

株主アンケートのお願い

当社では、株主の皆様からのご意見を誠実に受けとめ、今後の経営や商品開発、IR活動の参考にさせていただきたいと考えております。より多くの貴重なご意見をお待ちしております。

 2018年12月14日(当日消印)までにご返送いただいた方の中から、抽選で500名様に「フランスベッドオリジナルカレンダー」をプレゼントいたします。

ご注意 アンケートの締切りは、2019年2月28日(当日消印)までとさせていただきます。

キリトリ

1 当社株の購入材料は何でしたか?(複数回答可)

- 企業イメージ トップの経営戦略 業績・成長性
 財務・安定性 商品・サービス 配当利回り
 株主優待 その他()

2 当社に関する情報の入手手段は何ですか? (複数回答可)

- 四季報・会社情報 グッドモーニング通信 新聞・雑誌 証券会社
 インターネット(当社HP) 友人・知人 その他()

3 当社からの情報提供で希望される項目をお選びください。(複数回答可)

- グッドモーニング通信の充実 ホームページの充実 株主総会の充実
 株主懇談会の実施 会社説明会の充実 刊行物の充実
 IR情報のメール配信 その他()

4 当社株式について今後どのような方針をお持ちですか?

- 買い増し 長期保有 短期売買
 売却(売却済) 未定

5 今後、当社に期待されるものは何ですか?(複数回答可)

- 利益成長 株主還元 ブランド力
 商品開発 社会貢献 その他()

6 グッドモーニング通信に興味を持たれた内容をお選びください。(複数回答可)

- トピックス 社長インタビュー グループ戦略 新商品
 社会・環境活動 広告・広報活動 業績の報告 セグメント別概況
 株式状況 アンケート結果 株主優待

当社または本誌へのご意見・ご感想などがございましたら、お願い致します。

ご協力ありがとうございました。尚、本アンケートを当社のディスクロージャーの充実以外の目的には利用しない旨、お約束いたします。

グループ会社

- **フランスベッド株式会社**
療養ベッド、福祉用具、ベッド、家具類、寝装品等の製造・仕入、レンタル・小売及び卸売
- **フランスベッド販売株式会社**
戸別訪問販売、家具・服飾・宝飾等の展示販売、展示会場設営
- **株式会社エフビー友の会**
フランスベッド販売(株)が販売する商品の前払式特定取引契約による友の会会員を募集し、当該会員に対する商品の販売斡旋
- **東京ベッド株式会社**
独自構造のマットレス開発、各種ベッド・寝装・家具等の製造及び販売
- **フランスベッドファニチャー株式会社**
ベッド等の木製部分や家具類の製造
- **株式会社 翼**
福祉用具の販売及びレンタル
- **フランスベッドメディカルサービス株式会社**
介護福祉機器の保守・メンテナンス管理及び商品保管・在庫管理の業務受託代行
- **江蘇芙蘭舒床有限公司**
医療・介護用ベッド、福祉用具、ベッド・家具類・寝装品、健康機等の製造・販売及び輸出入

フランスベッドホールディングス株式会社

(証券コード:7840)

〒163-1106 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F

お問い合わせ
ナビダイヤル



0570-550-179

ガイダンスに従って操作して下さい。
・月曜日～金曜日(土・日・祝日を除く)
・午前9時～午後5時45分

<https://www.francebed-hd.co.jp/>



Good Morning
Francebed
group

グッドモーニング通信

Good Morning

人にやさしい
フランスベッド



株主・投資家の皆様へ

第16期第2四半期に関するご報告

2018年4月1日～2018年9月30日

証券コード:7840



フランスベッドホールディングス株式会社

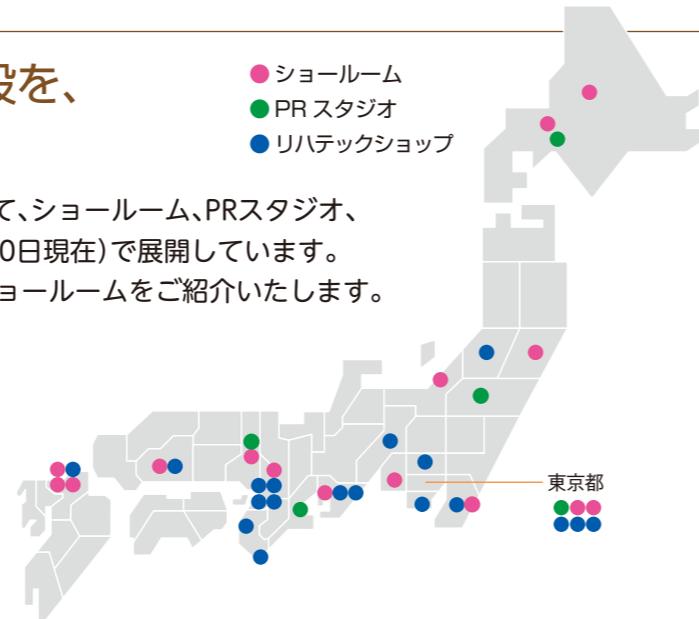
トピックス

当社グループの商品展示施設を、全国各地に広げています。

当社グループの商品を直接体感できる施設として、ショールーム、PRスタジオ、リハテックショップがあり、全国38ヶ所(11月30日現在)で展開しています。今年の7月、新たにオープンした福岡と静岡のショールームをご紹介します。

各施設の詳細はこちらから

- フランスベッド:ホームページアドレス
<https://www.francebed.co.jp/>
- フランスベッド販売:ホームページアドレス
<https://www.bed.co.jp/>
- 東京ベッド:ホームページアドレス
<https://www.tokyo-bed.co.jp/>



福岡ショールーム

高級ベッドや高機能電動リクライニングベッドのほか、海外有名ブランドのソファ、寝装品などを展示。



1,000 m²の大型ショールーム

〒813-0034 福岡市東区多の津1-14-1 福岡流通センタービル5階
【営業時間】10:00~18:00 【定休日】火・水曜日・夏季休暇・年末年始
【電話番号】092-624-2290 【アクセス】JR博多駅より車で約15分

静岡ショールーム

「上質な睡眠のための寝室」をテーマに、インテリアコーディネーター監修による快眠環境をご提案。



スリープアドバイザーが最適な寝具をご提案

〒422-8561 静岡市駿河区津島町16番20号 1F
【営業時間】10:00~18:00 【定休日】水曜日・夏季休暇・年末年始・GW
【電話番号】054-654-5950 【アクセス】JR静岡駅から車で約10分

株主の皆様へ

本年の度重なる自然災害により、お亡くなりになられた方々へ謹んでお悔やみを申し上げますとともに、被災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。

被災地の一日も早い復旧・復興を心よりお祈り申し上げます。

代表取締役社長 池田 茂

第16期第2四半期 連結業績のご報告

主力の家具販売店向け販売が落ち込み、減収減益となりました。

当社グループでは、新たに2018年4月から3カ年にわたる中期経営計画を策定し、本格的な高齢社会で求められるニーズに対応し、グループが保有する経営資源を集中させ、シルバービジネスの更なる強化と積極的な展開を図ることで、「グループ総体としての企業価値の最大化」を目指すという基本方針のもと、事業に取り組んでおります。

当第2四半期におきましては、メディカルサービス事業は堅調に推移したものの、インテリア健康事業の主力である家具販売店向けの販売が苦戦を強いられた結果、当社グループの当期における経営成績は、売上高は25,296百万円(前年同四半期比0.7%減)となりました。また、売上原価率は改善した一方、販管費が増加したことなどにより、営業利益は1,141百万円(前年同四半期比2.6%減)、経常利益は1,156百万円(前年同四半期比2.2%減)となりました。

