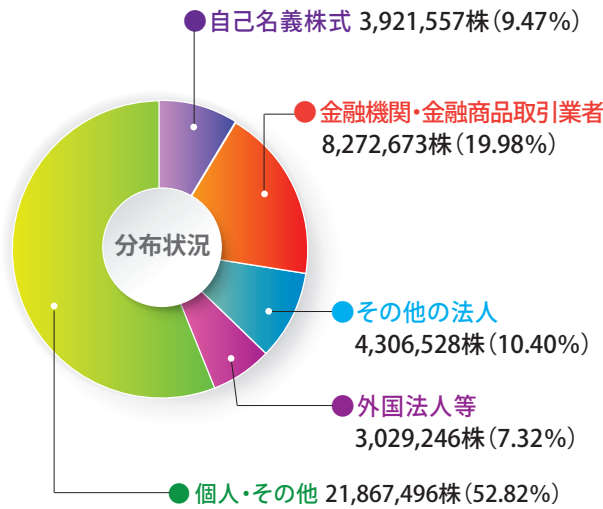


株式の状況

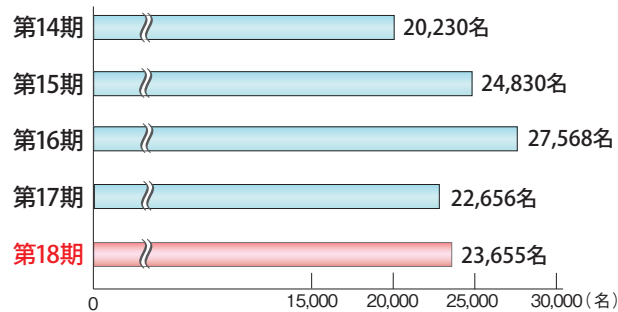
株式の状況 (2021年3月31日現在)

発行済株式の総数	41,397,500株
株主数	23,655名

所有者別株式分布状況



株主数の推移

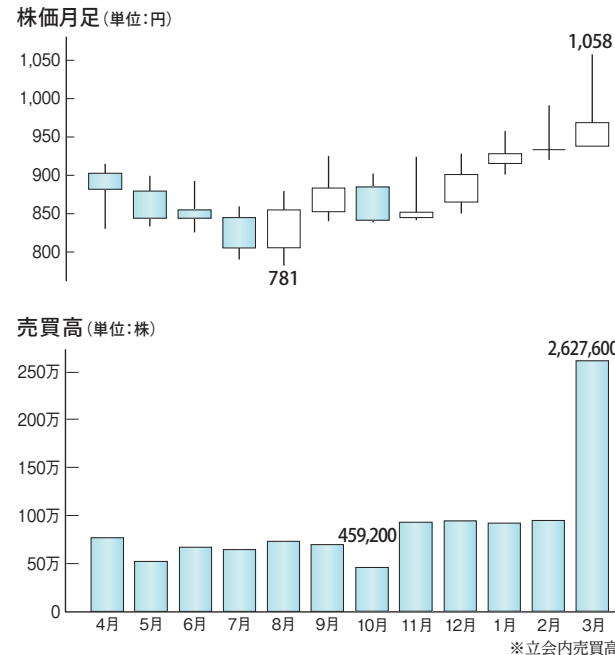


大株主の状況 (2021年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
池田 茂	5,605,790	14.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,299,900	6.1
有限会社しげる不動産	2,110,000	5.6
渡部 恵美子	1,540,120	4.1
早崎 静子	1,535,520	4.0
永井 美代子	1,471,320	3.9
東京海上日動火災保険株式会社	1,078,370	2.8
池田 シノエ	912,520	2.4
フランスベッド取引先持株会	705,640	1.8
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口9)	672,300	1.7

(注)当社は、自己株式3,921,557株を保有いたしておりますが、上記の大株主の状況からは除外しております。また、持株比率は自己株式を除外して計算しております。

株価と売買高の推移 (2020年4月～2021年3月)



