

経営理念 | 創造と革新により、「豊かさやさしさ」のある暮らしの実現に貢献するヒューマンカンパニーを目指します。

経営資本

(2024年3月期)

財務資本

■ 健全で安定的な財務基盤

純資産額 …… 38,211 百万円  
 自己資本比率 …… 55.7 %  
 有利子負債比率 …… 47.9 %

製造資本

■ 人にやさしいモノづくり

工場数 …… 8 カ所  
 営業所数 …… 164 拠点  
 設備投資額 …… 4,905 百万円

人的資本

■ 高齢社会を支える多様な人材

連結従業員数 …… 1,783 名  
 ・福祉用具専門相談員  
 ・介護支援専門員

知的資本

■ 創造と革新の蓄積で育まれた開発力

研究開発費 …… 178 百万円  
 特許権・116 件 意匠権・140 件  
 商標権・950 件

社会・関係資本

■ 強固な顧客基盤と販売網

介護施設/医療機関/福祉用具事業者  
 家具・インテリア店/ホテル・宿泊施設

自然資本

■ 事業活動に必要となる資源

エネルギー使用量 …… 155,531 GJ  
 水使用量 …… 150,627 t  
 原材料 …… 6,291.6 t



創出価値

(2024年3月期)

経済的価値

■ 財務資本  
 連結売上高 …… 59,151 百万円  
 経常利益 …… 4,657 百万円  
 ROE (自己資本利益率) …… 8.2 %  
 総資産経常利益率 …… 6.9 %  
 売上高営業利益率 …… 7.7 %  
 株価収益率 …… 14.75 倍  
 配当性向 …… 44.6 %

社会的価値

■ 製造資本  
 ・環境配慮商品の開発  
 ・付加価値の高い福祉用具の開発  
 ・高品質な電動ベッドの開発  
 ・介護ロボットなどITを活用した商品開発  
 ・羽毛布団リフォーム&リメイク

■ 人的・知的資本  
 ・キャリアデザインプランの策定・運用  
 ・管理職後継者育成プログラム策定・運用  
 ・ダイバーシティ推進課設置  
 (女性活躍、障がい者就業を推進)  
 ・従業員エンゲージメント向上策の実施  
 ・生産管理のDX化  
 ・AIによる配送ルート最適化

■ 社会・関係資本  
 ・産学連携や外部企業との協業による商品開発  
 ・家具販売店との協働  
 ・ロイヤリティの高い顧客基盤  
 累計出荷台数3,600万台以上  
 福祉用具レンタル利用者数:累計約40万人

■ 自然資本  
 ・廃棄物量の削減  
 ・CO2排出量の削減(エネルギー使用量削減)  
 ・再生可能エネルギー調達  
 ・CSR調達制度の確立と運用

企業価値の向上