メディカルサービス事業では、2018年度の介護報酬改定に伴い、福祉用具貸与商品の上限価格の設定や、機能や価格帯の異なる複数製品の提示が義務付けられたことなどにより、業務システムの改修や、一部商品のレンタル価格改定などへの対応を実施いたしました。このような中で、在宅介護向けのレンタル及び販売の拡大を図り、業績も堅調に推移しました。

以上の結果、メディカルサービス事業の売上高は14,499百万円(前年同四半期比2.5%増)、営業利益は1,216百万円(前年同四半期比26.0%増)となりました。

インテリア健康事業では、当社グループのショールームを3箇所新設し、これらを含めたショールームを活用し

た取引先との各種展示販売会などに注力するとともに、消費者の購買動向の変化に対応した商品を開発することで、従来取引の無かった業態への販路拡大を推進し、収益力の向上に努めてまいりました。シティーホテル等の法人向けに関しましては、東京五輪の開催やインバウンド効果で活性化している国内ホテル需要により、最高級ベッドブランド「スランパーランド」などの販売が好調に推移いたしました。しかしながら、家具販売店向けの業績の落ち込みをカバーすることができませんでした。

以上の結果、インテリア健康事業の売上高は9,118百万円(前年同四半期比5.3%減)、営業損失は105百万円(前年同四半期は営業利益184百万円)となりました。



成長分野には、経営資源を集中して「シルバー
ビジネスの更なる強化」を図る一方、
成熟分野には、量から質への転換を進め
「収益性の改善」に取り組んでまいります。

■ 福祉用具レンタルで国内シェアNo.1

メディカルサービス事業の営業利益率は、直近5年間の平均値が約7%で、安定的に推移しています。なかでも主力の在宅介護向け福祉用具レンタルはトップシェアにあり、同市場での更なるシェア拡大を目指します。

その施策の1つ目は、営業所の新規出店や営業員の増員によってサービス提供エリアを拡げ、スケールメリットを追求します。施策の2つ目は、床ずれを予防して介護負担を軽減する「自動寝返り支援ベッド」や、一人納品が可能な普及型介護ベッド「エスポア」など、ご利用者やレンタル事業者から求められる商品の開発に力を入れています。また、福祉用具のレンタル事業者は中小企業が多く、他業種と同様に後継者問題が顕在化するなか、施策の3つ目としてM&Aを積極化し、顧客を引き継ぐことで事業規模の拡大を図ります。

病院・福祉施設では、看護・介護人材の不足という課題に対して、ベッド内蔵型の見守りロボット「見守りケアシステムM-2」を投入するとともに、政府及び各自治体が支援する「介護ロボット普及推進事業」や「介護ロボット導入支援事業」にも取り組みました。

■ ビジネスモデルの確立を目指す「リハテック」

次回、2021年の介護報酬改定では、軽度者(要支援1~要介護2)に対する保険給付が、さらに抑制されると予測されます。仮に、福祉用具の一部が介護保険レンタルの適用外となった場合は、「リハテック」ブランドの商品群が受け皿としての役目を担えるよう、現在では元気な高齢者向けに外出や歩行を支援する商品の開発に注力しています。

「リハテック」の新商品として2019年1月に発売を予定している、傘の中棒に杖を収納した「傘なるステッキ」は、雨の日には杖を取り出し、傘も同時に使えるようにした製品です。シルバーカーとペットカートの機能を両立した「ラクティブペット」は、ペットとのお出かけを快適にするものです。これらの商品は、直営「リハテックショップ」18店舗で体感していただけます。

このようにリハテック商品を充実させて販売促進に取り組むことにより、「介護保険に過度に依存しないビジネスモデルの確立」を強力に推し進めます。

社長インタビュー

■ インテリア市場の変化に対応して収益性を確保

1988年以降の約30年間で家具小売業事業所数は5分の1に、年間販売額も3分の1に減少するなど、国内の家具小売市場の成熟化や消費者の購買行動が変化した結果、インテリア健康事業は苦戦を強いられています。

この国内家具市場の縮小に対応すべく、量(売上)の拡大ではなく、質(収益性)の改善にシフトしました。商品につきましても高品質・高付加価値を追求し、価格競争とは一線を画します。

収益性の改善には、仕様の共通化や受注生産システムの拡充などによって商品の絞り込みを進め、在庫ロスの削減を図るとともに、中・高価格帯の売上を伸ばして粗利率の改善を図ります。

展示機会が少なくなった中・高級家具につきましては、当社グループのショールームに展示し、得意先との協業による展示販売会を催して拡販します。これは会場費用等の削減にもなることから、全国の主要都市でショールームの増設を進めており、集客は主にインターネットを活用します。

■ 消費者の購買行動の変化に対応した販売戦略

現在、実店舗での購買よりも、ネットショップや通信販売などの利用が増えています。当社グループでもeコマース(電子商取引)への対応を強化するとともに、EC事業者との提携を拡大し、ネット販売に適した商品や宅配可能なコンパクト商品の開発に取り組んでいます。

当社グループの商品を取扱う家具販売店が減少傾向にあるなか、異業種に対して販路の開拓を進めています。家電量販店、ハウジング、大型スーパーマーケットなど、家具販売店以外の新たな販路を積極的に開拓する一方、異業種の各業態に適した商品を開発し、ご提案しています。今期は、「ラクティブペット」によるペット市場への参入のほか、当社グループの木材加工技術を活かして、ご自宅だけでなく高齢者施設等でも場所を取らずに置けるコンパクトでスタイリッシュな仏壇を発売しました。



インテリアに調和する仏壇



杖と傘がひとつになった「傘なるステッキ」
(2019年1月発売予定)

■ 株主還元について

第16期第2四半期の配当金は、計画通り1株当たり12.50円といたしました。1株当たり年間配当金につきましては、25円とさせていただきます。

	1株当たり配当金			配当金 総額	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第2四半期末	期 末	年 間			
	円銭	円銭	円銭	百万円	%	%
第14期	12.50	12.50	25.00	1,012	52.5	2.7
第15期	12.50	12.50	25.00	1,006	55.6	2.5
第16期	12.50 (実績)	12.50 (予想)	25.00 (予想)		59.2 (予想)	

グループ戦略

メディカルサービス事業：売上高(百万円)



経営資源を集中して事業拡大

福祉用具レンタル市場でのシェア拡大
主力の福祉用具レンタル売上は国内トップシェア

営業員の増員
営業所の新規出店
85 拠点 ▶ 95 拠点
(2018.3) (2021.3)

M&Aによる事業規模の拡大
後継者不足 制度改定リスク M&A 事業承継
テレビCM 認知度の向上 販売促進

介護保険に過度に依存しないビジネスモデルの確立
高齢者の約8割に及び介護認定を受けない「元気な高齢者」向けのブランド商品



メディカルサービス事業

独創性や付加価値のある商品を開発
電動・ロボット・IoT技術などによって高付加価値化

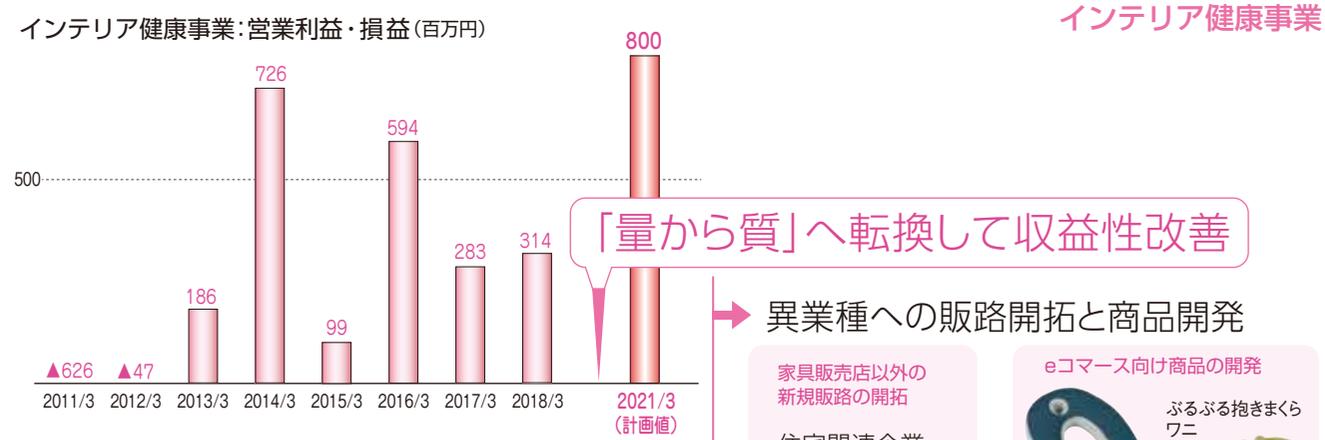
体動や動作を検知して通知 看護負担の軽減
見守りケアシステムM-2
4つのセンサー
ナースステーション

