

経営理念：創造と革新により、「豊かさとやさしさ」のある暮らしの実現に貢献するヒューマンカンパニーを目指します。

持続的な企業価値向上

価値創造の源泉

財務資本 (2025年3月期)

■ 健全で安定的な財務基盤

純資産額 …… 40,607 百万円  
 自己資本比率 …… 57.2%  
 有利子負債比率 …… 42.3%

製造資本

■ 人にやさしいモノづくり

工場数 …… 7 カ所  
 営業所数 …… 161 拠点  
 設備投資額 …… 4,944 百万円

人的資本

■ 高齢社会を支える多様な人材

連結従業員数 …… 1,812 名  
 ・福祉用具専門相談員  
 ・介護支援専門員

知的資本

■ 創造と革新の蓄積で育まれた開発力

研究開発費 …… 186 百万円  
 特許権・102 件 意匠権・143 件  
 商標権・913 件

社会・関係資本

■ 強固な顧客基盤と販売網

介護施設/医療機関/福祉用具事業者  
 家具・インテリア店/ホテル・宿泊施設

自然資本

■ 事業活動に必要な資源

エネルギー使用量 …… 164,655 GJ  
 水使用量 …… 166,137 t  
 原材料 …… 5,819.8 t

持続的成長に向けた事業活動

中期経営計画



メディカルサービス事業      インテリア健康事業

事業活動を通じたESG課題の解決

**E**環境      **S**社会      **G**統治

サステナビリティ経営の推進

持続可能な社会の実現に向けた取り組み

価値共創

ステークホルダー  
 お客様/従業員/取引先  
 株主・投資家/地域社会  
 非営利団体

創出価値

経済的価値 (2025年3月期)

■ 財務資本

連結売上高 …… 60,561 百万円  
 経常利益 …… 4,686 百万円  
 ROE(自己資本利益率) …… 7.4%  
 総資産経常利益率 …… 6.7%  
 売上高営業利益率 …… 7.7%  
 株価収益率 …… 15.29 倍  
 配当性向 …… 46.9%

社会的価値

■ 製造資本

・環境に配慮した商品  
 ・社会的課題の解決につながる商品  
 ・高付加価値・高品質商品

■ 人的・知的資本

・ダイバーシティ推進  
 ・従業員エンゲージメント向上

■ 社会・関係資本

・産学連携や外部企業との協業  
 ・家具販売店との協働  
 ・ロイヤリティの高い顧客基盤

■ 自然資本

・廃棄物量の削減  
 ・CO2排出量の削減  
 ・再生可能エネルギー調達

目指す姿

新たな価値の創造に挑戦し続けることで、  
 社会から百年を超えて存在を期待される企業

外部環境： 気候変動 脱炭素化 少子高齢化 労働力不足 社会情勢の変化