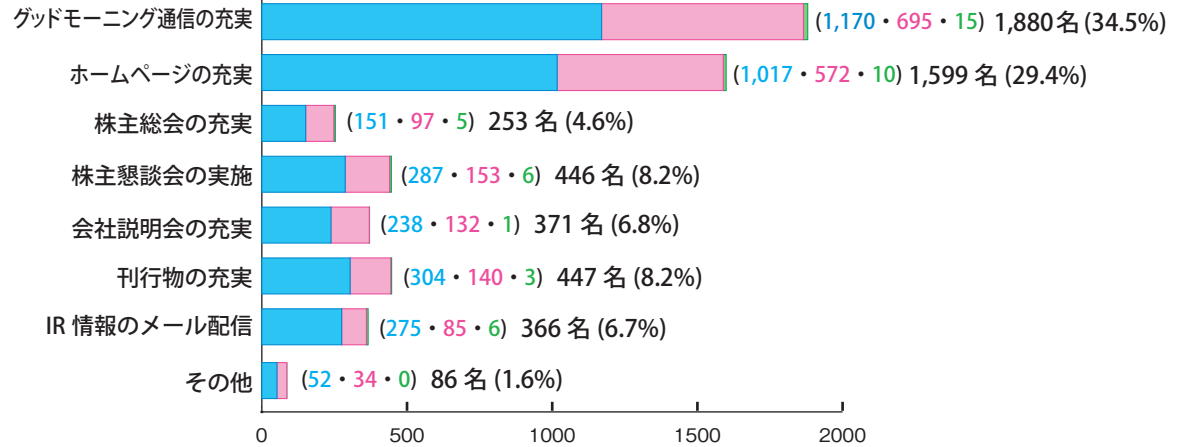
株主アンケート(第18期第2四半期)集計結果のご報告

株主総数:21,154名 (2020年9月30日現在)

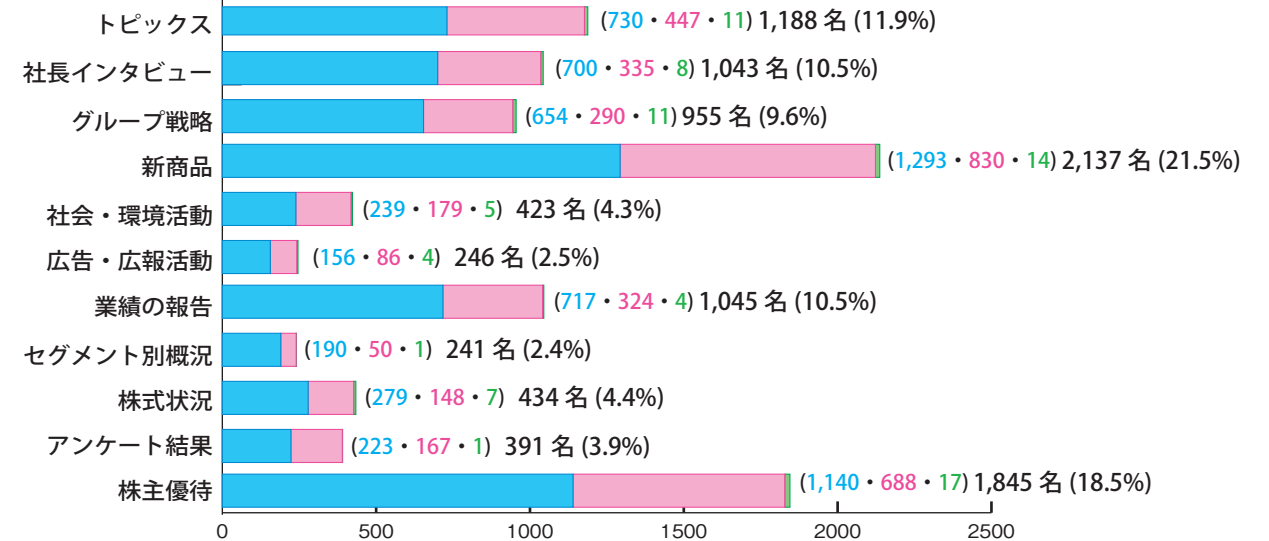
皆様からご返送頂きましたアンケートを集計いたしました。ご協力、有難うございます。

アンケートご回答者数:4,188名 (回収率19.8%)

■ 当社IRへの要望 (複数回答) 回答数:5,448件



■ グッドモーニング通信の興味項目 (複数回答) 回答数:9,948件



インフォメーション

会社の概要

社名	フランスベッドホールディングス株式会社
英文社名	FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
本社	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
設立	2004年3月30日
資本金	30億円
従業員数	16名(連結:1,631名) 2021年3月31日現在

役員一覧

2021年3月31日現在

代表取締役 会長兼社長	池田 茂
代表取締役 専務	池田 一実
取締役	島田 勉
取締役	上田 隆司
取締役 常勤監査等委員	木村 昭仁
取締役 監査等委員(社外)	中村 秀一
取締役 監査等委員(社外)	渡邊 敏
取締役 監査等委員(社外)	山下視希夫

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
上場取引所	東京証券取引所
証券コード	7840
1単元の株式数	100株
定時株主総会	毎年6月
配当金受領株主確定日	期末3月31日 中間9月30日

公告の方法 公告掲載URL <https://www.francebed-hd.co.jp/>
(但し、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします)

株式事務とその窓口

■ 特別口座に記録された株式	
※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はお選びいただけません。	
手続・照会	
*特別口座から一般口座への振替請求 *単元未満株式の買取(買増)請求 *住所・氏名等のご変更 *特別口座の残高照会 *配当金の受領方法の指定(※)	特別口座 口座管理機関
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人