自動寝返りによる床ずれ予防 介護負担の軽減
自動寝返り支援ベッド
最長で24時間自動運転が可能です。

前後の転倒を防止
ロボットアシスト
コミュニケーションロボット
転ばないイス
泣き笑いたあたん

スマートウォーカー RW-01

インテリア健康事業：営業利益・損益(百万円)



「量から質」へ転換して収益性改善

在庫ロスの削減
仕様の共通化や受注生産システムによる商品の絞り込み

仕様の共通化 グラフィックアートテクノロジー
受注生産システム

アチェンタ GAT-001 WH
ポストン BO-08 (受注生産：納期30日)

粗利益率の向上
自社グループのショールームを活用

取引先の第2の売場として 中・高価格帯の販売に注力
ショールームでの催事を強化して 店外催事費用を削減

ブランド誕生100周年記念セットモデル
得意先との協業による展示販売会

グループショールームの拡充
17カ所 ▶ 23カ所
(2018.3) (2021.3)

インテリア健康事業

異業種への販路開拓と商品開発

家具販売店以外の新規販路の開拓
住宅関連企業 EC事業者 家電量販店 ホームセンター etc.
公益社団法人 日本プロサッカーリーグ

eコマース向け商品の開発
ぶるぶる抱きまくらワニ
スリープバンテージドクター
圧縮ロール梱包 マットレス「ボルテ R-ZERO」

グループの技術力を活かして 新規分野にも参入
Jリーグ所属52クラブの「Jベッド」をJリーグ公式オンラインストアで販売
<https://store.jleague.jp/>
コンパクトで場所を選ばず置けるお仏壇

海外輸出事業の強化
高齢化が進むアジア諸国を中心に、「超高齢社会」の日本市場で培ったリハテック商品や介護関連商品を輸出

電動リクライニング マットレス RP-1000DLX
全身指圧マッサージ機「つばヘルサー」

出展参加：「健康長寿広報展inジャカルタ」「2018マレーシア国際家具展示会MIFF」

新商品

ぼうかつ
寝返りしてもズレにくい防滑性生地を使用

マットレスの上に置くだけ「らくピタ羊毛ベッドパッドII」

従来のベッドパッドの多くは、マットレスの四隅にすべり止めゴムベルトを引っかけて使用するタイプが多く、「着脱が大変でベッドメイキングに時間がかかる」、「ゴムベルトが伸びてしまってズレやすい」といったお客様の声を頂いておりました。「らくピタ」はマットレスの上に置くだけで手間なく簡単にセット出来るため、そうした問題を軽減します。

新素材! 防滑性生地 東レ「ミルコット®」を採用

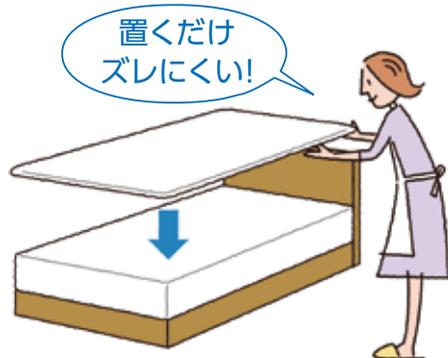
ベッドパッドがズレにくいから、置くだけでセットが楽々



らくピタ羊毛ベッドパッドII



四隅のゴムベルトが無くなりました



置くだけでセッティング完了

- 英国産羊毛100%使用
- 吸湿・発散性、保温性に優れ、夏は爽やか、冬は暖かい
- 水洗い可能(専用の洗濯ネット付)

らくピタ羊毛ベッドパッドII



【詰物】羊毛100%(英国産羊毛)

【側地】表:ポリエステル80%、綿20% 裏中地:ポリエステル100%
裏地:ポリエステル60%、ポリウレタン40%(防滑生地)

【カラー】ベージュ

【サイズ】	【詰物重量】	【価格】
シングル 97×195cm	0.5kg	¥17,280 (税込)
セミダブル 122×195cm	0.7kg	¥19,980 (税込)
ダブル 140×195cm	0.9kg	¥22,680 (税込)
ワイドダブル 154×195cm	1.0kg	¥25,380 (税込)
クイーン 170×195cm	1.2kg	¥28,080 (税込)
キング 195×195cm	1.4kg	¥29,700 (税込)

フランスベッド株式会社

商品開発部 マットレス・寝具開発課

陶山 晶子



「ベッドメイキングをもっと手軽に」との思いから生まれた「らくピタ羊毛ベッドパッドII」。商品の裏面に滑りにくい生地を使用している為、製品化は容易ではありませんでしたが、社内外関係者の英知と努力により製品化に至りました。ぜひ多くの方にご使用頂き、少しでも快適に過ごしていただける事を願っております。

開発者からのメッセージ

新商品

Sカレ2017で総合優勝しました。

南山大学 経営学部の学生達と共同開発「RuCushion (りゅっくしょん)」

フランスベッド株式会社は南山大学(名古屋市)経営学部の学生4名とリュックサックを背負った際の肩や腰にかかる負担を軽減するクッション「RuCushion (りゅっくしょん)」を共同開発しました。マーケティングを学ぶ大学生達が、企業から出された課題を基に新商品の企画を競う「スチューデント・イノベーション・カレッジ(Sカレ)2017」をきっかけに開発が始まった商品です。

「リュックが重い」を解決したい!!



折りたたんで枕として



ウシガラ



ブラック



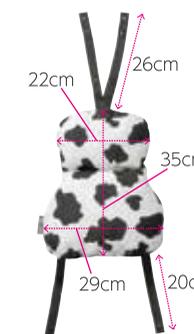
腰のサポートに



クッションとして

リュックサックに付けて肩や腰にかかる負担を軽減するクッション

リュック用背クッション りゅっくしょん



【サイズ】
約35(縦)×29(横)×6(厚み)cm
約19×29×10cm(半分にたたんだ時)

【素材】
側生地:ポリエステル100%(表)
ポリエステル100%メッシュ(裏)
詰め物:ポリエステル100%(わた)

【カラー】ウシガラ、ブラック

【価格】2,138円(税込)

RuCushion 紹介 WEB サイト
<https://rucushion.wixsite.com/rucushion>

RuCushion 紹介動画
<https://www.youtube.com/watch?v=KnrqFOUW3U>

● 人間工学的観点から肩に集中する負担を分散します。

りゅっくしょんのある時とない時の肩にかかる圧力の比較



名古屋市立大学
横山 清子 教授

りゅっくしょんを使用することで、圧力が特定部位に集中せず、背中全体に分散することを実験で実証いたしました。

新商品

ペットとのお出かけをより安全に、より軽快に
シルバーカーの安心感と、ペットカートの機能を両立した「ラクティブ ペット」



座る

座面を倒して休憩

ラクティブ ペット
R. active pet

ペットとの散歩を楽しむ便利な機能



入れる



ペットボトルや袋などを収納

しま



あずき



杖ホルダー標準装備

たたむ



折りたたみ時

洗える



出入りしやすい前面ホルダー
中には水洗い出来るパッド入り

持つ



ショルダーストラップ付き
バッグを外してキャリーバッグに

「ラクティブ ペット」 価格：¥42,984円(税込)

本体：幅49×奥行55×高さ88～93.5cm
座面：幅32×奥行22.5×高さ49cm
折りたたみ時：幅49×奥行30×高さ90cm
ハンドル高さ：88～93.5cm(3段階調節)
重量：5.5kg / 耐荷重：80kg ※対象ペット体重：5kg以下
積載荷重：バッグ(大)5kg ・バッグ(小)：1kg
カラー：あずき、しま
素材：本体 / アルミ、スチール樹脂 ・バッグ / ポリエステル

開発者からのメッセージ

フランスベッド株式会社
商品開発部 開発・デザイン課
大日向 隆

ペットカートは「ペットを運ぶもの」、シルバーカーは「人が安全に歩くためのもの」、二つを融合させることで、人とペットどちらにも優しいツールを作りました。2種類ある柄は、共に「自然」をモチーフにしています。



クローズアップ

11月10日に「六本木Gallery」がオープンしました。

東京都港区六本木4-1-16 電話番号03-6674-2181
営業時間10:00～18:00 定休日：水曜日・夏季・年末年始



フランスベッドグループの東京ベッド株式会社は、おかげさまで
創業90周年を迎えました。

1928年(昭和3年)に初代社長の林脇林吉が個人経営として創業し、東京都港区麻布市兵衛町において、病院、ホテル、旅館、上流家庭を対象としてベッド及び寝具類を製造販売したのが始まりです。1968年にフランスベッド(株)との業務提携を経て、子会社となりました。フランスベッドの主流マットレスが「高密度連続スプリング」なのに対して、東京ベッドは「ポケットコイルスプリング」を採用しています。本社は地下鉄六本木駅から徒歩3分の六本木通り沿いであり、ショールームも備えています。工場は千葉県柏市の柏インター近くで、随時展示販売会を開催しています。展示会情報はホームページでご確認ください。
<https://www.tokyo-bed.co.jp/>



1980年代



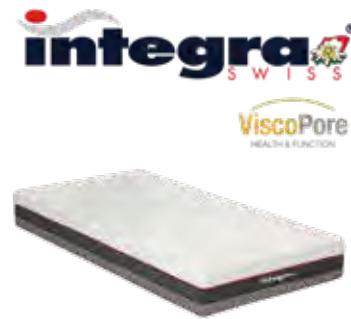
100年企業を目指してまいります。

創業以来、90年の長きにわたりお客様のご愛顧に支えられてここまで歩んでまいりました。次の節目100周年に向け、これからもお客様に寄り添い、ニーズや思いを第一に考えた商品開発・サービス改善への企業努力を惜しむことなく、引き続き更なる向上に取り組むとともに、最適な睡眠を得るための1アイテムであるベッドを通じて、安心と信頼による質の高い眠りをご提供できるよう日々邁進してまいります。

東京ベッド株式会社 代表取締役社長 池田一実



「快適な睡眠を創り出す」がコンセプトの「レックユニバース」ソフトな感触の中にも寝姿勢を保持できるマットレス。



飛行機ファーストクラスや欧州の医療施設に採用されており、優れた体圧分散性や抜群の通気性を持つ素材「ヴィスココア」を使用したマットレス。



ガススプリングで開閉が楽な大型収納付きリフトアップベッド開閉方向は、「後開き」と「横開き」の2タイプ。

広告・広報活動

テレビCM提供番組一覧 フランスベッドのテレビCMを下記番組に提供しております。是非ご覧になって下さい。

提供期間(2018年10月~2019年3月)

提供番組名	エリア	チャンネル	放映日	時間
サンデー LIVE !!	地上波 全国ネット	テレビ朝日系列24局	毎週 日曜	5:50~8:30
サタデープラス		TBS系列28局	毎週 土曜	8:00~9:25
朝の!さんぽ道		テレビ東京系列6局	月・水・金 翌週火・木	7:35~8:00
クイズ脳ベルSHOW	BS放送 全国ネット	BSフジ	毎週 金曜	22:00~22:55
鬼平犯科帳			毎週 月曜	19:00~19:55
まいど!ジャーニー~			毎週 日曜	9:30~9:55
水戸黄門			BS-TBS	毎週 水曜
前略、大徳さん	地上波東海ローカル	中京テレビ	毎週 日曜	9:55~10:55
よ〜いドン!	地上波関西ローカル	関西テレビ	毎週 木曜	9:50~11:15
ちんぷいぷい		毎日放送	毎週 月曜	13:55~17:55

ラジオCM提供番組一覧

The News Masters TOKYO	関東一円またはradiko等	文化放送	平日 毎日	7:00~9:00
ドッキリ!ハッキリ!三代澤康司です	関西一円またはradiko等	ABCラジオ	平日 毎日	9:00~12:00

社会・環境活動

当社の関連財団などを通して、社会への貢献にも努めております。

■ 一般財団法人 家具の博物館 <http://kaguhaku.or.jp/>

日本の“つくえ”文化の変遷をたどる特別企画展「つくえ」を開催 (10月21日~11月18日)

経机・文机・寺子屋机・座卓・ちゃぶ台・学童机・ダイニングテーブル・ロールトップデスクなど、暮らしの中で用いられてきた様々な“つくえ”に焦点をあて、“つくえ”とともに歩んだ日本の歴史と文化について理解を深めていただきました。

“つくえ”は、甲板と脚とからなる台状の家具で、その誕生は、神に供物を捧げる台として用いられたのが起源といわれています。また、“つくえ”という言葉は古くからある大和(やまと)言葉で、几、机、案、卓などの漢字が用いられています。国内では、畳に座って用いる座机と、椅子に腰掛けて用いる立机など多種多様で、生活の場で巧みに使い分けて用いるなど、生活に欠かすことのできないものとなっています。



社会・環境活動

■ 公益財団法人 フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団

<http://www.fbm-zaidan.or.jp/>

「福祉用具専門相談員育成セミナー」開催

基礎編：3月27~29日 応用編：7月30~8月1日
場 所：中華人民共和国江蘇省南通市

公益財団法人 フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団 × 江蘇芙蘭舒床有限公司

当社が8割を出資する中国現地法人で、医療・介護用ベッドの製造・販売等を手がける江蘇芙蘭舒床有限公司の所在地である南通市にて、2018年3月27~29日に「基礎編」、7月30日~8月1日に「応用編」を開催いたしました。行政の関係者や福祉・介護支援者など約30名が参加し、福祉用具に関する知識や見解を深めました。

■ 中国の高齢化と南通市の介護事情

中国の65歳以上の高齢者人口は1億5,003万人^{※1}で、日本(3,514万人^{※2})の約4倍です。急速に高齢化が進むなか、上海市や広州市など15都市で「長期介護保険制度」が試験的に導入されました。介護認定が始まった南通市は、総人口730万人のうち65歳以上人口は137万人に上り、高齢化率は18.8%です。長らく続いた1人っ子政策により、日本以上の急激な少子高齢化が進むといわれており、今後福祉用具レンタルのニーズが拡大すると考えられます。

※1. 中国国家统计局「2016年国民経済と社会発展統計公報」 ※2. 平成29年9月15日現在の推計(総務省統計局)