- お問合せ先
三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部
〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1
TEL.0120-232-711 (通話料無料)
 - 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部
- 【手続き書類の請求方法】
- インターネットによるダウンロード
<https://www.tr.mufg.jp/daikou/>

■ 証券会社等の口座に記録された株式	
手続・照会	
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人
● お問合せ先 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1 TEL.0120-232-711 (通話料無料)	
● 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部	

*上記以外の手続きやご照会等は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。

第18期定時株主総会決議ご通知

第18期定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されましたので、ご通知申し上げます。

記

報告事項

- 第18期(2020年4月1日から2021年3月31日まで)事業報告、連結計算書類並びに会計監査人及び監査等委員会の連結計算書類監査結果報告の件
本件は、上記事業報告の内容、連結計算書類の内容及びその監査結果を報告いたしました。
- 第18期(2020年4月1日から2021年3月31日まで)計算書類報告の件
本件は、上記計算書類の内容を報告いたしました。

決議事項

第1号議案 剰余金の処分の件

本件は、原案どおり承認可決され、当期の期末配当は1株につき普通配当16円と決定いたしました。

第2号議案 監査等委員でない取締役5名選任の件

本件は、原案どおり、池田茂氏、池田一実氏の各氏が再選、また桑田龍弘氏、吉野与四郎氏、長田明彦氏の各氏が新たに選任され、それぞれ就任いたしました。

第3号議案 監査等委員である取締役1名選任の件

本件は、原案どおり、山下視希夫氏が再選され、就任いたしました。 以上

配当金について

第18期の期末配当金につきましては、1株当たり14円から2円増配し、1株当たり16円とさせていただきます。年間配当金は30円となります。次期につきましては、1株当たり中間配当金15円、期末配当金15円の1株当たり年間配当金30円とさせていただきます予定であります。

	1株当たり配当金			配当金 総額	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第2四半期末	期 末	年 間			
第17期	円銭 14.00	円銭 14.00	円銭 28.00	百万円 1,085	% 71.6	% 2.8
第18期	14.00	16.00	30.00	1,142	50.1	3.0
第19期 (予想)	15.00	15.00	30.00		47.8	

配当金のお支払いについて

1. 銀行預金口座等の口座振込をご指定の方には、「期末配当金計算書」及び「配当金振込先ご確認のご案内について」を同封いたしましたので、ご査収くださいますようお願い申し上げます。

2. 銀行預金口座等の口座振込をご指定されていない方は、同封の「期末配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行又は郵便局の貯金窓口でお受取りください。

お受取りの際は、「期末配当金領収証」のご注意及び記事欄をご高覧の上、ゆうちょ銀行又は郵便局における払渡しの期間(2021年6月28日から2021年7月30日まで)内にお受取りください。

配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「期末配当金領収証」により配当金をお受取りになられる株主様宛にも「期末配当金計算書」を同封いたしております。

グループ会社（連結子会社）

- フランスベッド株式会社
医療・介護用ベッド、福祉用具、ベッド・家具類・寝装品・健康機器等の製造、仕入、レンタル、小売及び卸売、病院・ホテル等のリネンサプライ
- フランスベッド販売株式会社
ベッド・家具類・寝装品・装身具・健康機器等の販売、広告・展示会場設営
- 株式会社エフビー友の会
商品の販売斡旋
- 東京ベッド株式会社
ベッド・家具類・寝装品等の製造及び販売
- フランスベッドファニチャー株式会社
ベッド・家具類の製造
- 株式会社 翼
福祉用具の販売及びレンタル
- カシダス株式会社
福祉用具の販売及びレンタル

フランスベッドホールディングス株式会社 (証券コード:7840)

〒163-1106 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F

お問い合わせ
フリーダイヤル  **0120-811-952**

- ・月曜日～金曜日（土・日・祝日を除く）
- ・午前9時～午後5時45分

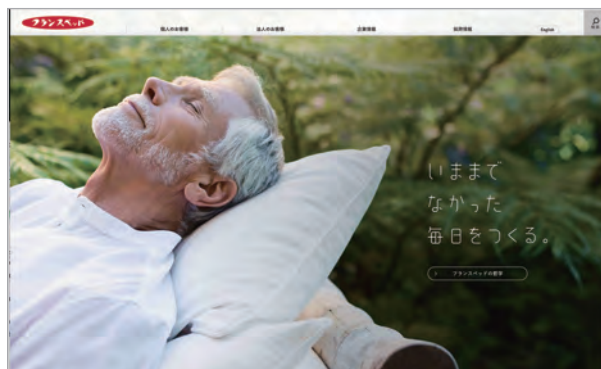
<https://www.francebed-hd.co.jp/>



フランスベッドホールディングス株式会社ホームページ
<https://www.francebed-hd.co.jp/>



フランスベッド株式会社ホームページ
<https://www.francebed.co.jp/>



フランスベッド販売株式会社ホームページ
<https://www.bed.co.jp/>