■ 江蘇芙蘭舒床有限公司の取り組み

設立から6年、日本向けに電動介護用ベッドを輸出するだけでなく、中国市場向けに介護用ベッドや福祉用具を拡販、また有料コンサルティングとして「福祉用具レンタル事業」に関するビジネスノウハウを中国企業に対して提供し、普及・定着に努めています。



福祉用具を使い、シーンごとに適切な用具や効率的な使い方について実践型の講習を行いました。



財団常務理事 小宅 比佐子

プレゼンテーションやディスカッションでは、受講生がきちんと自分の考えを持ち、中国の介護の現状を把握して意見を述べており、講師の先生も含めて活発な意見交換が行われました。受講生の皆さんのレベルや意識の高さを感じた研修会でした。



江蘇芙蘭舒床有限公司 董事 田原 啓佐

レンタルを行う場合、ご利用者の身体状況をきちんと把握し、この状況ならこの福祉用具がお勧めですという“正しいアドバイス”を行うことがレンタルサービスでは肝要です。福祉用具を生活の中でどう活用するか、的確に伝えられる人材の育成が急務だと痛感しました。

フランスベッドグループ業績のご報告

連結貸借対照表

前期末 (第15期) (2018年3月31日現在)		当第2四半期 (第16期) (2018年9月30日現在)	
(百万円)		(百万円)	
資産	65,140	資産	63,260
負債・純資産	65,140	負債・純資産	63,260
現金及び預金 8,954		現金及び預金 7,424	
受取手形及び売掛金 10,117		受取手形及び売掛金 8,491	
有価証券 4,299		有価証券 4,299	
商品及び製品 5,050		商品及び製品 4,926	
原材料及び貯蔵品 1,991		原材料及び貯蔵品 2,161	
流動資産 32,739		流動資産 29,598	
固定資産 32,362		固定資産 33,573	
繰延資産 38		繰延資産 89	
負債	24,256	負債	23,450
流動負債 17,346		流動負債 15,264	
固定負債 6,909		固定負債 8,185	
株主資本 34,628		株主資本 33,843	
資本金 3,000		資本金 3,000	
利益剰余金 33,669		利益剰余金 32,888	
自己株式 △2,041		自己株式 △2,045	
純資産 40,884		純資産 39,810	
その他の包括利益累計額 6,255		その他の包括利益累計額 5,966	

※「[税効果会計に係る会計基準]の一部改正」(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、連結貸借対照表については、当該会計基準等を選んで適用した後の数値で前期末との比較・分析を行っております。

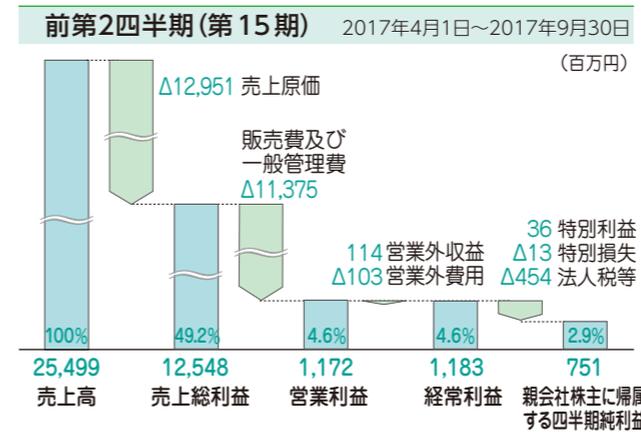
総資産のポイント 総資産は、前期末と比較して1,879百万円減少し63,260百万円となりました。流動資産の減少の主な要因は、現金及び預金1,529百万円、受取手形及び売掛金(電子記録債権を含む)1,553百万円などの減少によるものであります。固定資産の増加の主な要因は、有形固定資産の取得や投資有価証券の取得などによるものであります。

負債のポイント 負債は、前期末と比較して805百万円減少し23,450百万円となりました。主な要因は、支払手形及び買掛

金(電子記録債権を含む)626百万円、社債(1年内償還予定を含む)150百万円などの減少によるものであります。

純資産のポイント 純資産は、前期末と比較して1,074百万円減少し39,810百万円となりました。主な要因は、増加については親会社株主に帰属する四半期純利益689百万円などによるものであり、減少については剰余金の配当503百万円、自己株式の取得985百万円などによるものであります。

連結損益計算書の概要

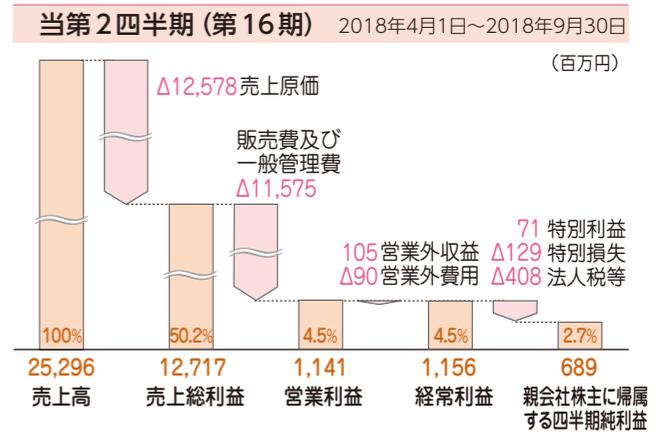


連結包括利益計算書

科目	前第2四半期 (自2017年4月1日至2017年9月30日)	当第2四半期 (自2018年4月1日至2018年9月30日)
四半期純利益	751	689
その他の包括利益	Δ124	Δ289
その他の有価証券評価差額金	9	10
繰延ヘッジ損益	15	42
退職給付に係る調整額	Δ149	Δ341
四半期包括利益	627	400
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	627	400
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

連結キャッシュ・フロー計算書

科目	前第2四半期 (自2017年4月1日至2017年9月30日)	当第2四半期 (自2018年4月1日至2018年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,322	2,098
投資活動によるキャッシュ・フロー	Δ1,858	Δ2,247
財務活動によるキャッシュ・フロー	Δ776	Δ1,374
現金及び現金同等物に係る換算差額	Δ0	Δ5
現金及び現金同等物の増減額(Δは減少)	685	Δ1,529
現金及び現金同等物の期首残高	13,648	13,254
現金及び現金同等物の四半期末残高	14,334	11,724



キャッシュ・フローのポイント

営業活動によるキャッシュ・フローは、2,098百万円の収入(前年同四半期は3,322百万円の収入)となりました。主な要因として、収入については、税金等調整前四半期純利益1,098百万円、売上債権の減少1,554百万円、非資金項目である減価償却費2,002百万円の計上などによるものであり、支出については、仕入債務の減少626百万円、法人税等の支払い1,364百万円などによるものであります。

投資活動によるキャッシュ・フローは、2,247百万円の支出(前年同四半期は1,858百万円の支出)となりました。主な要因として、収入については、有形固定資産の売却167百万円などであり、支出については、有形固定資産の取得2,145百万円、投資有価証券の取得200百万円などによるものであります。

財務活動によるキャッシュ・フローは、1,374百万円の支出(前年同四半期は776百万円の支出)となりました。主な要因として、収入については、社債の発行2,938百万円、セール・アンド・リースバック1,311百万円などであり、支出については、社債の償還3,150百万円、自己株式の取得987百万円、ファイナンス・リース債務の返済984百万円、配当金の支払い502百万円などによるものであります。

フランスベッドグループ業績のご報告

事業セグメント別の概況



セグメント別売上高構成比

■ メディカルサービス事業	14,499 百万円	前年同期比 2.5%
■ インテリア健康事業	9,118 百万円	前年同期比 △5.3%
■ その他	1,677 百万円	前年同期比 △3.1%

当社グループでは、2018年4月から3か年にわたる中期経営計画を策定し、本格的な高齢社会で求められるニーズに対応し、グループが保有する経営資源を集中させ、シルバービジネスの更なる強化と積極的な展開を図ることで、「グループ総体としての企業価値の最大化」を目指すという基本方針のもと、主な施策として、①シルバービジネスの更なる強化(得意分野への経営資源の集中)、②インテリア健康事業の収益性の改善(「量から質」への転換)、③海外事業の強化、④経営基盤の強化、の4つを掲げ、事業に取り組んでおります。

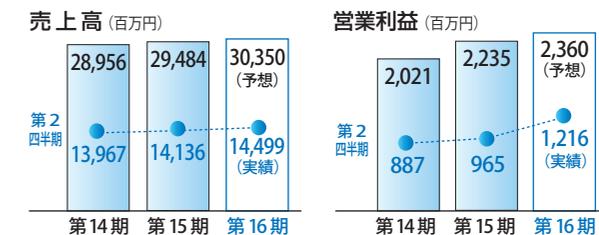
セグメント別業績の推移

		第14期第2四半期 2016.4~2016.9	第14期 2016.4~2017.3	第15期第2四半期 2017.4~2017.9	第15期 2017.4~2018.3	第16期第2四半期 2018.4~2018.9	第16期(計画値) 2018.4~2019.3
セグメント	メディカルサービス事業	売上高 13,967	28,956	14,136	29,484	14,499	30,350
		営業利益 887	2,021	965	2,235	1,216	2,360
	インテリア健康事業	売上高 9,684	19,812	9,632	19,507	9,118	19,350
	営業利益(損失) 166	283	184	314	△105	400	
	その他	売上高 1,732	3,357	1,731	3,419	1,677	3,300
	営業利益(損失) △2	△6	9	23	23	10	
	調整額	売上高 —	—	—	—	—	—
	営業利益 17	27	13	32	6	30	
	合計	売上高 25,384	52,126	25,499	52,410	25,296	53,000
	営業利益 1,069	2,326	1,172	2,606	1,141	2,800	

メディカルサービス事業

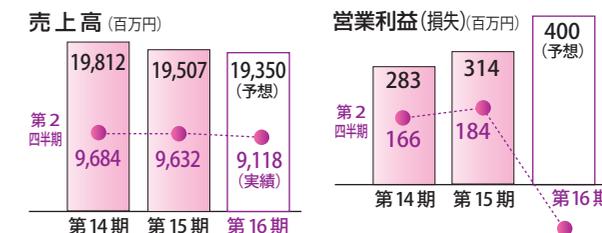
「自動寝返り支援ベッド FBN-640」のテレビCMを継続放映することで、認知度の向上に注力するとともに、高品質の家具調介護ベッド「グランマックス」や、普及型介護ベッド「エスポア」の展開など、特殊寝台の品揃えの充実により、利用者の選択肢の拡大と顧客満足度の向上に努めました。

また、シルバーカー「ラクティブ」シリーズに新たなラインナップを加えるなど、「リハテック」ブランド商品の拡充を図り、病院・福祉施設等に対しては、ベッド内蔵型の見守りロボット「見守りケアシステムM-2」の促進にも継続的に注力いたしました。



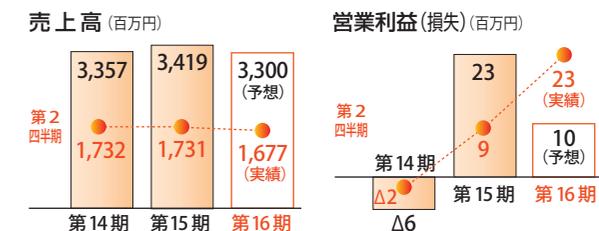
インテリア健康事業

好調な販売が続く、マットレスの端の沈み込みを軽減するなどの特長を有した独自開発技術「PRO・WALL(プロ・ウォール)」を導入したマットレスなど、付加価値の高い商品の販売に注力するとともに、店舗持ち帰りやネット販売・通信販売向けの宅配可能なコンパクト商品として、業界初の高密度連続スプリング圧縮ロール梱包マットレス「ポルテ R-zero」シリーズや、座り心地を調節できる軽量クッション「スリープバンテージエアパッド」などを開発したことで、従来取引の無かった業態への販路拡大を推進し、収益力の向上に努めてまいりました。



その他

戸別訪問販売は、展示会を最大限に活用してインテリア関連商品の拡販を図りました。日用品雑貨販売事業からの撤退を決定したことに伴う事業整理損90百万円を特別損失として計上いたしました。



フランスベッドグループ業績のご報告

主要な経営指標等の推移

	第12期 2015年3月期	第13期 2016年3月期	第14期 2017年3月期	第15期 2018年3月期	第16期 2019年3月期 第2四半期
売上高 (百万円)	51,907	52,644	52,126	52,410	25,296
営業利益 (百万円)	1,723	2,596	2,326	2,606	1,141
経常利益 (百万円)	1,745	2,566	2,293	2,606	1,156
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	904	1,402	1,931	1,806	689
包括利益 (百万円)	3,436	1,974	3,294	3,709	400
総資産※ (百万円)	59,050	58,918	61,952	65,140	63,260
純資産 (百万円)	37,287	36,431	38,077	40,884	39,810
1株当たり純資産 (円)	870.51	891.52	948.03	1,015.33	1,013.45
1株当たり純利益 (円)	21.12	33.43	47.59	44.88	17.48
自己資本比率※ (%)	63.1	61.8	61.4	62.7	62.9
自己資本比率(時価ベース)※ (%)	64.9	71.9	60.0	58.2	60.7
自己資本利益率 (%)	2.48	3.80	5.18	4.57	-
株価収益率 (倍)	42.36	31.01	19.45	20.98	-
営業活動によるC/F (百万円)	4,216	5,704	8,373	4,674	2,098
投資活動によるC/F (百万円)	Δ3,501	Δ3,741	Δ4,004	Δ3,582	Δ2,247
財務活動によるC/F (百万円)	Δ1,026	Δ2,296	Δ98	Δ1,487	Δ1,374
現金及び現金同等物 期末残高 (百万円)	9,712	9,378	13,648	13,254	11,724
キャッシュ・フロー対 有利子負債比率 (年)	2.1	1.7	1.3	2.3	-
インタレスト・ カバレッジ・レシオ (倍)	55.6	72.3	107.2	72.5	-

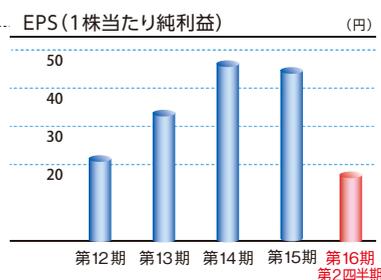
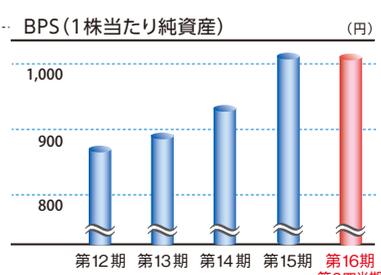
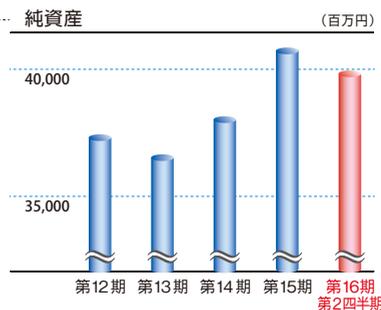
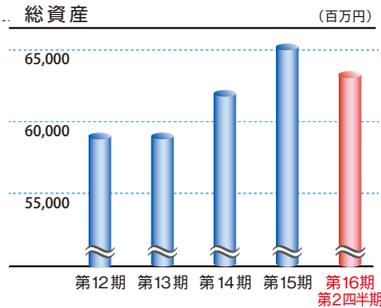
注) 売上高には消費税等は含まれておりません。

注) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。

注) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っているすべての負債を対象としております。

※ 2015年10月1日付の株式併合(5株を1株に併合)を考慮して、過年度の1株当たり情報を算定。

※ 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を当期首から適用しており、過年度の総資産、自己資本比率、自己資本比率(時価ベース)については当該会計基準に遡って適用した後の指標となっております。



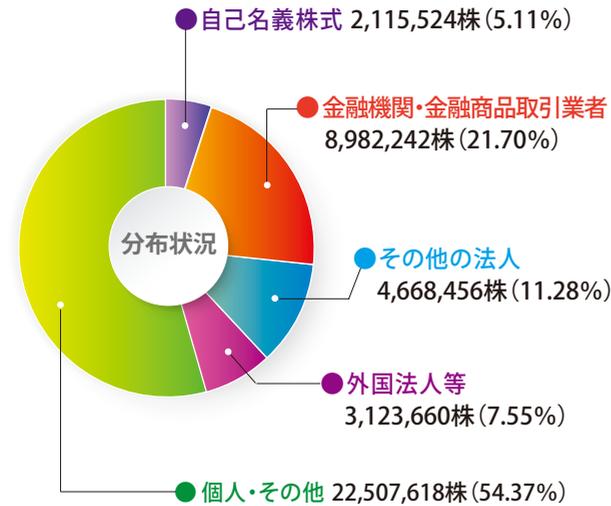
株式の状況

株式の状況

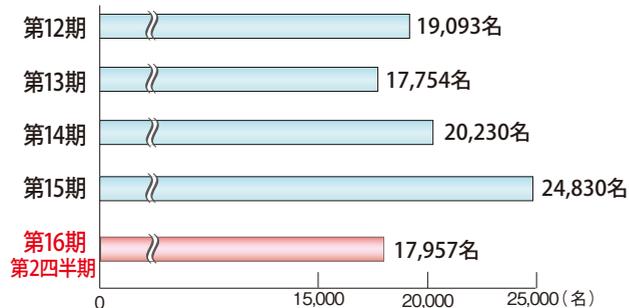
(2018年9月30日現在)

発行済株式の総数	41,397,500株
株主数	17,957名

所有者別株式分布状況



株主数の推移



大株主の状況

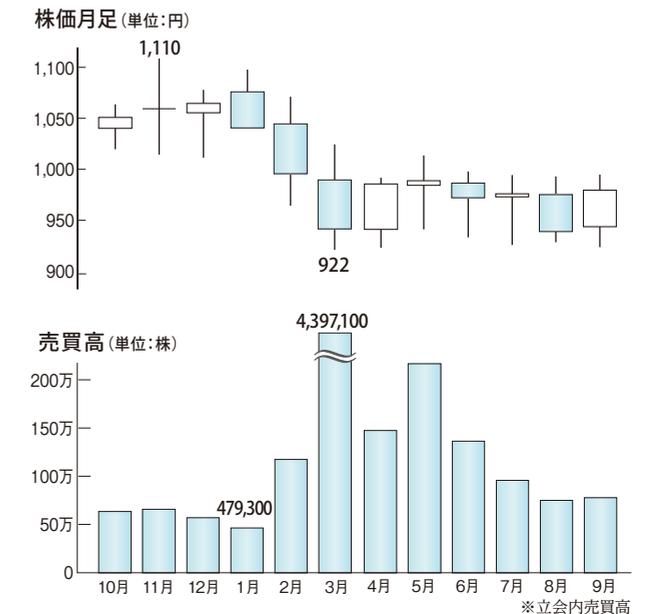
(2018年9月30日現在)

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
池田 茂	6,009	15.29
有限会社しげる不動産	2,110	5.37
永井 美代子	1,579	4.02
渡部 恵美子	1,570	3.99
早崎 静子	1,559	3.97
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,290	3.28
池田 シノエ	1,152	2.93
東京海上日動火災保険株式会社	1,078	2.74
株式会社三菱UFJ銀行	1,049	2.67
フランスベッド取引先持株会	803	2.04

(注) 当社は、自己株式2,115,524株を保有いたしておりますが、上記の大株主からは除外いたしております。また、持株比率は自己株式を除外して計算しております。

株価と売買高の推移

(2017年10月~2018年9月)



株主優待制度(第15期)のご案内

2018年3月31日の最終株主名簿に記載または記録された、100株以上保有されている株主様または登録質権者の方に、「株主優待通知書」を第15期定時株主総会終了後(2018年6月)に発送しております。

株主優待の詳しいご利用方法は、6月に発送しました「第15期株主優待制度ご利用案内」をご覧ください。

ゴールドコース 200株以上保有の株主様は、**A B C D**からお選びいただけます。

シルバーコース 100株以上 200株未満保有の株主様は、**A B D**からお選びいただけます。

A フランスベッドのお店で使える株主優待御利用券

「御利用券」の**お申し込み期限は2019年3月31日中**となりますのでご注意ください。
「御利用券」の**有効期限は3年間**となり、有効期限内の「御利用券」は合算してご利用いただくことも可能です。

B 株主優待ネットショップで使う

※株主番号は、「期末配当金計算書」の右上をご参照ください。

「株主優待ネットショップ」での**ご利用期限は3年間(2021年3月31日)**となります。
複数年分を合算してご利用になる場合は、継続した同一株主番号であることが条件となります。

C 優待品との交換で使う

※ゴールドコースの方のみ、ご利用いただけます。

「株主優待品」との**交換期限は2019年3月31日中**(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。
 ・「光る杖ライトケイン(折りたたみタイプ)」 ・「アドバンスポール+専用ラバーチップ」 ・「スリーブバンテージ ドクター」
 ・「ニューショルダーフィットピロー<プレスエアー>」 ・「Nウォッシュャブルコットンベッドパッド」
 ・「木の鏡餅」 ・「木のコレクションボックス」

D 日本赤十字社への寄付で使う

「日本赤十字社への寄付」の**受付期限は2019年3月31日中**(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。
2018年9月末現在の実績は、累計126万5千円分となっております。ご支援ありがとうございます。

第14期に株主の皆様からご支援いただきました寄付金は累計1,265,000円分でした。2018年6月に日本赤十字社の社会福祉施設へ、集まった金額相当分(88点、1,264,974円)の当社グループ取扱いの介護用品を寄付いたしました。ご支援ありがとうございます。

- + 特別養護老人ホーム日赤鷲鳴荘(岩手)
- + 特別養護老人ホーム小川ひなた荘(埼玉)
- + 特別養護老人ホーム彩華園(埼玉)
- + 特別養護老人ホーム大寿園(福岡)
- + 特別養護老人ホームやすらぎの郷(福岡)
- + 特別養護老人ホーム豊寿園(福岡)
- + 特別養護老人ホーム錦江園(鹿児島)
- + 日赤安謝福祉複合施設(沖縄)
- + 日本赤十字社総合福祉センター(東京)



体格にあった車椅子でリラックスできます。座位姿勢が安定し、起きている時間が増えました。

オアシスFB

インフォメーション

会社の概要

社名	フランスベッドホールディングス株式会社
英文社名	FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
本社	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
設立	2004年3月30日
資本金	30億円
従業員数	18名(連結:1,564名) 2018年9月30日現在

役員一覧

代表取締役社長	池田 茂
代表取締役専務	門田 和己
取締役	島田 勉
取締役	上田 隆司
取締役	池田 一実
取締役 常勤監査等委員	木村 昭仁
取締役 監査等委員(社外)	中村 秀一
取締役 監査等委員(社外)	渡邊 敏

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
上場取引所	東京証券取引所
証券コード	7840
1単元の株式数	100株
定時株主総会	毎年6月
配当金受領株主確定日	期末3月31日 中間9月30日

公告の方法 公告掲載URL <https://www.francebed-hd.co.jp/>
(但し、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします)

株式事務とその窓口

■ 特別口座に記録された株式

※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はお選びいただけません。

手続・照会	
*特別口座から一般口座への振替請求 *単元未満株式の買取(買増)請求 *住所・氏名等のご変更 *特別口座の残高照会 *配当金の受領方法の指定(※)	特別口座 口座管理機関
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人

- お問合せ先
三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部
〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1
TEL.0120-232-711(通話料無料)
- 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部

【手続き書類の請求方法】

- インターネットによるダウンロード
<https://www.tr.mufj.jp/dai kou/>

■ 証券会社等の口座に記録された株式

手続・照会	
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人
● お問合せ先 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1 TEL.0120-232-711(通話料無料) ● 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部	

*上記以外の手続やご照会等は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。

株主アンケート(第15期)集計結果のご報告

株主総数:24,089名 (2018年3月31日現在)

アンケートご回答者数:11,186名 (回収率46.4%)

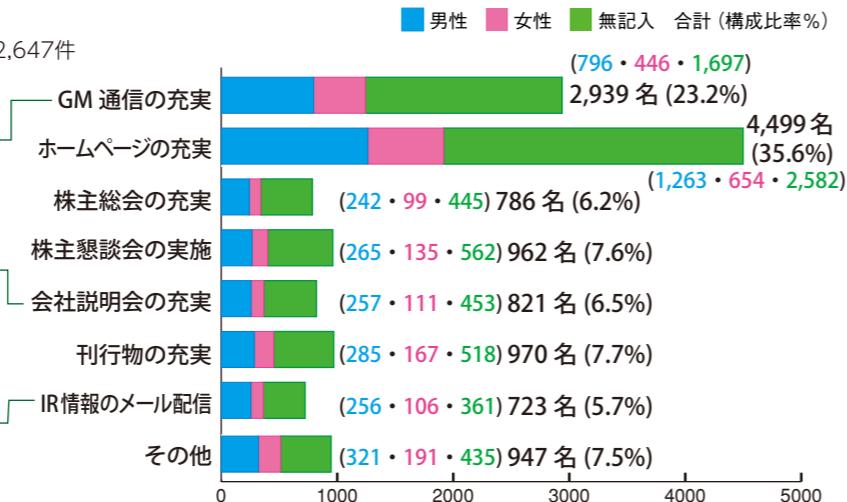
皆様からご返送頂きましたアンケートを集計いたしました。
ご協力、有難うございます。

■ 当社IRへの要望 (複数回答) 回答数:12,647件

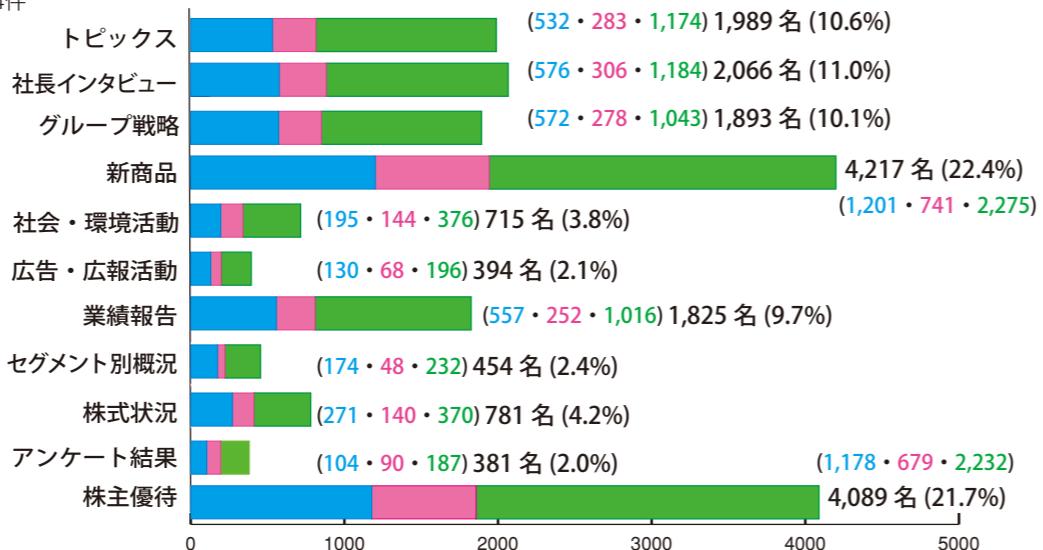
株主様のご意見・ご要望を参考に、文字の大きさやデザインなど、誌面の改善に努めてまいります。

個人投資家向け会社説明会を2017年に6ヶ所で開催し、2018年では9月末現在3ヶ所で開催いたしました。

当社からの商品情報の提供やメールマガジンの送付をご希望され、ご登録いただいた株主の皆様に対して、月1回メールマガジンを配信しております。



■ グッドモーニング通信の興味項目 (複数回答) 回答数:18,804件



株主・投資家の皆様からのご意見・ご要望

Q 住所が変わったのですが、どこに連絡すればいいですか。(男性 60代)

A 証券会社に口座を開設されている株主様の住所変更等のお届出は、口座のある証券会社宛にお願いします。証券会社に口座を開設されていない株主様は株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行に口座(特別口座といえます。)が開設されていますので、株主事務とその窓口(20ページ)記載のお問合せ先にご連絡ください。

Q せまい室内空間に合う様な商品はありますか。(女性 40歳代)

A 収納力とデザイン性を兼ね備えたキャビネット付ベッド「FIERTE(フィエルテ)」がございます。限られたスペースで日用品を美しく収納できるようデザインされ、おしゃれですっきりとした寝室空間を演出します。



※サイドストレージをヘッドボードにすると、シングルベッドを2つ並べてキングサイズにできます。

Q 羽毛ふとんの修理依頼をする場合、どこに依頼すればいいでしょうか?(男性 60代)

A 弊社グループで、羽毛ふとんのリフォームサービスを行っております。羽毛を側生地から取り出し丁寧に洗上げ、傷んだ羽毛の除去、新しい羽毛を補充する品質にこだわったリフォームサービスです。

詳しくは「羽毛リフォーム」サイトをご覧ください。

<https://www.francebed.co.jp/umoureform/index.html>

- このアンケートは個人が特定できないように統計処理を行い、経営や事業活動、およびIR活動等に反映させていくことを目的としております。
- 当社は、あらかじめ明示した利用目的の範囲内で収集した個人情報を取扱いします。それ以外の目的で第三者に開示・提供することはありません。

〒160-8790 東京都新宿区西新宿6-22-1
 新宿スクエアタワー6F
 フランスベッドホールディングス株式会社
 株式会社 担当 行

料金受取人払
 新宿局承認
 7972

郵便はがき
 キリトリ
 160-8790
 510

(受取人)
 東京都新宿区西新宿6-22-1
 新宿スクエアタワー6F
 フランスベッド
 ホールディングス株式会社
 株式会社 担当 行

差出有効期限
 平成31年2月
 28日まで
 (切手不要)

フリガナ	性別
ご氏名	男・女
ご住所	都・道・府・県
お電話番号	()
年齢	<input type="checkbox"/> 20~30歳代 <input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳代 <input type="checkbox"/> 70歳以上
職業	<input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 経営者・役員 <input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> 専門職(医師・弁護士等) <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他()
保有株式数	<input type="checkbox"/> 100株以下 <input type="checkbox"/> 200株以下 <input type="checkbox"/> 1千株以下 <input type="checkbox"/> 1千1株以上